

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ 2023
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΤΕΡΖΙΔΟΥ Δ. ΜΑΡΙΑ
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	2
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΕΤΟΥΣ 2023	7
A. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	7
B. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ	9
Γ. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	10
1. Στρατηγικός σχεδιασμός της τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης	10
2. Ανάπτυξη της Τουριστικής Εμπειρίας	11
2.1. Ανάπτυξη του Εναλλακτικού Τουρισμού	11
2.2. Προσβάσιμος Τουρισμός	14
2.3. Απόδημος Ελληνισμός	14
2.4. Τουριστική Εκπαίδευση	15
3. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία	15
Δ. ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	16
1. Κατάρτιση και επιμέλεια εκτέλεσης στρατηγικού σχεδίου τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2023	16
2. Ψηφιακές υποδομές και διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας	17
3. Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού	19
4. Παραγωγή εντύπων, προωθητικού υλικού και αναμνηστικών	20
5. Προβολή σε έντυπο / ηλεκτρονικό τύπο και ραδιοτηλεοπτικά μέσα	22
6. Συμμετοχή σε εκθέσεις, φεστιβάλ, συνέδρια και διαγωνισμούς	22
7. Προβολή μέσω δράσεων εξωστρέφειας, δημοσίων σχέσεων/επαφών, διοργάνωσης εκδηλώσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος και ενημερωτικών δράσεων	24
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	28

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ - 4 ΕΠΟΧΕΣ

Ο Δήμος Κατερίνης, ο πολυπληθέστερος δήμος του Νομού Πιερίας με πρωτεύουσα την Κατερίνη, είναι ένας αμιγώς τουριστικός προορισμός. Διαθέτει πλειάδα ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και συγκριτικών πλεονεκτημάτων, η ανάδειξη των οποίων μπορεί να δυναμιτίσει την αειφόρο τουριστική ανάπτυξη σε όλο το εύρος του και στις τέσσερις εποχές του χρόνου.

Στα ανατολικά του δήμου αναπτύσσεται το παραλιακό μέτωπο με οργανωμένους τουριστικούς προορισμούς όπως η Παραλία Κατερίνης, η Ολυμπιακή Ακτή και η παραλία Κορινού. Περιοχές με χιλιόμετρα αμμόδους ακτής διακεκριμένης με την Γαλάζια Σημαία, ρηχά νερά και πλήθος ανεπτυγμένων τουριστικών επιχειρήσεων εστίασης, φιλοξενίας και ψυχαγωγίας που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις όλων των κατηγοριών επισκεπτών εδώ και δεκαετίες. Τα τελευταία χρόνια οι ακτές της περιοχής έχουν διακριθεί για τις παροχές προσβασιμότητας από τα ΑμεΑ, λόγω των πέντε Seatrac και άλλων συνοδών βοηθημάτων που έχει εγκαταστήσει ο δήμος καθώς και ενισχυτικών ενεργειών που έχουν επιχειρηθεί για την εξυπηρέτηση των ΑμεΑ.



Από ανατολικά προς δυτικά, ένα άρτιο οδικό δίκτυο οδηγεί στον παραγωγικό κάμπο με το αστικό κέντρο της Κατερίνης και των περιχώρων της, και εν συνεχεία σε ορεινές περιοχές που παρουσιάζουν μοναδικό φυσικό περιβάλλον, ιστορικές διαδρομές, αξιοθέατα εξαιρετικού κάλλους, ιδιαίτερη γαστρονομία και πολιτιστική παράδοση.



Η ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος της Κατερίνης με κύριο γνώμονα την κατάκτηση των προτιμήσεων τουριστών, από την ενδοχώρα αλλά και το εξωτερικό, επιβάλλει συνεχείς δράσεις, ικανότητα ανάλυσης δεδομένων και εργαλεία προώθησης, ικανά να οδηγήσουν στην αποτελεσματική προβολή της περιοχής.



Η γεωμορφολογική ποικιλομορφία που διακρίνει τον δήμο Κατερίνης, με τη θάλασσα, τον κάμπο και την Ορεινή Κατερίνη στα Πιέρια Όρη και τα βόρειο-δυτικά του Ολύμπου, οι ποικίλες αναφορές περιοχών του στην Μυθολογία και Ιστορία της Ελλάδας, στις παραδόσεις προσφυγικών πληθυσμών και στον Ορθόδοξο Χριστιανισμό, καθώς και το γεγονός ύπαρξης και συνεχούς ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων παντού, ενισχύουν την άποψη πως ο τουριστικός προορισμός αποτελεί μια **μινιατούρα της Ελλάδας**, με όλα τα χρώματά της σε πλήρη ανάπτυξη. Το μπλε της θάλασσας, το πράσινο των βουνών, το γαλάζιο του ελληνικού ουρανού υπό το φως του Ολύμπου, τα χρώματα της γης που καλλιεργείται από τους ανθρώπους της και ανθίζει διαρκώς, υποστηριζόμενη από το εύκρατο κλίμα που επικρατεί.



Σημαντικό ρόλο στην αναβάθμιση της εικόνας του τουριστικού μας προορισμού παίζει η βελτίωση των υποδομών, η αισθητική αναβάθμιση συγκεκριμένων περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος, ο εκσυγχρονισμός της περιοχής σύμφωνα με τις αρχές του Έξυπνου Τουρισμού, η δημιουργία και η ανάδειξη διαδρομών τουριστικής εμπειρίας αλλά και η προβολή ιστοριών και προσώπων της περιοχής που θα αναπτύξουν ένα ξεχωριστό story telling για την Κατερίνη.



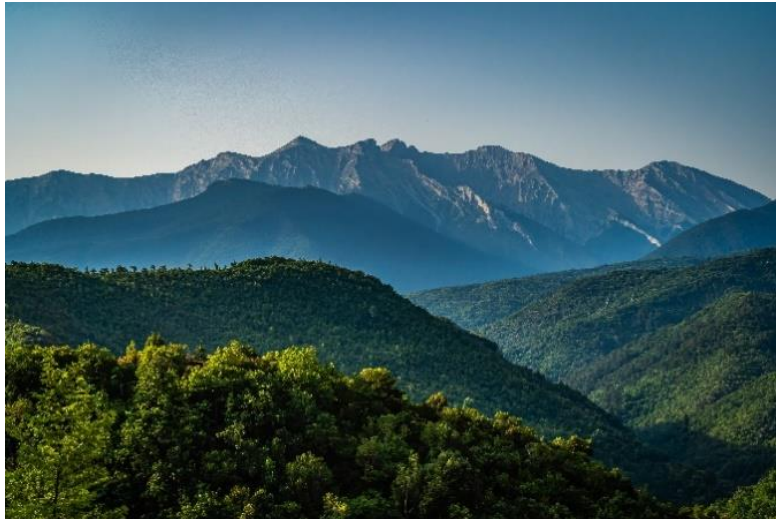
Οι 4 ΕΠΟΧΕΣ στον Δήμο Κατερίνης εμπεριέχουν ξεχωριστό περιεχόμενο, δρώμενα αλλά και εικόνες που αδιαμφισβήτητα αποτελούν πρόκληση και πρόσκληση για κάθε περιηγητή που αναζητά μοναδικές τουριστικές εμπειρίες.



Η πολύχρωμη πόλη της Κατερίνης διακρίνεται για τον ανανεωμένο πνεύμονα πρασίνου της, το Δημοτικό Πάρκο, όπου την άνοιξη συμβαίνει το πολυθεματικό Φεστιβάλ Πάρκου ενώ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους αυτό φιλοξενεί ποικίλες διοργανώσεις. Οι πλατείες και τα πάρκα της πόλης, με ανοικτούς χώρους άθλησης και νέες παιδικές χαρές, τα επιβλητικά κτίρια και ο εμπορικός πεζόδρομος στο κέντρο, με εξαιρετικές γαστρονομικές γωνιές, όπως και οι όμορφες γειτονιές της σχηματίζουν μία φιλόξενη εικόνα, που το 2022 απέκτησε και έναν ιδιαίτερο Χριστουγεννιάτικο χαρακτήρα.



Το ποιοτικό περιεχόμενο των διαδρομών στα Πιέρια Όρη έχει επίσης αναφορές σε όλες τις εποχές του χρόνου. Το βουνό αλλάζει χρώματα διαρκώς και η περιήγηση στα διάσπαρτα παραδοσιακά χωριά και τα ήπια και άριστα προσβάσιμα περιπατητικά μονοπάτια του προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες που συνδέονται άρρηκτα με την τοπική γαστρονομία και οινοποιία, τις παραδόσεις και την ιστορία της περιοχής. Η δράση στο βουνό των Εννέα Μουσών προσφέρεται απλόχερα τόσο στους φυσιολάτρες περιπατητές όσο και σε όσους αναζητούν οικογενειακές διακοπές σε κάθε εποχή ή λατρεύουν το χιόνι και τη χιονοδρομία.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ 2022

Α. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Μετά από τρία χρόνια δυσχερειών εξαιτίας της πανδημίας του Covid-19, ο παγκόσμιος τουρισμός συνεχίζει να αντιμετωπίζει πρωτόγνωρες προκλήσεις λόγω της ενεργειακής κρίσης. Είναι γεγονός ότι το καλοκαίρι του 2022 υπήρξε ιδιαίτερα ενθαρρυντικό, με την Ελλάδα να προσελκύει σημαντικό αριθμό επισκεπτών ως ασφαλέστατος υγειονομικά τουριστικός προορισμός. Παρόλα αυτά τόσο οι τουριστικοί προορισμοί όσο και οι άνθρωποι του τουριστικού τομέα συνεχίζουν να μάχονται και να αγωνιούν για την σταθεροποίηση των συντελεστών απόδοσης. Όλα τα παραπάνω σε συνδυασμό με τις θετικές αποδόσεις των δράσεων προβολής του τουριστικού μας προϊόντος κατά το προηγούμενο έτος, μας επιβάλλουν τη συνέχιση κάθε προσπάθειας ανάδειξης και προβολής όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του τουριστικού μας προϊόντος, εντατικοποίησης της επικοινωνίας καθώς και μελέτης και περαιτέρω ανάπτυξης της τουριστικής ταυτότητας της Κατερίνης.

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Κατερίνης για το έτος 2023 αποτελεί τη **συνέχεια** και εξέλιξη του σχετικού προγράμματος του 2022. Εναρμονίζεται με την εθνική στρατηγική για τον τουρισμό, εμβαθύνει σε εκείνους τους τομείς της τουριστικής εμπειρίας που αποδεδειγμένα έχουν τεράστια προοπτική και μπορούν να αποδώσουν νέα δυναμική στο τουριστικό μας προϊόν ενώ συνεχίζει να προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες που έχει δημιουργήσει η πανδημία ώστε να ανταποκριθεί στις νέες τάσεις της τουριστικής αγοράς. Μέσα από τις δράσεις τουριστικής προβολής στοχεύουμε στη συνεχιζόμενη αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων μάρκετινγκ, δίνουμε προτεραιότητα στη μελέτη, υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος, αποβλέποντας στην άμβλυνση της εποχικότητας, στην αύξηση των αριθμών επισκεψιμότητας καθώς και στη βελτίωση της ποιότητας της παρεχόμενης πληροφόρησης προς κάθε δυνητικό επισκέπτη.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Δήμου Κατερίνης συζητά και εγκρίνει ενέργειες και πρωτοβουλίες, ενώ τα μέλη της καταθέτουν σημαντικές προτάσεις καθώς και ενημερώσεις, οι οποίες αδιαμφισβήτητα εδραιώνουν μία εποικοδομητική αλληλεπίδραση μεταξύ του Δήμου Κατερίνης και των θεσμικών φορέων του τουρισμού της περιοχής προκειμένου να υπάρχει το απαραίτητο κοινωνικο-οικονομικό όφελος.

Το ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης για το 2023 οφείλει να είναι καινοτόμο αλλά ταυτόχρονα να μπορεί να είναι ευέλικτο και να αναπροσαρμόζεται σύμφωνα με τις συνθήκες που επικρατούν κάθε φορά.

