

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 2022

ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ



ΤΕΡΖΙΔΟΥ Δ. ΜΑΡΙΑ
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το 2022 ο Δήμος Κατερίνης προέβη σε μία σειρά δράσεων προβολής του τουριστικού προϊόντος της περιοχής αρμοδιότητάς του, εναρμονισμένων με το εγκεκριμένο **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΕΤΟΥΣ 2022**, σύμφωνα με την **25/2022 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου** με θέμα «Έγκριση ετήσιου προγράμματος τουριστικής προβολής Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022», και το έγγραφο **1812/09.03.2022 του Τμήματος Σχεδιασμού & Συντονισμού Τουριστικής Προβολής, Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού**, με το οποίο παρασχέθηκε η κατ' αρχήν σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου Τουρισμού για το πρόγραμμα τουριστικής προβολής έτους 2022.

Η χρονιά που πέρασε αποτέλεσε την επιτυχημένη συνέχεια του 2021 και το σύνολο των διαδοχικών δράσεων που ολοκλήρωσε άκρως αποτελεσματικά η Αντιδημαρχία Τουρισμού συνέβαλαν στην περαιτέρω ωρίμανση όλων των στρατηγικών προσπαθειών του δήμου για αύξηση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών, την διαμόρφωση τουριστικής ταυτότητας με ανταγωνιστικό χαρακτήρα και την αύξηση της επισκεψιμότητας σε αυτή.

Το «**Πρόγραμμα Τουριστική Προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022**» υπήρξε μέρος της συνολικής στρατηγική του δήμου για την τουριστική ανάπτυξη και ανάδειξη της περιοχής ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών, από το άκρως τουριστικό παραλιακό μέτωπο στα ανατολικά έως τις κορφές των Πιερίων και του Τίταρου στα δυτικά του δήμου,



Κατερίνη, η πολύχρωμη πόλη στη σκιά του Ολύμπου.

καθώς και για τον εμπλουτισμό της τουριστικής ταυτότητας της πόλης της Κατερίνης που είναι η πρωτεύουσα του Ν. Πιερίας και απλώνεται στην σκιά του Ολύμπου.

Βασική πρόθεσή μας εξ αρχής υπήρξε η ανάπτυξη διαλόγου με όλους τους φορείς της Κατερίνης και της Πιερίας, ευρύτερα, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων, την αναζήτηση προτάσεων και την υλοποίηση δράσεων σε συνεργασία με την τοπική κοινωνία που εκφράζει πηγαία την πολιτισμική κουλτούρα και το σύνολο των δημιουργικών ανθρώπων της περιοχής.

Η επικοινωνιακή πολιτική βασίσθηκε στις αρχές της εξωστρέφειας, του ψηφιακού μάρκετινγκ και της στρατηγικής μελέτης μορφών εναλλακτικού τουρισμού που δύνανται να αναπτυχθούν στην περιοχή

προκειμένου να επιτευχθεί η άμβλυνση της εποχικότητας στον τουριστικό προορισμό και να αυξηθεί η επισκεψιμότητα.

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ Δ. ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 450/2019 απόφαση του Δ.Σ. του Δήμου Κατερίνης η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κατερίνης δημιουργήθηκε για πρώτη φορά τον Νοέμβριο του 2019 και εν συνεχεία εμπλουτίσθηκε, με την πλειοψηφία της να αποτελείται από εκπροσώπους τοπικών φορέων του τουριστικού κλάδου αλλά και άλλων που το αντικείμενό τους σχετίζεται με τον τουρισμό.

Το 2021, έχοντας ως στόχο την διαρκή ενίσχυση της πολυφωνίας και την διεύρυνση του διαλόγου με σημαντικούς φορείς της τοπικής κοινωνίας για θέματα που σχετίζονται με την τουριστική ανάπτυξη και προβολή του Δήμου Κατερίνης, με μία σειρά αποφάσεων στο σώμα της επιτροπής εισήχθησαν νέα μέλη-φορείς που το έργο τους σχετίζεται άμεσα με το αντικείμενο του Τουρισμού στον προορισμό.