Βασικοί στόχοι μας είναι:

- Η ενίσχυση της επικοινωνιακής πολιτικής στην τουριστική προβολή με την συνδρομή συμβούλων στρατηγικού σχεδιασμού.
- Η επικαιροποίηση και ενδυνάμωση του τουριστικού brand name της Κατερίνης.
- Η αξιοποίηση όλων των σύγχρονων εργαλείων τουριστικού marketing.
- Η ενίσχυση των ψηφιακών υποδομών και αξιοποίηση όλων των σύγχρονων εργαλείων ψηφιακού marketing.
- Ο περαιτέρω ποιοτικός εμπλουτισμός της «τράπεζας» υλικού προβολής.
- Η ανάδειξη όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού που τον καθιστούν τουριστικό προορισμό εμπειρίας.
- Η ανάπτυξη και προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Η ανάδειξη του φυσικού κάλλους της περιοχής.

- Η προώθηση της τοπικής γαστρονομίας και του πολιτιστικού περιεχομένου της περιοχής.
- Η προσέλκυση επισκεπτών ιστορικού, Αρχαιολογικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος.
- Η περαιτέρω ανάπτυξη του Προσβάσιμου Τουρισμού στις ακτές του δήμου.
- Η προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών και η επέκταση της περιόδου παραμονής τους στον προορισμό.
- Η άμβλυνση της εποχικότητας στην τουριστική επισκεψιμότητα στην περιοχή και η σύνδεση της θάλασσας με τις διαδρομές στο βουνό.
- Η διεξαγωγή ερευνών τουριστικής εμπειρίας και περαιτέρω μελέτη και υλοποίηση δράσεων εξωστρέφειας.
- Η συμμετοχή του τουριστικού προορισμού μέσω της Αντιδημαρχίας Τουρισμού σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα που ενισχύουν την τεχνογνωσία, την δικτύωση και συμβάλλουν πολλαπλασιαστικά στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού μας προορισμού.

Βασική επιδίωξή μας για το έτος 2023 είναι η υιοθέτηση και άλλων αποδοτικών εξωστρεφών πρακτικών βασιζόμενων στον στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής ανάπτυξης και προβολής και η επίτευξη αποδοτικότερης προβολής του Δήμου Κατερίνης, με άμεσο αντίκτυπο στις τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή αλλά και στα υπόλοιπα επαγγέλματα που επηρεάζονται από τον τουρισμό. Απώτερος στόχος μας μέσω της κατάρτισης ολοκληρωμένου σχεδίου ανάπτυξης του τουριστικού προϊόντος είναι η αύξηση της εισροής τουριστών, Ελλήνων αλλά και αλλοδαπών, προερχόμενων τόσο από χώρες που παραδοσιακά επιλέγουν την Κατερίνη και την Πιερία αλλά και από χώρες που θα αποτελέσουν νέους στόχους ανάπτυξης Διπλωματίας Προορισμών για την προσέλκυση επισκεπτών. Πρόθεσή μας και το 2023 είναι να αξιοποιήσουμε στο μέγιστο τις δυνατότητες του σύγχρονου τουριστικού μάρκετινγκ ενεργοποιώντας όλα τα καινοτόμα εργαλεία επικοινωνίας, ενημέρωσης και προβολής.

Είναι γεγονός ότι ο επανακαθορισμός της θέσης του Δήμου Κατερίνης στην εγχώρια και διεθνή τουριστική αγορά έχει ήδη ξεκινήσει να συμβαίνει ως απόρροια του στρατηγικού σχεδιασμού των τελευταίων τριών ετών, της συνεχιζόμενης προβολής, των πρώτων δράσεων της Διπλωματίας Προορισμών που έχουμε υλοποιήσει, των διοργανώσεων «Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους» που συνέδεσαν την τοπική γαστρονομία, την φύση και τον πολιτισμό στην περιοχή καθώς και ως αποτέλεσμα ενεργειών ενδυνάμωσης του τουριστικού brand μέσω του **«Experience Katerini»**. Ενισχύουμε την πολύχρωμη ταυτότητα της Κατερίνης, συνεχίζουμε την προώθηση του τουριστικού προορισμού ως προορισμό τεσσάρων εποχών, αντλούμε γνώση από την δικτύωση που έχει επιτευχθεί έως σήμερα και επιχειρούμε να ανασύρουμε, αναλύσουμε και αξιοποιήσουμε τα αξιόλογα διακριτικά και μοναδικά στοιχεία του τόπου, η ανάδειξη των οποίων θα προσελκύσει ποιοτικό τουρισμό, περισσότερους επαναλαμβανόμενους επισκέπτες με μεγαλύτερη διάρκεια παραμονής και θα συμβάλει αποτελεσματικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου τόσο στο παραλιακό μέτωπο όσο και στην Ορεινή Κατερίνη, επιδιώκοντας την ομαλή, χρονικά και γεωγραφικά, διασπορά της τουριστικής κίνησης .

Στόχος όλων των δράσεων που συγκροτούν το πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2023 είναι η ενδυνάμωση του brand **Experience Katerini** σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και η εισαγωγή του στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

B. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Το άρθρο 9, Ν. 2328/95, «Διαφημιστική δραστηριότητα του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».
2. Το Π.Δ. 261/97 (ΦΕΚ 186/1997 τεύχος Α') «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης».
3. Το άρθρο 75, παρ.8, Ν.3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης, «Η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θερέτρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών»
4. Την υπ' αριθμ. Πρωτ. 15566/2011 εγκύκλιο του Τμήματος Τουριστικής Πολιτικής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ230/Α') «περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και ευρύτερου Δημοσίου τομέα», σύμφωνα με το οποίο: διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα, πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς τον σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ), για αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
5. Την υπ' αριθμ. Πρωτ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους, εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού.
6. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.
7. Την υπ' αριθμ. 5788/20.05.2016 απόφαση του Γενικού Γραμματέα του Ε.Ο.Τ. με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας», σύμφωνα με την οποία :
«οι φορείς οφείλουν να υποβάλουν στον ΕΟΤ έγκαιρα για επεξεργασία το σχέδιο του προγράμματός τους για το επόμενο έτος. Προκειμένου να αξιολογηθεί το νέο πρόγραμμα, ο κάθε φορέας υποχρεούται στο ίδιο ως άνω χρονικό διάστημα, είτε με το ίδιο έγγραφο, είτε με ξεχωριστό, να υποβάλει τον απολογισμό των δράσεων του προγράμματος του προηγούμενου έτους, από τον οποίο θα προκύπτουν τα αποτελέσματα και η αξιολόγηση της κάθε Αρχής για κάθε δράση που είχε επιλεγεί. Το νέο πρόγραμμα θα περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του κάθε φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο και θα αναλύει τους βασικούς άξονες (π.χ. συμμετοχή σε εκθέσεις, σχεδιασμός εντύπων κα), το χρονοδιάγραμμα και συγκεκριμένες ενέργειες, εκ των προτέρων, όπου αυτό είναι εφικτό. Το πρόγραμμα συνοδεύεται από συνολικό, αλλά και αναλυτικό προϋπολογισμό για κάθε άξονα δράσεων. Εάν δεν έχει ολοκληρωθεί η έγκριση του προϋπολογισμού από την Οικονομική Επιτροπή κάθε φορέα, αυτός υποβάλλεται ενδεικτικά. Εξυπακούεται ότι όλες οι αναθέσεις και οι συμβάσεις οφείλουν να καταρτίζονται σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και μέσα από διαφανείς και νόμιμες διαδικασίες. Η αρμόδια υπηρεσία του ΕΟΤ εφόσον μετά από μελέτη κρίνει ότι η πρόταση συνάδει με την στρατηγική επικοινωνίας του ΕΟΤ, παρέχει τη σύμφωνη γνώμη της».

8. Την υπ' αριθμ. Πρωτ. 16536/28.12.2018 εγκύκλιο του ΕΟΤ με θέμα: «Διαδικασία αρμοδιότητας παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων».
9. Το υπ' αριθμ. Πρωτ. 1812/09.03.2022 έγγραφο Γ.Γ. ΕΟΤ με θέμα: «Παροχή σύμφωνης γνώμης για το τουριστικό πρόγραμμα του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022.».

προχωρούμε στην κατάρτιση του προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2023 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Γ. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Σε έναν άκρως τουριστικό προορισμό όπως ο Δήμος Κατερίνης, το εγχείρημα της νέας Διοίκησης με την δημιουργία Αντιδημαρχίας Τουρισμού το έτος 2021 ήταν εκ των ων ουκ άνευ απαραίτητο και αποδεικνύεται καθημερινά χρήσιμο για την τοπική κοινωνία και της τουριστική βιομηχανία της περιοχής.

Για τους σκοπούς του παρόντος σχεδίου, κρίσιμης σημασίας κείμενο και βάση σχεδιασμού αποτελεί η στρατηγική που προκρίνει το ίδιο το **Εθνικό Πρόγραμμα Ανάπτυξης 2021-2025**. Ο Τουρισμός τεκμηριωμένα αντιμετωπίζεται ως ένας από τους κύριους πυλώνες της χώρας για την ενίσχυση της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας, καθώς στο εν λόγω κείμενο αναφέρεται «...σημαντικότερα περιθώρια περαιτέρω ανάπτυξης, υπό την προϋπόθεση της ανάπτυξης και των αντίστοιχων υποδομών, υπάρχουν και στον τομέα των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ενδεικτικά έργα εδώ αφορούν στην προώθηση και ανάπτυξη των υποδομών για τον τουρισμό υγείας και ευεξίας (Health & Wellness), την ανάπτυξη δεύτερης κατοικίας για άτομα τρίτης ηλικίας, τον αγροτουρισμό, τον ορειβατικό τουρισμό, τον θρησκευτικό και τον γαστρονομικό τουρισμό. Σημαντικά περιθώρια υπάρχουν και για την προσέλκυση επισκεπτών με αναπηρία, μέσα από τις κατάλληλες προσαρμογές στις τουριστικές υποδομές και τη βελτιωμένη πρόσβαση σε εγκαταστάσεις πολιτισμού.» Επιπλέον, καθοριστικής σημασίας αποτελούν οι κατευθυντήριες επισημάνσεις του **Υπουργού Τουρισμού κ. Κικίλια** όπως επί παραδείγματι η σχετική δήλωσή του στις **6/10/2022 στα Χανιά**: «...στόχος του Υπουργείου είναι να αναπτύξει και να στηρίξει ένα τουριστικό προϊόν το οποίο θα συνδυάζει τις πολιτιστικές διαδρομές με την πράσινη ανάπτυξη. ...η επόμενη καμπάνια του Υπουργείου Τουρισμού και του ΕΟΤ θα αφορά το βιώσιμο τουριστικό μοντέλο της χώρας μας, το οποίο θα είναι φιλικό προς το περιβάλλον, με πράσινη και μπλε οικονομία, και με σεβασμό στην ιστορία και τον πολιτισμό του τόπου μας.»

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος είναι:

1. Στρατηγικός σχεδιασμός της τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης.

Κρίνεται απαραίτητη η συνεχιζόμενη επικαιροποίηση και ο εμπλουτισμός της τουριστικής ταυτότητας του προορισμού «Δήμος Κατερίνης» με ενέργειες που θα ενισχύσουν την ήδη επιτυχημένη πορεία των τελευταίων ετών στον στρατηγικό σχεδιασμό της τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης.

Ακολουθούμε εξειδικευμένη συμβουλευτική επί της τουριστικής στρατηγικής και του branding της Κατερίνης. Επιχειρούμε διαμόρφωση στρατηγικής επικοινωνίας, βασισμένης στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής. Συγκρότηση συλλογικής εικόνας τουριστικής προοπτικής με βάση τα επιμέρους στοιχεία και σχεδιασμός κατάλληλων δράσεων για την αποτελεσματική επικοινωνία της. Αυτή είναι μία ενέργεια που καθορίζει τα μηνύματα, τα στοχευόμενα κοινά και τα μέσα επικοινωνίας. Παράλληλα σχεδιάζουμε την διενέργεια ερευνών σε συνεργασία και με τους εμπλεκόμενους φορείς (stakeholders), προκειμένου να επιτευχθεί η καταγραφή τουριστικών δεδομένων, η διενέργεια

αναλύσεων και διεξαγωγή συμπερασμάτων που διεξοδικά θα ενισχύουν την λίστα των στοχεύσεων και θα την εμπλουτίζουν με νέα δεδομένα, λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη τη ρευστότητας που επικρατεί στην εποχή μας λόγω των ιδιαίτερων υγειονομικών συνθηκών και της ενεργειακής κρίσης και την ανάγκη ευελιξίας και ανάπτυξης της ικανότητας προσαρμογής στα καθημερινά δεδομένα και στις προκλήσεις που δημιουργούνται στο παγκόσμιο τουριστικό στερέωμα.

2. Ανάπτυξη της Τουριστικής Εμπειρίας.

Ανάπτυξη της Τουριστικής Εμπειρίας επιχειρείται μέσα από δράσεις που στόχο έχουν την ενδυνάμωση της ιδιαίτερης ταυτότητας του τουριστικού προϊόντος της περιοχής, την άμβλυνση της τουριστικής περιόδου, την προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επισκεπτών με ποικίλα ποιοτικά χαρακτηριστικά, την ανάπτυξη καλών πρακτικών ενημέρωσης των επισκεπτών για την τουριστική εμπειρία, και τη διευρυμένη και περιεκτική παρουσίαση του προορισμού σε νέες χώρες στόχους προσέλκυσης επισκεπτών στον Δήμο Κατερίνης.

2.1. Ανάπτυξη του Εναλλακτικού Τουρισμού.

Ο εναλλακτικός τουρισμός εξ ορισμού συνδέεται με την αειφόρο ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Αφορά εκείνες τις τουριστικές υπηρεσίες οι οποίες εξυπηρετούν ιδιαίτερες ανάγκες και προτιμήσεις των επισκεπτών ενός τουριστικού προορισμού. Οι επιμέρους μορφές του απευθύνονται σε ανθρώπους με εξειδικευμένο τουριστικό ενδιαφέρον, αναπτύσσονται στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και αναμφίβολα συμμετέχουν στη διεύρυνση της τουριστικής σεζόν.

Ο Δήμος Κατερίνης, μέσω προγραμματισμένων δράσεων όλων των υπηρεσιών του, λαμβάνει πρωτοβουλίες τέτοιων διοργανώσεων, ενώ ταυτόχρονα συνδιοργανώνει άλλες με τοπικούς συλλογικούς φορείς και υποστηρίζει με την αιγίδα του εκδηλώσεις που άπτονται του αντικειμένου των εναλλακτικών μορφών Τουρισμού. Η περαιτέρω μελέτη, η μεθοδική προβολή και ανάδειξη όλων όσων ήδη πραγματοποιούνται καθώς και η συντονισμένη ανάπτυξη νέων δράσεων εναλλακτικού τουρισμού θα δώσει μεγάλες αναπτυξιακές δυνατότητες στην τοπική κοινωνία και θα συμβάλλει σημαντικά προς την κατεύθυνση της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου.

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού που έχουν ξεκινήσει να αναπτύσσονται ή θα μπορούσαν να αποτελέσουν αντικείμενο ανάπτυξης στον τουριστικό προορισμό του Δήμου Κατερίνης είναι:

- Γαστρονομικός Τουρισμός – Οινοτουρισμός
- Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός
- Φυσιολατρικός – Περιπατητικός τουρισμός
- Αθλητικός Τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός – Προσκυνηματικός τουρισμός
- Πολιτισμικός – Πολιτιστικός τουρισμός
- Μαθητικός – εκπαιδευτικός τουρισμός
- Τουρισμός Υγείας
- Weddings -Προσέλκυση διοργάνωσης γάμων
- Οικογενειακός Τουρισμός
- Digital Nomads

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού του Δήμου Κατερίνης στοχεύει στην επεξεργασία, διαμόρφωση, βαθμιαία ενίσχυση και προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού προκειμένου να αναδειχθούν οι πραγματικές δυνατότητες της περιοχής και να πολλαπλασιαστεί η λίστα των υπαρκτών τουριστικών εμπειριών στον προορισμό. Ειδικότερα,

Γαστρονομικός Τουρισμός – Οινoturισμός (Δρόμοι κρασιού).

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού μετά και από την επιτυχημένη διοργάνωση δύο Γαστρονομικών Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους στα Πιέρια Όρη σχεδιάζει την περαιτέρω ανάπτυξη και προώθηση του θεσμού αυτού με στόχο την προώθηση της τοπικής γαστρονομίας και επιχειρηματικότητας, την προβολή των αλπικών διαδρομών στα Πιέρια Όρη με επιδιωκόμενο αποτέλεσμα την αύξηση της ροής επισκεπτών στους προορισμούς της Ορεινής Κατερίνης και σε όλες τις εποχές του έτους.

Οι οίνοι Κατερίνης αποτελούν ένα ακόμη εξαιρετικό αντικείμενο ανάδειξης του τουριστικού προορισμού καθώς οι ντόπιοι οινοποιοί αναπτύσσουν τα επισκέψιμα οινοποιεία τους και την ποιότητα των διακεκριμένων ετικετών τους, γεγονός το οποίο μας δίνει τη δυνατότητα επεξεργασίας και προβολής μίας εξαιρετικής πρότασης εμπειρίας προς τους επισκέπτες.

Οι οινικές και γαστρονομικές διαδρομές στην πόλη και την ευρύτερη περιοχή μπορούν να αποτελέσουν ενισχυτικό στοιχείο στη συνεχή διαμόρφωση της πολύχρωμης ταυτότητας του τουριστικού προορισμού, διαμορφώνοντας γευστικές εμπειρίες για τους επισκέπτες.

Αθλητικός Τουρισμός

Ο Δήμος Κατερίνης έχει φιλοξενήσει πανελλήνιες αλλά και διεθνείς διοργανώσεις αθλητικού χαρακτήρα, όπως πανελληνίους αγώνες καράτε, ιστιοπλοΐας, πανευρωπαϊκούς και διεθνείς αγώνες πάλης στην άμμο κ.ά. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με τα ιδιαίτερα γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά του προορισμού που εμπλουτίζουν τις δυνατότητες ανάπτυξης αυτής της μορφής εναλλακτικού τουρισμού σε όλες τις εποχές, μας προσφέρουν τις προϋποθέσεις για να επιδιώξουμε την επικοινωνία με αθλητικούς ομίλους και ομοσπονδίες εντός και εκτός Ελλάδος και να δημιουργήσουμε προωθητικό υλικό προσέλκυσης τέτοιων διοργανώσεων στην Κατερίνη αλλά και σε τουριστικούς προορισμούς του δήμου τόσο στο παραλιακό μέτωπο όσο και στα Πιέρια Όρη.

Χιονοδρομικός Τουρισμός

Το Χιονοδρομικό Κέντρο Ελατοχωρίου με τις εξαιρετικές υποδομές, την εύκολη πρόσβαση των επισκεπτών μέσω ενός άριστου οδικού δικτύου και τα υψηλά ποσοστά επισκεψιμότητας έχει ήδη προβληθεί από τον Δήμο Κατερίνης και αυτό θα συνεχισθεί και εντός του 2023. Επίσης, το αλπικό σκι που προσφέρουν οι ΒΔ κορυφές του Ολύμπου με πρόσβαση από τον Άγιο Δημήτριο αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα αυτού του τουριστικού προορισμού του δήμου και απαιτεί κατάλληλης ανάδειξης προκειμένου να επιτευχθεί ανάπτυξη ανάλογης της τουριστικής του αξίας και αύξηση της επισκεψιμότητας στον προορισμό του Αγίου Δημητρίου.

Θρησκευτικός – Προσκυνηματικός Τουρισμός

Είναι γεγονός ότι παρατηρείται αυξανόμενη τάση περιήγησης μεμονωμένων ατόμων και γκρουπ σε τόπους, χώρους και μνημεία θρησκευτικού ενδιαφέροντος. Ο Δήμος Κατερίνης είναι προικισμένος με όμορφες εκκλησιές και ιστορικά εξωκλήσια σε διαδρομές υψηλού φυσιολατρικού κάλλους.

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δήμου Κατερίνης σχεδιάζει, σε συνεργασία με την Ιερά Μητρόπολη Κίτρους Κατερίνης και Πλαταμώνος και τοπικούς φορείς, την ενίσχυση προβολής του θρησκευτικού και προσκυνηματικού τουρισμού στην περιοχή. Με δεδομένο ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των προσκυνητών επισκεπτών είναι Έλληνες και γνωρίζοντας ότι οι θρησκευτικές εκδηλώσεις και γιορτές διαχέονται σε όλη τη διάρκεια του ημερολογιακού έτους, η ανάπτυξη του Προσκυνηματικού Τουρισμού σε συνδυασμό με τις δράσεις προσέλκυσης γάμων είναι βέβαιο ότι θα συμβάλουν καθοριστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και στον εμπλουτισμό των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του τουριστικού προϊόντος.

Μαθητικός εκπαιδευτικός Τουρισμός

Στο πλαίσιο της προσπάθειας της Αντιδημαρχίας Τουρισμού Δήμου Κατερίνης για την άμβλυνση της τουριστικής περιόδου, επιχειρούμε την δικτύωση με σχολεία όλης της Ελλάδας αλλά και με σχολεία χωρών του εξωτερικού αποστέλλοντας ενημερωτικό υλικό σχετικά με τα σημεία και τις διαδρομές ψυχαγωγικού και εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος στον Δήμο Κατερίνης, προκειμένου να απευθύνουμε πρόταση διοργάνωσης μαθητικών εκδρομών στην περιοχή μας.

Κατά το 2022 η Αντιδημαρχία Τουρισμού πραγματοποίησε παρουσίαση του τουριστικού προορισμού σε πολλές αποστολές μαθητών και εκπαιδευτικών που επισκέφθηκαν την Πιερία στα πλαίσια προγραμμάτων Erasmus. Το 2023 επιχειρούμε σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις Σχολείων της περιοχής που συμμετέχουν σε προγράμματα Erasmus+, την κατάρτιση ημερολογιακού προγράμματος υποδοχής τέτοιων αποστολών, εξειδικεύουμε τις παρουσιάσεις του προορισμού με στρατηγική και ενισχύουμε το προωθητικό-ενημερωτικό υλικό προς τους επισκέπτες μαθητές των αποστολών, με το σκεπτικό πως όλοι αποτελούν δυνητικούς μελλοντικούς επισκέπτες στον τόπο.

Φυσιολατρικός – Περιπατητικός τουρισμός

Τα Πιέρια Όρη αποτελούν τον πλέον προσβάσιμο, ήπιο ως προς το επίπεδο περιπατητικής δυσκολίας και άριστο περιπατητικό προορισμό. Καθώς ο Δήμος Κατερίνης έχει προβεί, τον Δεκέμβριο του 2022, σε σύναψη συνεργασίας με εξωτερικό επιστημονικό συνεργάτη, με θέμα «Παροχή υπηρεσιών συμβούλου για τον Σχεδιασμό Δημιουργίας και Ανάδειξης Πεζοπορικών Διαδρομών Δήμου Κατερίνης» (υπ' αριθμ. ΑΠ. οικ. : 43039/2022 , ΚΑΕ 30.6117.910) και χρονική διάρκεια τεσσάρων μηνών, θεωρούμε πως σύντομα θα έχουμε όλο το πληροφοριακό υλικό για την ανάδειξη μέσω δράσεων τουριστικής προβολής των περιπατητικών διαδρομών των Πιερίων Όρεων. Πρόθεσή μας είναι να ενισχυθεί η προβολή δράσεων περιπατητικού χαρακτήρα για την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου στην Ορεινή Κατερίνη, η οποία έως τώρα αποτελούσε κυρίως χειμερινό προορισμό, περιοριζόμενο αυστηρά στην χρονική περίοδο χιονοδρομίας που προσφέρει το Χιονοδρομικό Κέντρο Ελατοχωρίου.

Στοχεύουμε σε δράσεις που θα συνδέσουν το βουνό με τη θάλασσα κατά τους θερινούς μήνες προσφέροντας εναλλακτικές προτάσεις τουριστικής εμπειρίας, οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν κίνητρο για την επέκταση διαμονής των επισκεπτών στον προορισμό καθώς και για την άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής περιόδου σε όλη την περιοχή του Δήμου Κατερίνης.

Πολιτισμικός – Πολιτιστικός τουρισμός

Ο Δήμος Κατερίνης brίθει αξιόλογων ιστορικών σημείων, διαδρομών χρωματισμένων από την ελληνική μυθολογία και τις Εννέα Μούσες, ισχυρών παραδόσεων των ντόπιων και του προσφυγικού πληθυσμού του. Εξαιρετικά σημεία αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, όπως ο Μακεδονικός Τάφος στον Κορινό, τα αρχαιολογικά ευρήματα στη θέση Σπάθες στον Άγιο Δημήτριο κ.ά. χρίζουν ιδιαίτερης ανάδειξης. Η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δ. Κατερίνης επεξεργάζεται και εμπλουτίζει το περιεχόμενο του τουριστικού portal του Experience Katerini με στόχο την ανάδειξη πολιτισμικών διαδρομών ενώ ταυτόχρονα σχεδιάζει τη δημιουργία νέου οπτικο-ακουστικού υλικού με έντονο πολιτισμικό ενδιαφέρον.