Κατά το έτος 2022 η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου Κατερίνης απαρτιζόμενη από 19 μέλη και μία εμπειρογνώμονα συνεδρίασε τακτικά και εκτάκτως και παρά τους υγειονομικούς περιορισμούς, ιδιαιτέρως στο ξεκίνημα του έτους, με εξ αποστάσεως, υβριδικές αλλά και δια ζώσης συνεδριάσεις επιτέλεσε το αξιόλογο έργο της, συνέβαλε στην εδραίωση εποικοδομητικής επικοινωνίας και ουσιαστικού διαλόγου μεταξύ των εκπροσώπων της τοπικής αυτοδιοίκησης και των εκπροσώπων τουριστικών φορέων (stakeholders), ενώ συζητήθηκαν τμηματικοί-εποχικοί απολογισμοί δράσεων της Αντιδημαρχίας Τουρισμού και εγκρίθηκαν εισηγήσεις τροποποιήσεων και αναμορφώσεων του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022, οι οποίες και διαβιβάσθηκαν στο Δημοτικό Συμβούλιο και στις αρμόδιες υπηρεσίες Ε.Ο.Τ.



**2/2022. Πρώτη συνεδρίαση της Ε.Τ.Α.Π. Δήμου Κατερίνης έτους 2022.
Απολογισμός 2021 – Προγραμματισμός 2022.**

<https://katerini.gr/2022/02/09/%ce%bc%ce%b5-%cf%8c%cf%80%ce%bb%ce%bf-%cf%84%ce%b7%ce%bd-%ce%b5%ce%be%cf%89%cf%83%cf%84%cf%81%ce%ad%cf%86%ce%b5%ce%b9%ce%b1/>

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί Στρατηγικοί Πυλώνες Αειφόρου Τουριστικής Ανάπτυξης που εφαρμόσαμε το 2022, προκειμένου να προβάλλουμε αποτελεσματικά τον προορισμό, είναι:

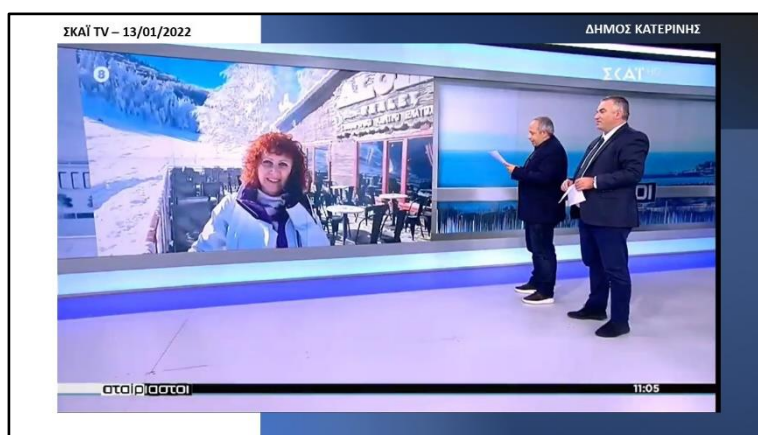
1. Δήμος Κατερίνης 4 ΕΠΟΧΕΣ
2. «Παραλία για όλους στον Δήμο Κατερίνης» - ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
3. Τοπική γαστρονομία, Περιβάλλον και Πολιτισμός
4. Υψηλή αισθητική μεμονωμένων στοιχείων τουριστικής εμπειρίας.
5. Εξωστρέφεια
6. Ευελιξία - Ανάπτυξη συνεργιών - Αξιοποίηση κάθε δημιουργικής ευκαιρίας

Βασιζόμενοι σε αυτές τις αρχές,

- Προβάλαμε ποιοτικά τον τουριστικό προορισμό
- Ενισχύσαμε επικοινωνιακά το Experience Katerini ως brand name
- Προωθήσαμε εναλλακτικές μορφές τουρισμού
- Δημιουργήσαμε διαδρομές που συνδέουν ανεπτυγμένους τουριστικούς προορισμούς της περιοχής με άλλους, λιγότερο αναγνωρίσιμους αλλά αξιόλογους ως προς την τουριστική εμπειρία που προσφέρουν.
- Επιδείξαμε συνεχή εξωστρέφεια και πρωτοτυπία στην υλοποίηση δράσεων εντός και εκτός του προορισμού αλλά και της χώρας.