Πολιτισμός χωρίς ανθρώπους δεν υπάρχει. Οι άνθρωποι δημιουργούν και οι άνθρωποι συντηρούν τις μνήμες και τις παραδόσεις. Δράσεις ανάδειξης του βιογραφικού και καταγραφής του έργου αξιόλογων προσωπικοτήτων με καταγωγή από την περιοχή αποτελούν αντικείμενο εμπλουτισμού της ιδιαίτερης ταυτότητας της Κατερίνης και αξιόλογο πεδίο δημιουργίας ποιοτικών κινήτρων για την προσέλκυση επισκεπτών και τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου.

Wedding Destination

Είναι γεγονός ότι τα μοναδικά εξωκλήσια, οι φυσικές ομορφιές του Δήμου Κατερίνης και το ειδυλλιακό του τοπίο, τόσο στην τεράστια αμμόδη ακτογραμμή, που υποδέχεται εκθαμβωτικά την ανατολή του ηλίου, όσο και στις πλαγιές και κορυφές των Πιερίων, που αλλάζουν δεκάδες χρώματα στις 4 εποχές του έτους, αποτελούν ήδη μικρό πόλο έλξης επισκεπτών που προγραμματίζουν τον γάμο τους στην περιοχή.

Επεξεργαζόμαστε τη προώθηση καμπάνιας προσέλκυσης επισκεπτών που αναζητούν ένα ξεχωριστό σημείο του πλανήτη για να ανταλλάξουν όρκους ζωής. Η καταγραφή, προώθηση και προβολή τέτοιων μοναδικών ειδυλλιακών σημείων, καθώς και η συντονισμένη παροχή πληροφόρησης για τις απαιτούμενες διαδικασίες με ταχύτητα και ευρυθμία από το γραφείο Τουρισμού, στοχεύουμε να αποτελέσει αντικείμενο επικοινωνίας και προβολής του προορισμού σε χώρες του εξωτερικού με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών σε όλες τις εποχές του χρόνου.

2.2. Προσβάσιμος Τουρισμός

Όσο οι κοινωνίες δεν είναι απόλυτα δομημένες για την ελεύθερη κίνηση των ΑμεΑ, ο Προσβάσιμος Τουρισμός θα αποτελεί εξειδικευμένη κατηγορία, η οποία προσφέρει τεράστιες δυνατότητες βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στους προορισμούς.

Ο Δήμος Κατερίνης έχει αναπτύξει καλές πρακτικές Προσβάσιμου Τουρισμού στο παραλιακό του μέτωπο με την απόκτηση πέντε μηχανισμών Seatrac και τη δημιουργία εθελοντικής ομάδας πολιτών για την περιφρούρηση της αδιάκοπης λειτουργίας και χρήσης αυτών. Η Αντιδημαρχία Τουρισμού είναι υπεύθυνη υποδοχής αιτήσεων, τήρησης μητρώου, συντονισμού και εκπαίδευσης των μελών της εθελοντικής ομάδας ενώ παράλληλα φροντίζει για την ενημέρωση των επισκεπτών ΑμεΑ σχετικά με τις υποδομές προσβασιμότητας στις ακτές του Δήμου Κατερίνης.

Το 2023 σχεδιάζουμε δράσεις προβολής του Προσβάσιμου Τουρισμού, την δημιουργία κατάλληλου έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή του προορισμού ως Προσβάσιμου θερινού προορισμού, την συνέχιση συντονισμού/εκπαίδευσης/εξοπλισμού των εθελοντών, την συνέχιση ενημερωτικών επισκέψεων στα σχολεία του Νομού Πιερίας με στόχο την επιμόρφωση και κινητοποίηση του πληθυσμού, καθώς και την δημιουργία ψηφιακής καμπάνιας «Παραλία για όλους στον Δήμο Κατερίνης»/ Our sea is for all - Katerini.

2.3. Απόδημος Ελληνισμός.

Τα ελληνικά μεταναστευτικά ρεύματα σε βάθος δεκαετιών, έχουν δημιουργήσει σε όλον τον κόσμο μικρές και μεγάλες ελληνικές κοινότητες. Άνθρωποι που ανά τον κόσμο αποτελούν δυναμικούς «πρεσβευτές» της Ελλάδας αλλά και του τόπου καταγωγής τους στην πατρίδα. Για τον λόγο αυτό, επιχειρούμε δράσεις προσέλκυσης αποδήμων Ελλήνων στον τουριστικό προορισμό:

- Δημιουργία ενημερωτικού προωθητικού υλικού, έντυπου και ηλεκτρονικού, με αντικείμενο της επιστροφή στις ρίζες σε συνδυασμό με την ψυχαγωγία και τη διασκέδαση διακοπών, απευθυνόμενο σε Κατερινιώτες-Πιεριείς, μετανάστες σε χώρες του εξωτερικού.
- Διερεύνηση συλλόγων απόδημων Κατερινιωτών, Πιεριέων αλλά και Ελλήνων και φιλελλήνων, επικοινωνία, προώθηση της πληροφορίας του προορισμού και αποστολή πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τη διοργάνωση εκδηλώσεων σε συνεργασία με τοπικούς πολιτιστικούς συλλόγους.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και δράσεων φιλοξενίας εκπροσώπων φορέων του απόδημου ελληνισμού όπως και δημοσιογράφων, influencers και άλλων Ελλήνων του απόδημου ελληνισμού που το αντικείμενό τους συνδέεται με τον τουρισμό.

2.4 Τουριστική εκπαίδευση

Είναι γεγονός ότι ο Τουριστικός κλάδος διεθνώς εξελίσσεται και εκσυγχρονίζεται με ταχείς ρυθμούς ενώ οι απαιτήσεις των ταξιδιωτών τροποποιούνται διαρκώς επηρεαζόμενες από κάθε σύγχρονη συγκυρία. Στο πλαίσιο κάθε εκσυγχρονιστικής ανάγκης παροχής τουριστικών υπηρεσιών αλλά και της εξοικείωσης της τοπικής κοινωνίας στην «φιλοξενία» και μέσω αυτής στην προαγωγή του τουρισμού εμπειρίας στον προορισμό, η Αντιδημαρχία Τουρισμού του Δήμου Κατερίνης σε συνεργασία με οργανισμούς και άλλους φορείς του δημοσίου, συλλογικούς και ιδιωτών, στοχεύει στην εκπόνηση προγραμμάτων/ημερίδων/σεμιναρίων ενημέρωσης και εκπαίδευσης των Κατερινιωτών.

3. Τουριστική Προβολή και Επικοινωνία

Για μία χρονιά ακόμη ο Δήμος Κατερίνης στοχεύει να επενδύσει στρατηγικά για την ανάδειξη και προβολή του τουριστικού προορισμού σε προωθητικά εργαλεία και δράσεις εξωστρέφειας που θα ενισχύσουν την τουριστική εικόνα της Κατερίνης ως προορισμού τεσσάρων εποχών.

Προέχοντα ρόλο καταλαμβάνει η βελτιστοποίηση των ψηφιακών υποδομών, του τουριστικού portal www.katerini-experience.gr, το οποίο χρήζει περαιτέρω εμπλουτισμού αλλά και χρήση εξειδικευμένων πρακτικών αναβάθμισης της ροής του, και ο εμπλουτισμός και η αναβάθμιση των διαδικτυακών χώρων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του @Experience.Katerini μέσω σύγχρονων εργαλείων Social Media Marketing. Η συνεχής, δυναμική και εκσυγχρονισμένη παρουσία της τουριστικής Κατερίνης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να προσδώσει σημαντικά οφέλη στην αναγνωρισιμότητα της περιοχής, στην ενίσχυση και ταχεία διάδοση του ανανεωμένου τουριστικού brand Experience Katerini, στην αύξηση της επισκεψιμότητας και στην διεύρυνση της εποχικότητας του τουρισμού σε όλο το εύρος του δήμου Κατερίνης.

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εποχή μας έχει διαφοροποιηθεί και η χρήση του social media marketing αποτελεί πλέον ισχυρό εργαλείο του τουριστικού marketing. Οι παγκόσμιοι χρήστες μέσα από την παρακολούθηση και διάδραση στα social media, ενημερώνονται και διακινούν με μεγάλη ταχύτητα τις εμπειρίες τους. Το εν λόγω αντικείμενο απαιτεί εξειδικευμένη γνώση που η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δ. Κατερίνης έχει φροντίσει να αποκτηθεί μέσω της παροχής υπηρεσίας ειδικών εξωτερικών συνεργατών το 2022. Στην έναρξη του 2023 και γνωρίζοντας ότι βρισκόμαστε σε πρώιμο στάδιο της επιχειρησιακής ανάπτυξης του social media marketing κρίνουμε απαραίτητη και συνεχίζουμε την εξειδικευμένη διαχείριση/επεξεργασία/προώθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης Experience Katerini που έχει ενεργοποιήσει ο Δήμος Κατερίνης στο Facebook Instagram και TikTok και επιχειρούμε τη δημιουργία νέων και σε νέους διαδραστικούς διαδικτυακούς χώρους.

Τόσο για την ενίσχυση του περιεχομένου των τουριστικών ψηφιακών υποδομών του δήμου όσο και για τον εμπλουτισμό όλων των δράσεων προβολής, συνεχίζουμε να δημιουργούμε οπτικοακουστικό υλικό που αναδεικνύει κάθε συγκριτικό πλεονέκτημα του τουριστικού προορισμού. Με βάση τις κατευθυντήριες αρχές της επικοινωνιακής στρατηγικής προβάλλουμε τον προορισμό σε έντυπα, ηλεκτρονικά και ραδιοτηλεοπτικά μέσα της Ελλάδας και του εξωτερικού. Ενισχύουμε το έντυπο υλικό τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης και φροντίζουμε για την προμήθεια αναμνηστικών ειδών που είναι απαραίτητα σε κάθε έκφανση διπλωματίας εντός και εκτός του προορισμού, όπως και για την ενίσχυση δράσεων ανάδειξης ειδικών μορφών τουρισμού στην τουριστική περιοχή.

Αναπτύσσουμε δράσεις Διπλωματίας προορισμών στο εξωτερικό και υλοποιούμε στοχευμένα ταξίδια εξοικείωσης - Press & Fam trips - με την φιλοξενία δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων, influencer, συντελεστών της δημιουργικής βιομηχανίας, των τεχνών αλλά και άλλων από την Ελλάδα

αλλά και το εξωτερικό, που η επαγγελματική ή συλλογική δράση τους μπορεί να επηρεάσει τους αριθμούς επισκεψιμότητας στον προορισμό.

Τέλος, συνεχίζουμε να υλοποιούμε εκδηλώσεις ανάδειξης της τοπικής γαστρονομίας και άλλων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, εκδηλώσεις προβολής του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Κατερίνης σε όλες τις εποχές του έτους, φεστιβάλ και άλλες δράσεις, όπως εκθέσεις φωτογραφίας με κύριο αντικείμενο την προβολή της ιδιαίτερης τουριστικής εικόνας της Κατερίνης και των περιχώρων της. Συμμετέχουμε σε εκθέσεις τουρισμού, σε συνέδρια και διαγωνισμούς με στόχο την διαρκή προβολή της τουριστικής εικόνας του Δήμου Κατερίνης και την περαιτέρω δικτύωσή μας με την εγχώρια και διεθνή τουριστική βιομηχανία.

Δ. ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Δ1. Κατάρτιση και επιμέλεια εκτέλεσης στρατηγικού σχεδίου τουριστικής προβολής Δήμου Κατερίνης για το 2023.

Ο Δήμος Κατερίνης αποτελεί τουριστικό προορισμό σε όλο το μήκος και το εύρος του. Αποτελεί μία περιοχή με δυνατότητες ανάπτυξης όλων των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ήδη τα τελευταία χρόνια και για πρώτη φορά στην διαχρονική διοικητική διαδρομή του Δήμου Κατερίνης υλοποιείται επιχειρησιακό πλάνο επικοινωνιακής πολιτικής για τον προορισμό. Βέβαια, υπάρχει διαρκής ανάγκη να προπορευόμαστε των εξελίξεων και να δρούμε με γνώμονα τους κανόνες ανταγωνιστικότητας στην εξέλιξη της τουριστικής βιομηχανίας.

Στόχος μας να συνεχιστεί η επιστημονική καθοδήγηση στο τουριστικό branding, στον τομέα της διαμόρφωσης τουριστικής στρατηγικής για την προβολή και ανάπτυξη του τουρισμού στην περιοχή μας, ενισχύοντας το 2023 την έρευνα σε τομείς που αναδύουν προοπτικές τουριστικής ανάπτυξης για την περιοχή, τη συνεχιζόμενη αξιολόγηση και συμβουλευτική επί μεθόδων αρτιότερης ανάδειξης όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που εμπεριέχει ο τουριστικός προορισμός, την μελέτη τύπων “destination planning” και “media planning”, την επικοινωνία αλλά και την περαιτέρω ανάπτυξη της εξωστρέφειας μέσω φιλοξενιών, δράσεων διπλωματίας προορισμών και διοργάνωσης special events.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τα αντικείμενα:

- Εξειδικευμένη συμβουλευτική με εισήγηση επί αναγκών επανασχεδιασμού του τουριστικού προϊόντος βάσει των τελευταίων παγκόσμιων τάσεων και των οδηγιών. Τουριστικό branding . Σχεδιασμός για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος. Η επικαιροποιημένη καταγραφή και ο προσδιορισμός των παρεχόμενων υπηρεσιών και εμπειριών στον τουριστικό προορισμό μπορούν να αποτελέσουν εργαλείο εξέλιξης και να προσδώσουν χρήσιμα στοιχεία συγκριτικά με τις υπάρχουσες νέες τάσεις στην τουριστική βιομηχανία.
- Στρατηγική επικοινωνίας του εγχειρήματος Experience Katerini
- Εξειδικευμένες υπηρεσίες συμβουλευτικής επί αξιολόγησης προτάσεων και ευκαιριών προβολής.
- Έρευνα και σχεδιασμός media plan για την προβολή του Δήμου Κατερίνης σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.
- Υπηρεσίες ανοικτής επικοινωνίας με την τοπική κοινωνία και τους επιχειρηματίες. Η διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος ανοικτής επικοινωνίας με τους επιχειρηματίες του τουρισμού, με ενεργούς συλλόγους της περιοχής και άλλους, μπορεί να αποτελέσει τον απαραίτητο δίαυλο επικοινωνίας για την εξέλιξη του τουριστικού προϊόντος, τη δημιουργία

θεματικών διαδρομών στην πόλη αλλά και στην ευρύτερη περιοχή του δήμου, συμβάλλοντας έτσι και στην εξοικείωση των ντόπιων ανθρώπων με την στρατηγική ανάπτυξη του τουριστικού Experience Katerini.

- Έρευνα, σχεδιασμός destination plan
- Πρόταση-μελέτη για την υλοποίηση θεματικών εκδηλώσεων που συνδέονται με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος της περιοχής και θα ενισχύσει την επισκεψιμότητα στον τουριστικό προορισμό.
- Πρόταση-μελέτη-διοργάνωση special event. Οι ειδικές δράσεις προβολής συμβάλλουν στη διαφήμιση του τουριστικού προορισμού και ενισχύουν μη συμβατικά στην προβολή των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων. Η τάση προβολής μέσω special projects ενισχύεται συνεχώς. Απαραίτητο συστατικό της επιτυχίας special events θεωρείται η επιλογή του χώρου και η δημιουργία προϋποθέσεων που θα διασφαλίζουν την προσέλκυση του επιθυμητού κοινού – στόχου χωρίς να αναγκάζονται οι διοργανωτές και οι συμμετέχοντες να «σηκώσουν» το βάρος της πολυδάπανης διαφήμισης. Αυτού του είδους project χαρακτηρίζονται από πρωτοτυπία, επαναληψιμότητα και εξειδικευμένη επιλογή στο κατάλληλο timing.
- Διερεύνηση επαφών με δημοσιογράφους, influencers, τουριστικούς πράκτορες και άλλους ειδικούς του τουριστικού κλάδου, κατάθεση προτάσεων και οργάνωση φιλοξενιών - Press & Fam Trips - με στόχο τη δημοσιότητα και τη διερεύνηση των συνεργασιών.
- Οργάνωση και επιμέλεια υλοποίησης δράσεων εξωστρέφειας, Press & Fam Trips και «Διπλωματίας Προορισμών» με στόχο την παρουσίαση του Δήμου μας στο εξωτερικό.
- Μελέτη διεξαγωγής ερευνών τουριστικής εμπειρίας και κατάρτιση ερωτηματολογίων για την διεξαγωγή αυτών.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 25.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του έτους 2023

Δ2. Ψηφιακές υποδομές και Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας

Στοχεύουμε στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας (awareness) του Δήμου Κατερίνης, αξιοποιώντας το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κρίνεται απαραίτητη η συνέχιση της στρατηγικής ανάπτυξης και του εμπλουτισμού του περιεχομένου του τουριστικού portal <http://katerini-experience.gr> όπως και η αξιοποίηση όλων των σύγχρονων εργαλείων ψηφιακού marketing για την δυναμική προβολή του προορισμού μέσω των social media του @Experience.Katerini.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ / ACCOUNT MANAGEMENT

Σε πλήρη εναρμόνιση με την ευρύτερη επικοινωνιακή πολιτική του Δήμου Κατερίνης και την στοχοθεσία του τουριστικού στρατηγικού σχεδιασμού υλοποιείται:

- Διαχείριση / Επεξεργασία του DMS τουριστικού portal <http://katerini-experience.gr>
- Διαχείριση / Επεξεργασία περιεχομένου Λογαριασμών στα social media του @Experience.Katerini (Facebook, Instagram, TikTok)
- Δημιουργία / Διαχείριση / Επεξεργασία τουριστικού καναλιού στο YouTube

Το τουριστικό portal του Δήμου Κατερίνης χρήζει επικαιροποίησης και περαιτέρω εμπλουτισμού του

περιεχομένου του καθώς και βελτιώσεων, μέσω εξειδικευμένων ενεργειών, για την ενισχυμένη ροή του στον κόσμο του διαδικτύου. Βασική ανάγκη η βελτιστοποίηση της λειτουργία του portal ως πυρήνα των δράσεων ψηφιακής προώθησης του τουριστικού προϊόντος σε συμφωνία με το branding και την επικοινωνιακή στρατηγική του Δήμου Κατερίνης. Το portal διαθέτει δυναμικό και όχι στατικό χαρακτήρα με δυνατότητα επέκτασης θεματικού περιεχομένου και γλωσσικού εμπλουτισμού χωρίς περιορισμό στον αριθμό των γλωσσών. Ο συνεχιζόμενος εμπλουτισμός της τράπεζας οπτικοακουστικού υλικού για την τουριστική προβολή του προορισμού ενισχύει το περιεχόμενο του τουριστικού portal, στο οποίο αναπτύσσεται και εικονική περιήγηση στον τουριστικό προορισμό, ενώ ταυτόχρονα επικαιροποιούνται τα ήδη υπάρχοντα περιγραφικά κείμενα, με στόχο την βελτιστοποίηση της ροής και αναπαραγωγής της ψηφιακής πληροφορίας, και δημιουργούνται νέα για την ενίσχυση των θεματικών ενοτήτων, την προβολή όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του τουριστικού προϊόντος και την ενισχυμένη προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού που αναπτύσσονται στην περιοχή.

Το DMS βασίζεται σε ένα αξιόπιστο και εύκολο στη χρήση σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS/content management system), έχει λιτό και διαχρονικό εικαστικό, έχει τα χαρακτηριστικά του responsive design ώστε να διαβάζεται σωστά από όλες τις συσκευές (H/Y, tablet, smartphone) και καλύπτει τις προδιαγραφές του SEO (search engine optimization). Διαθέτει σειρά εργαλείων που διευκολύνουν την χρήση του και το καθιστούν φιλικό στον επισκέπτη. Παρέχει τη δυνατότητα απεικόνισης των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού και πρόγνωσης καιρού με λήψη μετεωρολογικών προβλέψεων μέσω web widget. Τέλος έχει λειτουργία newsletter και δυνατότητα social login των χρηστών για αποθήκευση favourites. Οι υπηρεσίες αυτές απαιτούν εξειδικευμένη διαχείριση και διαρκή παρακολούθηση.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ PORTAL ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

Υλοποιούνται διαδικασίες προώθησης του τουριστικού portal/blog του Δήμου Κατερίνης (search engine optimization, google ads, paid ads, κτλ).

Το πρόγραμμα αφορά ιδίως, αλλά όχι αποκλειστικά:

- Τον σχεδιασμό και ανάπτυξη ελκυστικού ταξιδιωτικού περιεχομένου βασισμένου στις εμπειρίες που προσφέρει ο Δήμος μας. Εμπειρίες που αναδεικνύουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά της ταυτότητας του προορισμού και τα συγκριτικά μας πλεονεκτήματα, υποστηρίζουν την επιθυμητή εικόνα του Δήμου Κατερίνης και εξυπηρετούν το «αφήγημα» του προορισμού, μέσα στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

- Την ολοκληρωμένη ψηφιακή καμπάνια με κύριο όχημα το portal του προορισμού, σχεδιασμό και εφαρμογή Social Media Campaign και στοχευμένη προώθηση με Digital Advertising Plan και Data Driven Campaign σε στοχευμένο ταξιδιωτικό κοινό.

- Την ανάπτυξη εφαρμογής (Mobile application) για κινητά τηλέφωνα (smartphones) για μεγαλύτερη διάδραση κυρίως με το νεανικό κοινό, την παραγωγή περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για πραγματοποίηση ενεργειών mobile marketing.

Η στρατηγική online προώθησης θα προσδιορίζει σαφώς το profile των δυνητικών επισκεπτών ως προς τα δημογραφικά, συμπεριφορικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά, σε σχέση και με τις διαμορφούμενες κατά περίπτωση συνθήκες. Θα στηρίζεται σε δυναμικό και ευέλικτο πλάνο προβολής με τα μέσα διεξαγωγής της καμπάνιας να παρέχουν τη δυνατότητα αυτοματοποιημένης και προσωποποιημένης διοχέτευσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανάλογα με τα χαρακτηριστικά των χρηστών.

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ/ Social Media Marketing Services

a) Digital Strategy & Briefing

Χάραξη & ανάπτυξη της digital στρατηγικής, η οποία θα είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να ακολουθεί τη στρατηγική επικοινωνίας του εγχειρήματος Experience Katerini και θα συνάδει με τη στρατηγική επικοινωνίας του Δήμου Κατερίνης.

b) Search Engine Marketing & Optimization

Βελτιστοποίηση λειτουργίας του τουριστικού portal και έρευνα & προσαρμογή του περιεχομένου σε σχέση με ανταγωνιστικά keywords και στόχο την ψηφιακή προβολή αυξάνοντας το ranking στις μηχανές αναζήτησης.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ / Creative services

- Creative Strategy

Χάραξη & ανάπτυξη της δημιουργικής στρατηγικής, η οποία θα είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να ακολουθεί τη στρατηγική επικοινωνίας του εγχειρήματος.

- Tactical / Theme Campaigns

Δημιουργία theme campaign (ενέργειες επικοινωνίας σχετικά με εκδηλώσεις, χορηγίες ή προκαθορισμένη θεματική) η οποία θα αποτελείται από στρατηγική, concept και creative deliverables. Μέσω αυτών επεκτείνουμε το θεματικό περιεχόμενο των ψηφιακών καναλιών που διατηρεί η Αντιδημαρχία Τουρισμού Κατερίνης.

Theme campaigns. Δημιουργία ελκυστικού ταξιδιωτικού περιεχομένου βασισμένου στις εμπειρίες του Δήμου, αναδεικνύοντας την ταυτότητα και τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα χρησιμοποιώντας πρακτικές storytelling.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 20.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2023.

Δ3. Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού.

Η δημιουργία Οπτικοακουστικού υλικού για την προβολή του Δήμου Κατερίνης συνεχίζεται με στόχο τον ποιοτικό εμπλουτισμό του ήδη υπάρχοντος υλικού και προκειμένου ο Δήμος Κατερίνης να μπορεί να προβληθεί εντός και εκτός Ελλάδος, καλύπτοντας όσο το δυνατόν ευρύτερο φάσμα εμπειριών που ο επισκέπτης μπορεί να αποκτήσει επιλέγοντας τον τουριστικό προορισμό. Ανάλογα με τις ανάγκες, τις δράσεις αλλά και τις καμπάνιες που θα διαμορφωθούν, το οπτικοακουστικό υλικό που θα παραχθεί θα είναι τόσο γενικού περιεχομένου για την προβολή και ανάδειξη του προορισμού ως προορισμό τεσσάρων εποχών όσο και ειδικού περιεχομένου για την προβολή του εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή. Ειδικότερα:

- Φωτογραφίες – Επί εδάφους, αεροφωτογραφίες και τεχνολογίας 360.