Παρά τις δύσκολες συνθήκες που επέφερε η συνεχιζόμενη υγειονομική κρίση λόγω του Κορωνοϊού παραμείναμε καθ' όλη την διάρκεια του έτους σε επικοινωνία και διάδραση με φορείς όπως τα τοπικά συμβούλια των τουριστικών περιοχών της περιοχής μας, οι πολιτιστικοί σύλλογοι του Δήμου Κατερίνης, η Διοίκηση του Χιονοδρομικού Κέντρου Ελατοχωρίου, ιδιώτες επαγγελματίες του τουρισμού, οι οινοπαραγωγοί, με τοπικούς παραγωγούς και ανθρώπους της εστίασης, με αθλητικούς συλλόγους, ανθρώπους των γραμμάτων, καλλιτέχνες της πόλης και πολλούς άλλους.

Οι δράσεις της Αντιδημαρχίας Τουρισμού υπήρξαν αδιάκοπες και πολυποικίλες καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ο χρόνος ξεκίνησε ευοίωνα τον Ιανουάριο του 2022 με την πρώτη συνέντευξη του χρόνου από το χιονισμένο Χιονοδρομικό Κέντρο Ελατοχωρίου στην εκπομπή ΑΤΑΙΡΙΑΣΤΟΙ στο τηλεοπτικό κανάλι ΣΚΑΪ TV.



1/2022 Συνέντευξη της Αντιδημάρχου Τουρισμού Δ. Κατερίνης - ΣΚΑΪ TV ΑΤΑΙΡΙΑΣΤΟΙ

Ακολουθώντας τους Βασικούς Στόχους του εγκεκριμένου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022, λειτουργήσαμε με βασικό γνώμονα την εξωστρέφεια και την ανάπτυξη της επικοινωνίας και συνεργασιών έξωθεν των ορίων του Δήμου Κατερίνης.

Εργαστήκαμε στην βάση ανάδειξης των ειδικών μορφών τουρισμού που προσφέρει η περιοχή του Δήμου Κατερίνης και επιχειρήσαμε να προβάλλουμε τον τουριστικό προορισμό μας από τον Θερμαϊκό έως τα Πιέρια Όρη ως έναν προορισμό τεσσάρων εποχών. Εντοπίσαμε, βασιζόμενοι στην μελέτη και στον στρατηγικό σχεδιασμό της τουριστικής προβολής, τα σημεία εκείνα διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος μας από τον ανταγωνισμό και επενδύσαμε σε προσπάθειες ποιοτικού επαναπροσδιορισμού του.

Η εξωστρέφεια έγινε πράξη μέσα από την ανάπτυξη ενός ενισχυμένου επικοινωνιακού εγχειρήματος μέσω του EXPERIENCE KATERINI αλλά και με συνεντεύξεις της Αντιδημάρχου Τουρισμού σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς πανελλαδικής εμβέλειας, οπτικοακουστικές παρουσιάσεις σε αποστολές και εκδηλώσεις Ευρωπαίων μαθητών και καθηγητών συμμετεχόντων σε προγράμματα ERASMUS, δημοσιεύματα προβολής του προορισμού σε έντυπα μέσα πανελλαδικής κυκλοφορίας, με την συμμετοχή μας σε δράσεις Διπλωματίας Προορισμών, Διεθνείς Εκθέσεις, γαστρονομικά events του εξωτερικού και workshops στα πλαίσια Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων καθώς και με την υποδοχή και φιλοξενία Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων και τουριστικών πρακτόρων. Σε όλα τα παραπάνω συνέβαλε το νέο οπτικοακουστικό και έντυπο υλικό που δημιουργήσαμε.

Μέριμνά μας υπήρξε η, μέσω της τουριστικής προβολής, υποστήριξη όλων των επιχειρηματικών κλάδων του τουρισμού στην περιοχή αρμοδιότητάς μας τόσο στον τομέα της ενημέρωσης όσο και στην υιοθέτηση στοχευμένων πρακτικών εξωστρέφειας. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι η διοργάνωση γαστρονομικών δράσεων αλλά και άλλων εντός και εκτός του Δήμου Κατερίνης μέσω των οποίων και με την διαμεσολάβηση του Δήμου Κατερίνης και των συνεργατών του οι επιχειρηματίες του τόπου μας είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν το τουριστικό προϊόν τους, υπηρεσία ή αγαθό, ακόμη και να συμμετέχουν σε B2B συναντήσεις. Αδιαμφισβήτητα, το 2022 υπήρξε το «χρυσό» έτος για τον θερινό τουρισμό και τις προσβάσιμες ακτές του Δήμου Κατερίνης καθώς ο δήμος απέσπασε την Χρυσή διάκριση στα Tourism Awards 2022 και στην κατηγορία ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.