Στόχος είναι η δημιουργία και κατάθεση στον δήμο Κατερίνης νέου φωτογραφικού υλικού με επικαιροποιημένες ψηφιακές λήψεις υψηλής ευκρίνειας σύμφωνα και με τις προδιαγραφές του ΕΟΤ, το οποίο θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του τουριστικού προορισμού και θα ενισχύει την προώθηση ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού .

Αποσκοπούμε στον εμπλουτισμό της τράπεζας φωτογραφικού υλικού (image bank) που θα αξιοποιηθεί σε ενέργειες προώθησης με την δημιουργία εντύπων, φωτογραφικών έργων που ενισχύουν τη συμμετοχή ή/και διοργάνωση εκθέσεων φωτογραφίας για την προβολή του προορισμού, στο ψηφιακό περιβάλλον του τουριστικού portal <http://katerini-experience.gr>, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του @Experience.Katerini, στη δημιουργία υλικού ηλεκτρονικών παρουσιάσεων, που χρησιμοποιούνται σε δράσεις διπλωματίας, ανάπτυξης εξωστρέφειας και για τον

εμπλουτισμό προωθητικού υλικού αναμνηστικών USB Drives καθώς και σε δράσεις έντυπης και τηλεοπτικής προβολής του προορισμού.

- Βίντεο (actual size and short versions)

Για την τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης κρίνεται απαραίτητη η παραγωγή βίντεο, μικρής και μεγάλης διάρκειας, σύμφωνα με τις συστάσεις του Ε.Ο.Τ.. Στόχος της Αντιδημαρχίας Τουρισμού είναι η διεύρυνση της θεματολογίας του οπτικοακουστικού υλικού με έμφαση στην ανάδειξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, στην καταγραφή δράσεων τουριστικής προβολής, στην παραγωγή δημιουργικού περιεχομένου με σενάριο για την ενίσχυση της προσέλκυσης επισκεπτών, της διεύρυνσης της τουριστικής εποχικότητας και της παράτασης διαμονής των επισκεπτών στον προορισμό. Με βάση το ψηφιακό υλικό παραγωγής (video of actual size), υλοποιείται η παραγωγή σύντομων θεματικών παραλλαγών (short versions). Επιπρόσθετα, κρίνεται απαραίτητη η ανάγκη δημιουργίας μικρών αυτοτελών video που το περιεχόμενό τους ακολουθεί την επικοινωνιακή πολιτική τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης και διαθέτουν σενάριο στην βάση του storytelling που έχει επιλεγεί για τον προορισμό σε κάθε εποχή και κάθε θεματική ανάπτυξη.

Το υλικό αυτό θα αξιοποιείται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε τηλεοπτικά μέσα για την προβολή του προορισμού εντός και εκτός Ελλάδος, σε δράσεις Διπλωματίας Προορισμών και όπου αλλού κρίνεται απαραίτητο για την ενίσχυση της ανάδειξης και προβολής του τουριστικού προορισμού.

- Ραδιοφωνικά μηνύματα.

Προκειμένου να υλοποιηθούν δράσεις τουριστικής προβολής του προορισμού σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της Ελλάδας και του εξωτερικού προβαίνουμε στην δημιουργία ραδιοφωνικών μηνυμάτων με ελκυστικό κείμενο και ηχητική παραγωγή.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000€

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2023.

Δ4. Παραγωγή εντύπων, προωθητικού υλικού και αναμνηστικών.

Το 2022 προβήκαμε στη δημιουργία και προμήθεια ενός πρώτου συνόλου έντυπου υλικού τουριστικού περιεχομένου στην ελληνική και αγγλική γλώσσα όπως και άλλων ειδών προωθητικού υλικού και αναμνηστικών τα οποία διοχετεύθηκαν σε δράσεις τουριστικής προβολής με στόχο την ένδειξη φιλοξενίας και την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στον τουριστικό προορισμό.

Στα πλαίσια αυτής της δράσης και κατά το έτος 2023 σκοπεύουμε ο Δήμος Κατερίνης να ενισχυθεί με :

- **Έντυπο υλικό τουριστικής προβολής.**

Συνεχίζουμε την δημιουργία εντύπων τουριστικής προβολής (φυλλάδια, χάρτες, flyers, αφίσες, banners, φωτογραφικά άλμπουμ κ.ά.), με περιεχόμενο τόσο γενικό για την προώθηση της τουριστικής πληροφορίας που αφορά τον προορισμό όσο και ειδικό και σχετικό με ειδικές μορφές τουρισμού αλλά και διοργανώσεις/συνδιοργανώσεις του Δήμου Κατερίνης που συμβάλλουν στην ανάπτυξη και ανάδειξη του τουρισμού στην περιοχή.

Παράλληλα με τη δημιουργία έντυπου υλικού με ανανεωμένο περιεχόμενο, προβαίνουμε στην εκ νέου εκτύπωση υλικού που έχει δημιουργηθεί το 2022.

- **Πρωθητικό υλικό και είδη αναμνηστικών που φέρουν την πληροφορία του τουριστικού προορισμού «Δήμος Κατερίνης»**

Ενισχύεται η προβολή του τουριστικού προορισμού με την δημιουργία/προμήθεια πρωθητικού υλικού, το οποίο, προσφερόμενο σε Έλληνες και ξένους επισκέπτες αλλά και δυνητικούς επισκέπτες – στα πλαίσια δράσεων διπλωματίας προορισμών και λοιπών δράσεων εξωστρέφειας - στον προορισμό, ενισχύει την εξωστρεφή επικοινωνιακή μας πολιτική, δράσεις εξοικείωσης με το τουριστικό προϊόν, δράσεις φιλοξενίας στον τουριστικό προορισμό, διοργανώσεις σε συνεργασία με οργανισμούς, συλλόγους και άλλους φορείς του δημοσίου και ιδιωτών, που το αντικείμενό τους έχει επιλεγεί ως κατάλληλο για την τουριστική ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην περιοχή, δράσεις Διπλωματίας Προορισμών, πρωτοβουλίες συμμετοχής μας σε εγχώριες, διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και άλλες εκδηλώσεις, διοργανώσεις της Αντιδημαρχίας Τουρισμού για την Τουριστική Προβολή του προορισμού, όπως φεστιβάλ, εκθέσεις, ημερίδες και special events, καθώς και κάθε ενέργεια προβολής που θα προσδώσει προστιθέμενη αξία και δυναμική ανάπτυξης του τουρισμού στον Δήμο Κατερίνης.

Η πολύπλευρη δράση της Αντιδημαρχίας Τουρισμού εντός και εκτός του τουριστικού προορισμού δημιουργεί την ανάγκη προμήθειας κατά τη διάρκεια του έτους πρωθητικού υλικού και ποικίλων αναμνηστικών ειδών όπως, usb drives, αναμνηστικές κονκάρδες, στυλό, μολύβια, κούπες, τσάντες, μπλουζάκια, μαγειρικές ποδιές, ομπρέλες κι όποιο άλλο είδος αναμνηστικού δώρου κριθεί επικοινωνιακά απαραίτητο γενικώς αλλά και ειδικά, ανάλογα με τις προς υλοποίηση δράσεις προβολής του τουριστικού προορισμού.

- **Δημιουργία ειδών εξοπλισμού εθελοντών του Δήμου Κατερίνης που ενισχύουν δράσεις τουριστικής προβολής, ως υλικού προώθησης του brand name «Δήμος Κατερίνης» Experience Katerini και του θεματικού τουρισμού στον προορισμό.**

Ο Δήμος Κατερίνης και η Αντιδημαρχία Τουρισμού έχει συστήσει μητρώο εθελοντών. Εθελοντές του δήμου κατά τα δύο προηγούμενα έτη, 2021 και 2022, συνέδραμαν με τις υπηρεσίες τους στην δράση «Γίνε κι εσύ εθελοντής για τα Seatrac» που ενισχύει τον Προσβάσιμο Τουρισμό στις ακτές του δήμου καθώς και στα γαστρονομικά φεστιβάλ, που στόχο έχουν την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και άλλων εναλλακτικών μορφών τουρισμού στα Πιέρια Όρη.

Στα πλαίσια στοχευμένης προώθησης του τουριστικού μας μηνύματος σε όλες τις δράσεις μας, ενισχύουμε τους εθελοντές με εξοπλισμό (μπλουζάκι, καπέλο, διακριτικό καρτελάκι και άλλα είδη, ανάλογα την δράση) που φέρει την πληροφορία του τουριστικού προορισμού «Δήμος Κατερίνης» και όποτε αυτό είναι απαραίτητο, το μήνυμα της εκάστοτε δράσης τουριστικής προβολής. Η εξωτερική ομοιομορφία των εθελοντών και η, μέσω του εξοπλισμού τους, αισθητική διάχυση του τουριστικού μηνύματος «Δήμος Κατερίνης» Experience Katerini αδιαμφισβήτητα ενισχύει την ποιοτική τουριστική εικόνα του προορισμού και μεταφέρει άμεσα στους επισκέπτες κάθε στοχευμένο μήνυμα.

- **Δημιουργία φωτογραφικών έργων**

Ανάλογα με τις ανάγκες που θα δημιουργηθούν, συνεχίζουμε τη δημιουργία φωτογραφικών έργων από φωτογραφίες γενικής και ειδικής παρουσίας του τουριστικού προορισμού, προερχόμενες από το παραχθέν φωτογραφικό υλικό του δήμου αλλά και από τη συνεργασία με μεμονωμένους καλλιτέχνες φωτογράφους και φωτογραφικές ομάδες. Η δράση αυτή υλοποιείται για την ενίσχυση διοργάνωσης εκθέσεων αλλά και την συμμετοχή σε εκθέσεις φωτογραφίας, όπως και για την ενίσχυση δράσεων και εκδηλώσεων τουριστικής προβολής.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2023

Δ5. Προβολή σε έντυπο / ηλεκτρονικό τύπο και ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

Το 2023 σκοπεύουμε να συνεχίσουμε την προβολή σε έντυπα, ηλεκτρονικά και ραδιοτηλεοπτικά μέσα τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού. Αυτού του είδους οι δράσεις προβολής κρίνονται απαραίτητες για την διάχυση της πληροφορίας αλλά και της εικόνας της Κατερίνης και της ευρύτερης περιοχής. Χτίζοντας σταδιακά μια νέα τουριστική ταυτότητα του προορισμού, στοχεύουμε στην υλοποίηση εντός του 2023 διαφημιστικών ενεργειών και εκτός των συνόρων της χώρας, τόσο σε χώρες από τις οποίες παραδοσιακά προσέρχονται επισκέπτες στην περιοχή όσο και σε νέες «αγορές» του εξωτερικού, που αποτελούν στρατηγικούς στόχους προσέλκυσης επισκεπτών.

Ο Δήμος Κατερίνης αποσκοπεί στην καλλιέργεια επαφών και συνεργασίας με ελληνικά και διεθνή μέσα. Επιδιώκει την προβολή του τουριστικού προορισμού ως προορισμού τεσσάρων εποχών και προορισμού τουριστικής εμπειρίας μέσω της συγγραφής και δημοσίευσης άρθρων σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα, της παραχώρησης συνεντεύξεων, της προβολής διαφημιστικών σποτ (τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά διαφημιστικά σποτ) και της μαγνητοσκόπησης εκπομπών προς ραδιοτηλεοπτική προβολή, καλύπτοντας το κόστος της υπηρεσίας, την ενοικίαση μέσων μεταφοράς για τον εξοπλισμό, την μετακίνηση των συντελεστών και τις λειτουργικές ανάγκες, όπως την ενοικίαση εξειδικευμένου και τεχνικού εξοπλισμού.

Βασιζόμενοι στις αρχές του σύγχρονου τουριστικού marketing και σε πλήρη ακολουθία με τις γενικότερες στρατηγικές στοχεύσεις τουριστικής προβολής του προορισμού, προβαίνουμε σε αξιολόγηση των προτάσεων και των προσφορών, και υλοποιούμε διαφημιστικές ενέργειες σε έντυπα, ηλεκτρονικά, τηλεοπτικά μέσα και ραδιοφωνικούς σταθμούς, με υλικό παραγωγής του Δήμου Κατερίνης ή/και σε συνεργασία με τα μέσα προβολής, για την προβολή σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος, διοργανώσεων που προάγουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού και για την ενδυναμωμένη ανάδειξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού και της τουριστικής εμπειρίας στον Δήμο Κατερίνης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 25.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2022

Δ6. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, φεστιβάλ, συνέδρια και διαγωνισμούς.