Τελετή βράβευσης TOURISM AWARDS 2022. Αθήνα, Μάιος 2022

Στην συνέχεια του κειμένου περιγράφονται αναλυτικά ο στρατηγικός σχεδιασμός και όλες οι δράσεις ανάδειξης και προβολής του τουριστικού προορισμού «Δήμος Κατερίνης».

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

Η κατάρτιση ενός στρατηγικού πλαισίου βασικών αρχών και δράσεων για την τουριστική ανάδειξη και προβολή του Δήμου Κατερίνης αποτέλεσε για μία ακόμη φορά βασική προτεραιότητα της Διοίκησης του Δήμου Κατερίνης. Η υλοποίηση αυτού επιτεύχθηκε με την συνεχή και εποικοδομητική συνεργασία των υπηρεσιακών παραγόντων του δήμου και του γραφείου τουρισμού της Αντιδημαρχίας Τουρισμού με εξωτερικό επιστημονικό συνεργάτη με εξειδίκευση στην παροχή συμβουλευτικής επί του στρατηγικού σχεδιασμού στον Τουρισμό και στην εκτέλεση ανάλογων δράσεων προβολής.

Η παροχή εξειδικευμένης συμβουλευτικής ενίσχυσε την επικοινωνιακή μας πολιτική και διαμόρφωσε περιβάλλοντα εξωστρεφών σχέσεων στα οποία μπορέσαμε να επενδύσουμε εποικοδομητικά και με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του τουριστικού προορισμού. Συγκεκριμένες κατευθυντήριες διαμόρφωσαν το επιχειρησιακό μας πλάνο για

- την αφετηρία της στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ που για πρώτη φορά αναλαμβάνει ως δέσμευση να εκπονήσει ο Δήμος Κατερίνης και
- τον συνεχιζόμενο εμπλουτισμό της πολύχρωμης ταυτότητας της Κατερίνης,

ενώ η κατάθεση media plan, εκθέσεων και μελετών σχετικών με εναλλακτικές μορφές τουρισμού που δύνανται να αναπτυχθούν στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Κατερίνης μας οδήγησαν στην ορθή ανάληψη αποφάσεων και στην υλοποίηση δράσεων τουριστικής προβολής που ενέτειναν την άμβλυνση της εποχικότητας και ενίσχυσαν την αύξηση της επισκεψιμότητας στον προορισμό.

Από το παρελθόν στο παρόν και στο μέλλον.

Το 2022 ήταν η χρονιά που ο δήμος Κατερίνης τοποθετήθηκε ξανά στον εθνικό χάρτη ως τουριστικός προορισμός. Μπορεί να ακούγεται υπερβολικό, αλλά για εμάς που πρωτο-πιάσαμε το θέμα της τουριστικής ανάπτυξης για το δήμο μας, μας εντυπωσίασε ο βαθμός απαξίωσης που διαπιστώσαμε ότι βίωνε η περιοχή μας εκτός των συνόρων της και σε οργανικούς επιχειρησιακούς σταθμούς του τουριστικού τομέα της χώρας αλλά και της Ευρώπης. Μεγάλοι τουριστικοί πράκτορες του εισερχόμενου ('incoming') τουρισμού αντιμετώπιζαν με καχυποψία την επιθυμία μας για συναντήσεις και συνεργασίες, η Κατερίνη είτε δεν υπήρχε στις σκέψεις τους είτε τους θύμιζε κάτι από το παρελθόν χωρίς να τη σκέφτονται και να την ονειρεύονται για το παρόν και το μέλλον.

Αν το 2020/21 θελήσαμε απλά να παρουσιαστούμε στο ελληνικό και διεθνές κοινό, να στήσουμε τη ψηφιακή μας τουριστική ταυτότητα, να χαράξουμε τη στρατηγική μας και να κάνουμε τις πρώτες αναγνωριστικές μας κινήσεις, το 2022 ήταν η χρονιά που καταφέραμε να μπούμε δυναμικά στην εθνική συζήτηση και ατζέντα τουριστικής προβολής και ανάπτυξης με Διεθνής συμμετοχές και συναντήσεις ουσίας.

Δυστυχώς, ήταν πολλά τα χρόνια που αφέθηκε το τουριστικό προϊόν του δήμου Κατερίνης στον αυτόματο πιλότο, στο τέλμα και την παρακμή. Και, φυσικά, ο δρόμος για να μπούμε σε μια ουσιαστική και πολύ-συμπεριληπτική τουριστική ανάπτυξη είναι ακόμα μακρύς. Αυτό, όμως, που κατορθώσαμε και κάναμε το 2022 ήταν να φωνάξουμε στο ελληνικό κοινό, ότι είμαστε και εμείς εδώ. Να το προσκαλέσουμε να ξανα-συστηθούμε. Να ψάξουμε και να βρούμε ειδικό/-ά κοινό/-ά δημιουργώντας νέα προϊόντα τουρισμού. Να αναδείξουμε σημεία νέα του δήμου μας, να παρακινήσουμε τους επαγγελματίες να ενωθούμε σε μια κοινή πορεία, να τους δείξουμε ότι εμείς είμαστε παρόντες για να σας ακούσουμε, να σας βοηθήσουμε και μαζί να

εργαστούμε για να λύσουμε τα όποια προβλήματα μας κρατάνε πίσω. Ακόμα, βέβαια, δεν γίναμε μια κοινότητα, μια ομάδα. Υπάρχουν ακόμα τείχη δυσπιστίας να πέσουν, πράξεις να γίνουν και ατομικές φιλοδοξίες να παρακαμφθούν. Έχουμε τη βαθιά πίστη, όμως, ότι μέσα από τη σοβαρή, υπεύθυνη και δομημένη δουλειά που κάνουμε, σύντομα θα πείσουμε και τους τελευταίους δύσπιστους, ότι μοναδικός σκοπός μας είναι η τουριστική, οικονομική ανάπτυξη για όλους. Για τους συνδημότες μας στο παραλιακό μέτωπο, για τους συνδημότες μας στα Πιέρια Όρη και τα ορεινά, και φυσικά για τους συνδημότες μας στον αστικό ιστό της πόλης, που η διοίκηση του Δημάρχου Κώστα Κουκουδήμου μεταμορφώνει, αλλάζει και εκσυγχρονίζει.

Παραλιακό μέτωπο – Προσβάσιμος Τουρισμός

Σε ότι αφορά το παραλιακό μας μέτωπο, η χρονιά ξεκίνησε με τους καλύτερους αιώνους. Συνεχίζοντας να επενδύουμε στο project «Παραλία για όλους στον Δήμο Κατερίνης» που ξεκινήσαμε το 2021, στις αρχές του 2022 τολμήσαμε να συγκριθούμε και να διακριθούμε. Η διάκριση του δήμου Κατερίνης στην Αθήνα με χρυσό τίτλο/βραβείο στα Ελληνικά Tourism Awards του 2022 για την πολιτική προσβασιμότητας, που εφαρμόζουμε στο παραλιακό μας μέτωπο ήταν, πρώτα από όλα, μια σημαντική ηθική επιβράβευση. Μια επιβράβευση των προσπαθειών των δικών μας και κυρίως των εθελοντών μας, αλλά και ένα σημαντικό κίνητρο για να συνεχίσουμε την στρατηγική μας στόχευση με ακόμη περισσότερο ζήλο. Ήδη το ενδιαφέρον αρκετών tour operators από Θεσσαλονίκη, αλλά και το Βερολίνο είναι έντονο για τις δυνατότητες για προσβάσιμο τουρισμό που προσφέρει η περιοχή μας.

Το μέλλον του προορισμού «Χιονοδρομικό Κέντρο Ελατοχωρίου»

Από το τέλος της προηγούμενης χρονιάς ξεκινήσαμε τις διαβουλεύσεις μας για την επανεκκίνηση του χιονοδρομικού κέντρου στο Ελατοχώρι στην μετα-Covid εποχή αλλά και σε συνάρτηση με τις επιπτώσεις της παγκόσμιας κλιματικής αλλαγής. Μια προσπάθεια που συνεχίστηκε με πολλαπλές επαφές, ταξίδια εξοικείωσης τουριστικών πρακτόρων και δημοσιογράφων, με συζητήσεις για την επόμενη μέρα και την εναλλακτική, όλο το χρόνο λειτουργία ενός σημαντικού πόλου έλξης τουριστών.

Οι δρόμοι του κρασιού

Δουλέψαμε πολύ και σε συνέχεια δράσεων μας το 2021, με τους «κρασάδες» της περιοχής μας εισαγάγαμε πια τους οινοπαραγωγούς μας στα καλύτερα εκδοτικά, αλλά και γαστρονομικά σαλόνια.