Κρίνεται απαραίτητη η ανάπτυξη εξωστρέφειας μέσω της συνεχούς παρουσίας και παρουσίασης του τουριστικού προορισμού του Δήμου Κατερίνης σε εγχώριες και διεθνείς διοργανώσεις του Τουριστικού κλάδου αλλά και σε όσες συμβάλλουν με την θεματολογία τους στην ανάπτυξη και προβολή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού των τουριστικών προορισμών. Επίσης, μέσα από τη συμμετοχή μας σε αναγνωρισμένες διαγωνιστικές διαδικασίες στοχεύουμε στην ανάδειξη των υποδομών, καλών πρακτικών και τουριστικών υπηρεσιών που εμπεριέχει ο προορισμός μας, στην απόκτηση μέσω διακρίσεων ισχυρότερων επιχειρημάτων που αποτελούν εργαλείο τουριστικού marketing για την προβολή κάθε συγκριτικού πλεονεκτήματος του προορισμού.

Μετά από τους αυστηρούς υγειονομικούς περιορισμούς λόγω της πανδημίας Covid-19, παρατηρείται έντονη δραστηριοποίηση της τουριστικής βιομηχανίας προς αυτή την κατεύθυνση και επανεκκίνηση σημαντικών διοργανώσεων που φέρουν κοντά τους επαγγελματίες του τουρισμού και τους τουριστικούς προορισμούς. Ο Δήμος Κατερίνης προτίθεται να συμμετέχει για την προβολή του τουριστικού προορισμού και την καλλιέργεια ουσιαστικών διπλωματικών σχέσεων/επαφών και με κάθε πρόσφορο τρόπο – με ανεξάρτητη παρουσία ή/και σε συνεργασία/πλαισίωση φορέων,

οργανισμών και ιδιωτών – σε δράσεις όπως, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, περιγράφονται παρακάτω:

- **Εκθέσεις/φεστιβάλ**

Λαμβάνοντας υπόψη τις έως τώρα δράσεις μας, διπλωματίας και εξωστρέφειας, για την τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης, την εξέλιξη των σχέσεων διεπαφών που έχουν αναπτυχθεί, τις προοπτικές προσέλκυσης επισκεπτών από νέες «αγορές» του εξωτερικού αλλά και την αναγκαιότητα διάχυσης εντός και εκτός της Ελλάδας της πληροφορίας της τουριστικής εμπειρίας και των εναλλακτικών μορφών τουρισμού που εμπεριέχει ο προορισμός, κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή του Δήμου Κατερίνης σε εγχώριες και διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και φεστιβάλ.

Πρόθεσή μας και το 2023 είναι η συμμετοχή του Δήμου Κατερίνης σε εγχώριες και διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στα πλαίσια συμμετοχών της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας / Π.Ε. Πιερίας, μέσω του Ε.Ο.Τ. αλλά και με ανεξάρτητη παρουσία. Πιθανές δαπάνες που αναδύονται από την συμμετοχή σε εκθέσεις είναι τα έξοδα εγγραφής, μεταφοράς του απαραίτητου προωθητικού υλικού προβολής, κάρτες εισόδου, έξοδα παράλληλων εκδηλώσεων πολιτιστικού και γαστρονομικού χαρακτήρα και B2B meetings, ενοικίου, διαμόρφωσης και κατασκευής (όπου απαιτείται) περιπτέρου, προμήθειας εξοπλισμού, καθώς και οποιαδήποτε δαπάνη που μπορεί να προκύψει στο πλαίσιο της συμμετοχής του Δήμου Κατερίνης σε μία έκθεση ή ένα φεστιβάλ. Για λόγους οικονομίας, αρχική μας στόχευση είναι η πλαisiώση της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, ακολουθώντας κατά το δυνατόν το προτεινόμενο πρόγραμμα συμμετοχής της σε εκθέσεις, όπως αυτό διατυπώνεται στην υπ' αριθμ. 87/2022 απόφαση Περιφερικού Συμβουλίου Π.Κ.Μ με θέμα «Έγκριση σχεδίου δράσεων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, έτους 2023». Ενδεικτικά και όχι δεσμευτικά αναφέρουμε την Διεθνή Έκθεση Τουρισμού ITB στο Βερολίνο (3/2023), CONNECTTRAVEL EVENT THESSALONIKI (5/2023), NATIONAL GEOGRAPHIC FOOD FESTIVAL στο Λονδίνο (7/2023), WTM στο Λονδίνο (11/2023), PHILOXENIA στην Θεσσαλονίκη (11/2023).

Ο τουρισμός έχει δυναμική και όχι στατική υπόσταση, για αυτό και κάθε προγραμματισμός ενδέχεται να τροποποιηθεί λόγω έκτακτων συνθηκών, προτεραιοποίησης επιλογών αλλά και αλλαγής ημερομηνιών των εκθέσεων/φεστιβάλ. Επίσης, η δράση περιλαμβάνει την δυνατότητα συμμετοχής του Δήμου Κατερίνης σε ειδικά στοχευμένα B2B, workshops, φεστιβάλ, εκθέσεις και όποια άλλη εκδήλωση κριθεί ωφέλιμη για την ανάδειξη του τουριστικού προορισμού και σε όποια μορφή αυτή διενεργείται (υβριδική, ψηφιακή, με φυσική παρουσία κ.ά).

- **Ημερίδες/Συνέδρια**

Τόσο το 2021 όσο και το 2022 συμμετείχαμε σε συνέδρια και προβάλαμε με ομιλίες και παρουσιάσεις την ανάπτυξη του Προσβάσιμου Τουρισμού στις ακτές του Δήμου Κατερίνης. Αυτή η ενέργεια απέδωσε τα μέγιστα στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας της τουριστικής περιοχής και προσέλκυσε το ενδιαφέρον μεγάλου αριθμού ειδικών και στελεχών του τουρισμού. Η συμμετοχή σε επιστημονικές ημερίδες/συνέδρια τουρισμού όπως και σε ημερίδες/συνέδρια φορέων, του Δημοσίου και ιδιωτών, που εμπεριέχουν θεματικές συνεδρίες ή/και στρογγυλά τραπέζια με αντικείμενο-θέματα τουρισμού, προάγουν την δικτύωση και ανάπτυξη ουσιαστικού διαλόγου με ειδικούς του τουριστικού κλάδου, ενισχύουν την συνεχή παρουσία και προβολή της τουριστικής ταυτότητας του προορισμού ενώ παράλληλα συμβάλλουν στον εμπλουτισμό των γνώσεων και την ανάπτυξη περισσότερων επαφών και επωφελών, για τον προορισμό, δημοσίων σχέσεων. Η δαπάνη που δύναται να προκληθεί από την συμμετοχή του Δήμου Κατερίνης σε ημερίδες/συνέδρια είναι τα έξοδα εγγραφής, που κάποιες διοργανώσεις απαιτούν.

- **Διαγωνισμοί διάκρισης του προορισμού**

Καθώς ο ελληνικός τουρισμός στρέφεται από την ποσότητα προς την ποιότητα των κρατήσεων, ένας τίτλος που αναγνωρίζει την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών μας έχει ειδική βαρύτητα. Μια

διάκριση σε κάποιον αναγνωρισμένο εγχώριο ή διεθνή διαγωνισμό, απονεμημένη από μια ανεξάρτητη επιτροπή ειδικών, πιστοποιεί την ποιότητα που χαρακτηρίζει ένα έργο ή υπηρεσία και αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την προσέλκυση τουριστών από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Για το λόγο αυτό ο Δήμος Κατερίνης προτίθεται να επιδιώξει και εντός του 2023 την υποβολή προτάσεων και την διαγωνιστική συμμετοχή του σε τέτοιους ανεξάρτητους διαγωνισμούς με στόχο την διάκριση και μέσω αυτής την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του τουριστικού προϊόντος που εκπροσωπεί και αναπτύσσει γοργά μέσω του στρατηγικού σχεδίου που υλοποιεί. Η δαπάνη που δύναται να προκληθεί από την συμμετοχή του Δήμου Κατερίνης σε διαγωνισμούς είναι το αντίτιμο συμμετοχής που ορίζει ο εκάστοτε διοργανωτής για την υποβολή προτάσεων και την διαγωνιστική αξιολόγησή τους.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2022

Δ7. Προβολή μέσω δράσεων εξωστρέφειας, δημοσίων σχέσεων/επαφών, διοργάνωσης εκδηλώσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος και ενημερωτικών δράσεων .

Η ατζέντα εξωστρέφειας του Δήμου Κατερίνης κατά τα τελευταία δύο χρόνια υπήρξε εκτενής και ιδιαίτερα αποδοτική. Στόχος μας είναι να συνεχίσουμε ενέργειες την ανάπτυξη σχέσεων μεταξύ πόλεων με πόλεις στόχους του εξωτερικού αλλά και να υποδεχθούμε άτομα ή ομάδες που η επαγγελματική τους ιδιότητα σχετίζεται με την τουριστική ανάπτυξη και προβολή του τόπου. Υλοποιούμε διοργανώσεις ποικίλης αλλά και στοχευμένης θεματολογίας εντός και εκτός του προορισμού και επενδύουμε στην ενημέρωση/εκπαίδευση της τοπικής κοινωνίας.

- **Διοργάνωση εκδηλώσεων**

Κρίνεται απαραίτητη η διοργάνωση εκδηλώσεων (φεστιβάλ, εκθέσεις, θεματικά events, ενημερωτικές δράσεις όπως, σεμινάρια/ημερίδες/συνέδρια και άλλες διοργανώσεις) που στόχο έχουν την αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος μέσω των παρεχόμενων υπηρεσιών, την ενίσχυση της τουριστικής ταυτότητας της περιοχής και την ανάδειξη κάθε συγκριτικού πλεονεκτήματος αυτής, με απώτερο σκοπό την προώθηση της διευρυμένης και εκσυγχρονισμένης τουριστικής εικόνας της Κατερίνης ως προορισμού τεσσάρων εποχών, την ανάπτυξη και προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την βελτίωση της «τουριστικής φιλοξενίας» και μέσω αυτής την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών και την διαμόρφωση ελκυστικών προτάσεων για την διεύρυνση των ημερών διαμονής αλλά και την επαναληψιμότητα στην αναζήτηση του τουριστικού προορισμού από επισκέπτες που παραδοσιακά επισκέπτονται την περιοχή όπως και «νέους» ταξιδιώτες, Έλληνες και ξένους.

Εντός του 2022 η Αντιδημαρχία Τουρισμού του Δήμου Κατερίνης ανέπτυξε το project «Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους» στα Πιέρια Όρη και με την διοργάνωση δύο φεστιβάλ (Ιούνιος & Οκτώβριος 2022) πέτυχε την αυξημένη επισκεψιμότητα σε δύο off-season χρονικές περιόδους αλλά και την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας σε συνδυασμό με την απείρου κάλλους φυσική ομορφιά και την πολιτιστική κληρονομιά των Πιερίων. Σκοπεύουμε τη συνέχιση του θεσμού και εντός του 2023 υλοποιούμε και πάλι το «Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους» στα Πιέρια Όρη. Το πλήθος των διοργανώσεων και το επίπεδο εμπλουτισμού του προγράμματος εξαρτώνται από τις βασικές στρατηγικές κατευθυντήριες που ακολουθούμε για την προώθηση και προβολή του τουριστικού προορισμού, τον διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες, τοπικούς

συλλόγους, τους τοπικούς τουριστικούς φορείς και επαγγελματίες καθώς και από αστάθμητους και εξωτερικούς παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν κάθε διοργάνωση.

Διοργανώνουμε εκθέσεις φωτογραφίας εντός και εκτός του τουριστικού προορισμού, αυτόνομων ή στα πλαίσια άλλων διοργανώσεων και συνεργασιών. Η δράση αυτή έχει τη δυναμική να συγκεντρώσει τα βλέμματα στον τουριστικό προορισμό και να αυξήσει την αναγνωρισιμότητά του μέσω της τέχνης της φωτογραφίας και φωτογραφικών έργων που επικεντρώνονται στα φυσικά κάλλη και την ιδιαίτερη ταυτότητα της περιοχής.