Γαστρονομικός Τουρισμός στα Πιέρια Όρη

Δημιουργήσαμε από το μηδέν ένα νέο τουριστικό προϊόν, το «Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους», μια προσπάθεια που ξεκίνησε από τα ορεινά σημεία του δήμου μας με ευρεία συμμετοχή συλλόγων και ομάδων, ιδιωτών και φορέων, έτσι ώστε να καταστήσουμε σταδιακά και με σύγχρονο τρόπο το γαστρονομικό πλούτο του δήμου μας γνωστό στο ελληνικό και στη συνέχεια και στο διεθνές κοινό. Μετά το εαρινό και φθινοπωρινό γεγονός του 2022 είμαστε έτοιμοι για μία πιο δυναμική παρουσίαση και προβολή του τη νέα χρονιά.

Προοπτικές της Ορεινής Κατερίνης

Ο Γαστρονομικός Τουρισμός δεν είναι η μόνη δυναμική προοπτική των Πιερίων. Σημαντικές –και εν μέρει ακόμα αναξιοποίητες– είναι και οι δυνατότητες του ορεινού μας όγκου για την ανάπτυξη του τουρισμού εμπειρίας και περιπέτειας. Αλπικό σκι, ορειβασία, πεζοπορίες και άλλες δραστηριότητες είναι προϊόντα τουριστικά περιζήτητα στην μετα-πανδημική εποχή, που σε συνεργασία με φορείς και ομάδες του δήμου προσπαθούμε να οργανώσουμε και να προβάλλουμε σε συνδυασμό με τις πολιτιστικές και ιστορικές διαδρομές του προορισμού. Η μαγεία που αισθάνθηκαν πολλοί από τους ανθρώπους που φιλοξενήσαμε, Έλληνες και Ευρωπαίους, για να γνωρίσουν τον ορεινό μας όγκο, μας δημιουργούν την ελπίδα, αλλά και την υποχρέωση να αναπτύξουμε ακόμα περισσότερο αυτές τις δραστηριότητές σε συνεργασία πάντα με τους δημότες μας και τους συλλόγους μας που γνωρίζουν ήδη καλά τις δυνατότητες και τη δυναμική των βουνών μας.

Κατερίνη, η πολύχρωμη πόλη υπό το φως του Ολύμπου.

Μέσα στο 2022 επαναφέραμε και τον αστικό ιστό του δήμου Κατερίνης στο επίκεντρο των νέων τουριστικών αναζητήσεων. Παράδειγμα, το μοναδικό φωτογραφικό ταξίδι φιλοξενίας είκοσι, νέων κυρίως, Instagramers, των διακεκριμένων και ευρέως γνωστών GR Instagramers Events, που για μερικές μέρες βρέθηκαν στην πόλη της Κατερίνης μετά από οργανωμένη πρόσκλησή μας και αυτό ήταν η αιτία να πλημμυρίσει το Instagram και το διαδίκτυο με ιστορίες, φωτογραφίες και βίντεο από την πολύχρωμη πόλη μας. Μια διαφορετική ματιά, φρέσκια και πολύχρωμη, που πραγματικά ενθουσίασε το κοινό των Ελλήνων influencer και προκάλεσε συζητήσεις αλλά και αναζητήσεις για τον προορισμό Κατερίνη από μια πλειάδα νέων ανθρώπων. Η πλαisiώση αυτών των ταξιδευτών από άλλες τοπικές φωτογραφικές ομάδες προκάλεσε την παραγωγή πολλαπλού υλικού του τόπου μας. Υλικό που είναι χρήσιμο για την προβολή της Κατερίνης και γίνεται είτε από τους ίδιους τους χρήστες είτε και από εμάς τους ίδιους.

Εμπλουτισμός οπτικοακουστικού και προωθητικού υλικού από τον προορισμό

Γενικά, μέσα στη χρονιά δεν σταματήσαμε στιγμή να παράγουμε βίντεο, φωτογραφίες, δημοσιεύσεις γύρω από τον προορισμό Κατερίνη. Οργανώσαμε και ενισχύσαμε press trip, ενώ πλέον έχουμε μια μεγάλη γκάμα υλικού την οποία αξιοποιούμε με κάθε ευκαιρία και αναδεικνύουμε σε εκθέσεις ή και εκπομπές τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές, στις οποίες πια κατά δεκάδες εμφανιζόμαστε και μιλάμε αναδεικνύοντας την τουριστική και όχι μόνο πλευρά της Κατερίνης. Δημιουργήσαμε νέο υλικό, ψηφιακό και έντυπο, χάρτες και έξυπνες παρουσιάσεις, έτσι ώστε να μεγεθύνουμε την αναγνωρισιμότητα της Κατερίνης αλλά και να διευκολύνουμε την προσβασιμότητα στον προορισμό μας.

Εξωστρέφεια

Η παρουσία μας στο εξωτερικό αρχίζει και ξεδιπλώνεται και το αποτύπωμα μας μεγαλώνει. Είτε με παρουσιάσεις που εμείς ως προορισμός προκαλέσαμε και οργανώσαμε, όπως πρόσφατα στο Βερολίνο είτε σε μεγάλες εκθέσεις (πχ. WTM Λονδίνο), όπου επιδιώξαμε σημαντικά ραντεβού με tour operators και ανθρώπους που διαμορφώνουν και επηρεάζουν τις ταξιδιωτικές προτιμήσεις των ξένων επισκεπτών. Έχουμε αντλήσει από τις επαφές μας αυτές ένα εξαιρετικά αξιόλογο κεφάλαιο γνώσης για τα νέα ζητούμενα στην τουριστική εμπειρία και για τον τρόπο που οφείλουμε να αναμορφώσουμε τις υπηρεσίες μας και τις υποδομές μας, για να ανταποκριθούμε σε αυτά. Η παρουσίαση που έχουμε ετοιμάσει στα αγγλικά και δείχνουμε σε κάθε συνομιλητή μας είναι συμβατή ακριβώς με αυτά τα νέα ζητούμενα.