Παράλληλα υλοποιούμε σε όλο το εύρος του Δήμου Κατερίνης και άλλες διοργανώσεις όπως και συνδιοργανώσεις με οργανισμούς, φορείς του δημοσίου και συλλογικούς φορείς που εδρεύουν στον Δήμο Κατερίνης, στην ευρύτερη Π.Ε. Πιερίας αλλά και εκτός αυτής. Λειτουργούμε συμπεριληπτικά και στοχεύουμε πάντοτε στην ανάδειξη κάθε ιδιαίτερου στοιχείου της τουριστικής εικόνας του προορισμού μέσα από συνεργασίες και για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Αξιολογούνται προτάσεις σε συνεργασία με τους συμβούλους τουριστικού στρατηγικού σχεδιασμού και οι διοργανώσεις υλοποιούνται με μεθοδικότητα, βασιζόμενες στους βασικούς άξονες και στους στόχους του προγράμματος. Οι δαπάνες που προκαλούνται από τέτοιου είδους δράσεις δύνανται να αφορούν τον σχεδιασμό τους, την επιμέλεια εκτέλεσης, προωθητικά εργαλεία ενίσχυσης της προβολής και δημοσιοποίησής τους, έξοδα μετακίνησης, φιλοξενίας και αμοιβή βασικών συντελεστών/επαγγελματιών που σχετίζονται με το αντικείμενο και το πρόγραμμα της εκάστοτε δράσης (όπως chefs, μουσικοί, χορευτές, συντελεστές από τον χώρο των τεχνών, παρουσιαστές, αθλητές κ.ά), μετακινήσεις επισκεπτών στα πλαίσια του προγράμματος της εκάστοτε διοργάνωσης, ενοικίαση χώρων, ενοικίαση τεντών σκίασης, προμήθεια απαραίτητων αναλωσίμων, δημιουργία εντύπων, προωθητικού υλικού, αναμνηστικών και απαραίτητου εξοπλισμού εθελοντών που υποστηρίζουν την δράση, όπως και κάθε τι άλλο που προκύπτει από τον σχεδιασμό και κρίνεται απαραίτητο για την επιτυχή υλοποίηση και επίτευξη των στόχων της κάθε δράσης.

• **Φιλοξενίες εξοικείωσης στον τουριστικό προορισμό**

Για την αποτελεσματική επικοινωνιακή προώθηση του προορισμού σχεδιάζονται και υλοποιούνται ενέργειες δημοσίων σχέσεων που θα αναδείξουν και θα ενισχύουν την αναγνωρισιμότητα του προορισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Κρίνεται απαραίτητη η διοργάνωση φιλοξενιών εξοικείωσης με τον τουριστικό προορισμό (press & fam trips), ατόμων που το επαγγελματικό τους αντικείμενο ή ο θεσμικός τους ρόλος μπορεί να συμβάλει στην προβολή του τουριστικού προορισμού, στην ενίσχυση των δημοσίων σχέσεων διεπαφών μεταξύ πόλεων αλλά και στην ανάπτυξη κάθε θετικής προοπτικής για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος. Ενδεικτικά αναφέρουμε: τουριστικούς φορείς, τουριστικούς πράκτορες, εκπροσώπους τουριστικών οργανισμών του εξωτερικού, θεσμικούς παράγοντες πόλεων του εξωτερικού που ο Δήμος Κατερίνης αναπτύσσει Διεθνείς σχέσεις δικτύωσης για την τουριστική του προβολή, στελέχη της δημιουργικής βιομηχανίας, δημοσιογράφους, travel bloggers και influencers (youtubers, Instagramers κ.ά), γενικής ή/και εξειδικευμένης θεματικής δραστηριοποίησης στους χώρους του διαδικτύου από την Ελλάδα και το εξωτερικό καθώς και άλλα άτομα ή αποστολές που η φιλοξενία τους και περιήγηση στον τουριστικό προορισμό θα έχει θετικό αντίκτυπο στην τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης.

Η ανάπτυξη τέτοιων σημαντικών δημοσίων σχέσεων είναι μία ιδιαιτέρως χρήσιμη και αποδοτική ενέργεια προβολής, καθώς επηρεάζουν και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τα τουριστικά ρεύματα προς τον τουριστικό προορισμό και συμβάλλουν ως παράπλευρη ενέργεια στην προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού και του τουρισμού εμπειρίας στην περιοχή. Πιθανές δαπάνες που αναδύονται στην δράση αυτή είναι η επιμέλεια ξενάγησης των φιλοξενούμενων και διοργάνωσης special events

με σκοπό την στοχευμένη παρουσίαση του προορισμού, τα έξοδα μετακινήσεων από, προς και εντός του τουριστικού προορισμού, σίτιση και διανυκτερεύσεις.

- **Διπλωματία Προορισμών**

Υλοποιούμε περαιτέρω δράσεις εξωστρέφειας και παρουσίασης του τουριστικού προορισμού σε χώρες του εξωτερικού που αποτελούν «ώριμες» αγορές αλλά και σε «νέες» αγορές για την προσέλκυση περισσότερων επισκεπτών στην περιοχή. Χώρες στόχοι για το έτος 2023 αποτελούν οι χώρες των Βαλκανίων, η Πολωνία, η Ουγγαρία, η Ιταλία και η Γερμανία. Παρόλα αυτά, παραμένουμε σε εγρήγορση και ετοιμότητα για την ανάπτυξη και άλλων νέων διεθνών σχέσεων. Πραγματοποιούμε ταξίδια διπλωματίας προορισμών και επιχειρούμε μέσω εξειδικευμένης επιμέλειας τις δράσεις την παρουσίαση του τουριστικού προορισμού σε στοχευμένο κοινό κάθε φορά. Η δαπάνη που αναδύεται από τέτοιου είδους δράσεις αφορά τον σχεδιασμό της δράσης, την καταγραφή και πρόσκληση στοχευμένου κοινού, την επιμέλεια υλοποίησης (μίσθωση χώρου, απαραίτητου εξοπλισμού, γεύματα), μέριμνα μεταφοράς και διανομής ενημερωτικού-προωθητικού υλικού καθώς και τη υλοποίηση θεματικού event για την προώθηση του θεματικού τουρισμού.

Ενισχύουμε το ξενόγλωσσο υλικό παρουσιάσεων του τουριστικού προορισμού και υποδεχόμαστε αποστολές Erasmus τα μέλη των οποίων (μαθητές, φοιτητές και εκπαιδευτικοί ξένων κρατών) αποτελούν δυνητικούς επισκέπτες στον προορισμό. Υλοποιούμε ειδικά events για αυτούς και σε συνάρτηση με την εκάστοτε θεματολογία του προγράμματος.

Καλλιεργούμε διεθνείς σχέσεις με τον Απόδημο Ελληνισμό. Πραγματοποιούμε ταξίδια διπλωματίας προορισμών σε χώρες που συγκεντρώνεται απόδημος ελληνισμός με καταγωγή από την Πιερία και υλοποιούμε διοργανώσεις εντός και εκτός του Δήμου Κατερίνης με στόχο την ανάπτυξη δημοσίων σχέσεων με Έλληνες του εξωτερικού, την παρουσίαση του Δήμου Κατερίνης ως τουριστικού προορισμού στην δεύτερη ή/και τρίτη γενιά απόδημων Κατερινιωτών που δεν γνωρίζουν το τόπο καταγωγής τους ή τον έχουν επισκεφθεί ελάχιστα και την παρουσίαση προς αυτούς τουριστικών προτάσεων που συνδέουν το ταξίδι ψυχαγωγίας με την επαναφορά στις ρίζες και στον ελληνικό πολιτισμό.

Λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη το γεγονός ότι ο τουρισμός αποτελεί ένα δυναμικό και όχι στατικό περιβάλλον, όπως επίσης και το γεγονός ότι στο Δήμο Κατερίνης εργαζόμαστε ακόμη υπέρ της διαμόρφωσης της ταυτότητας του τουριστικού προορισμού και επιδιώκουμε την εξωστρέφεια, αξιολογούνται διαρκώς προτάσεις διοργανώσεων/συνδιοργανώσεων εκδηλώσεων τουριστικού χαρακτήρα καθώς και προτάσεις φιλοξενιών εξοικείωσης στον τουριστικό προορισμό και υλοποιούνται όσες κρίνονται περισσότερο ωφέλιμες για την τουριστική προβολή της περιοχής, την ενίσχυση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, την διαμόρφωση και προβολή της τουριστικής εμπειρίας στον προορισμό και έχοντας πάντα κατά νου τους στόχους διεύρυνσης της εποχικότητας και διαχρονικής προσέλκυσης περισσότερων επισκεπτών στον Δήμο Κατερίνης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 30.000 €

Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης δράσης: καθ' όλη τη διάρκεια του 2023

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ
ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΤΟΥΣ 2023

A/A	Τίτλος Δράσης	Ενδεικτικός προϋπολογισμός
1	Κατάρτιση και επιμέλεια εκτέλεσης στρατηγικού σχεδίου τουριστικής προβολής Δήμου Κατερίνης για το 2022	25.000 €
2	Ψηφιακές υποδομές και Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας	20.000 €
3	Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού	15.000€
4	Παραγωγή εντύπων, προωθητικού υλικού και αναμνηστικών	15.000 €
5	Προβολή σε έντυπο / ηλεκτρονικό τύπο και ραδιοτηλεοπτικά μέσα	25.000 €
6	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, φεστιβάλ, συνέδρια και διαγωνισμούς.	15.000 €
7	Προβολή μέσω δράσεων εξωστρέφειας, δημοσίων σχέσεων/επαφών, διοργάνωσης εκδηλώσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος και ενημερωτικών δράσεων .	30.000 €

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το 2023 μας βρίσκει πιο έμπειρους και ουσιαστικά εξοπλισμένους για να συμβάλλουμε με στρατηγική στον επανακαθορισμό της τουριστικής ταυτότητας της Κατερίνης και στην τουριστική προβολή του προορισμού. Πιστεύουμε στην συνεργασία και επιδιώκουμε την ομαδικότητα.

Ο σχεδιασμός των δράσεων και ο προϋπολογισμός δαπανών είναι ενδεικτικός και αποτελεί όριο δαπανών που μπορούν να διατεθούν πάντα σύμφωνα με την οικονομική δυνατότητα του Δήμου και με βάση τις εκάστοτε συγκυρίες και την αξιολόγηση προτάσεων και προσφορών.

Απόρροια της έως τώρα εμπειρίας μας μέσα από τις δράσεις προβολής που υλοποιήσαμε για την ανάπτυξη του εγχειρήματος «τουριστική προβολή Δήμου Κατερίνης» αλλά και προσμετρώντας όλους εκείνους τους εξωγενείς παράγοντες που έχουν επηρεάσει κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19, ποιοτικά και ποσοτικά, την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία, την τουριστική κινητικότητα και τους κανόνες του τουριστικού marketing, οδηγούμαστε στο συμπέρασμα πως ο στρατηγικός σχεδιασμός στην τουριστική προβολή του προορισμού πρέπει να χαρακτηρίζεται από γνώση, όραμα και ικανότητα στην εξωστρέφεια, ταυτόχρονα όμως επιβάλλεται να διακρίνεται από γρήγορα αντανακλαστικά, ευελιξία και να διασφαλίζει την δυνατότητα λήψης γρήγορων αποφάσεων προκειμένου ο τουριστικός προορισμός να προβάλλεται αποτελεσματικά και αποδοτικά δίχως να χάνονται ποιοτικές ευκαιρίες προβολής.

«Στη μακρά ιστορία της ανθρωπότητας, αυτοί που έμαθαν να συνεργάζονται και να αυτοσχεδιάζουν πιο αποτελεσματικά, είναι αυτοί που έχουν επικρατήσει.»

Κάρολος Δαρβίνος

«Κάθε ταξίδι έχει μυστικούς προορισμούς που ο ταξιδιώτης δεν γνωρίζει»

Martin Buber

και όπως είπε η Μελίνα Μερκούρη,

ο Τουρισμός είναι η βαριά βιομηχανία της Ελλάδας

Το 2023 προβλέπεται ευοίωνα για τον Τουρισμό στην Ελλάδα κι εμείς έχουμε όραμα και στρατηγική για να οδηγήσουμε κάθε επισκέπτη στους μυστικούς θησαυρούς του προορισμού και σε κάθε ομορφιά του Δήμου Κατερίνης στις 4 ΕΠΟΧΕΣ.



ΜΑΡΙΑ Δ.ΤΕΡΖΙΔΟΥ

Αντιδήμαρχος Τουρισμού