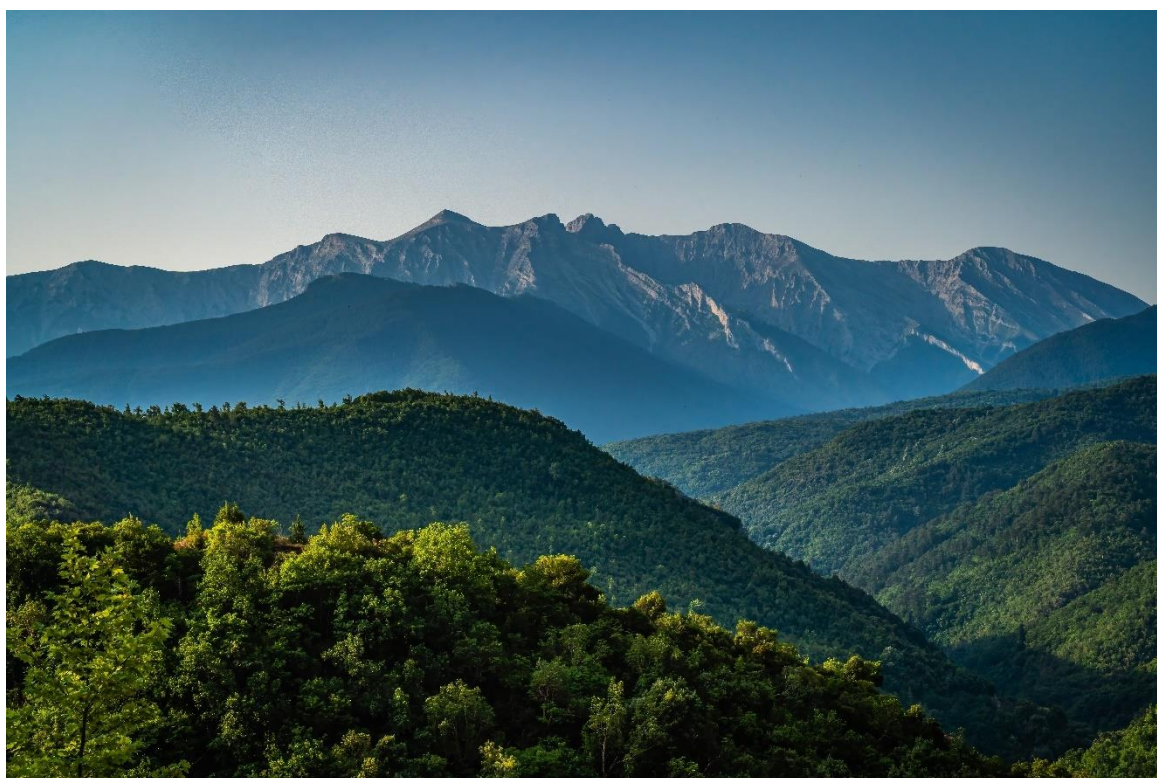
Συμπεράσματα και προοπτικές

Η στρατηγική εμβάθυνση των τελευταίων ετών (2020 -) στα χαρακτηριστικά του προορισμού, σύμφωνα με τις νέες τάσεις και επιταγές του παγκόσμιου τουριστικού γίνεσθαι, μας επιτρέπει να δηλώσουμε πως είναι η τελευταία φορά που σε έναν απολογισμό αναφερόμαστε σε θραύσματα, στα διαφορετικά κομμάτια – μέρη/σημεία του προορισμού «Δήμος Κατερίνης», καθώς αυτή ήταν η στρατηγική που αρχικώς προκρίθηκε από τους επιστημονικά υπεύθυνους συνεργάτες μας του στρατηγικού τουριστικού σχεδιασμού. Μια στρατηγική, που όπως χαρακτηριστικά έχουν περιγράψει: θρυμματίζοντας τον προορισμό και ξεκινώντας από τις παρυφές του, από τα γύρω γύρω, φτάνουμε στο κέντρο, στον πυρήνα, στην καρδιά του προορισμού της Κατερίνης.

Μετά από δυο χρόνια προσπάθειας δημιουργίας awareness για την Κατερίνη μέσα από τα επιμέρους ανταγωνιστικά του στοιχεία (πολιτισμός, οινοποιεί και γαστρονομία, Πιέρια Όρη και προσβασιμότητα στο παραλιακό μέτωπο) είμαστε έτοιμοι να χειριστούμε τον προορισμό ως όλον, ως σύνολο. Να αναδείξουμε τον προορισμό με αφετηρία την πόλη της Κατερίνης που συνάμα με τα έργα υποδομών, τις παραχωρήσεις εμβληματικών κτιρίων και κτιριακού αποθέματος στο δήμο, αλλά και την πύκνωση γεγονότων πολιτιστικών, γαστρονομικών, αναψυχής κα τέχνης θα φέρουν μια τακτική και επαναλαμβανόμενη επισκεψιμότητα, 365 ημερών, στο δήμο μας.

Φυσικά, όπως προαναφέραμε, βρισκόμαστε ακόμα στην αρχή των προσπαθειών μας. Η Κατερίνη είναι ένας προορισμός που μετά την ακμή των δεκαετιών του 1980 και 90 έχει ανάγκη

να επανασυσταθεί σε ένα νέο, διαφορετικό τουριστικό κοινό. Χρειάζεται προσπάθεια από όλους, για να διαμορφώσουμε και κυρίως να προβάλουμε αυτή τη νέα, φρέσκια ταυτότητα του προορισμού, που θα παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες σε τουρίστες όλων των εισοδημάτων και πολλαπλών προελεύσεων. Χρειάζεται να αλλάξουμε και εμείς, να γίνουμε και εμείς καλύτεροι και για αυτό διαρκώς προτρέπουμε τους επαγγελματίες της περιοχής να συνεχίσουν να επενδύουν στο προϊόν τους, στη δουλειά τους, σε αυτό που αγαπάνε να κάνουν, καθώς ως Διοίκηση του Δήμου Κατερίνης σκοπεύουμε να συνεχίσουμε να αναδεικνύουμε πρωτοπόρες πρωτοβουλίες και να επενδύουμε με πάθος και σχέδιο στον τόπο μας και στην τουριστική ανάπτυξη του.



Οι πλαγιές των Πιερίων υπό το φως του Ολύμπου.

Α. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Experience Katerini

Σε μια εποχή που όλα «κινούνται» και διαδίδονται διαδικτυακά και έχοντας εξ αρχής αναγνωρίσει την στρατηγική σημασία και την ανάγκη παρουσίας του τουριστικού προορισμού «Δήμος Κατερίνης» στον κόσμο του διαδικτύου, από τον οποίο απουσίαζε ο δήμος μας όπως απουσίαζε και κάθε στόχευση προηγούμενων διοικήσεων τουριστικής προβολής του, συνεχίζουμε το 2022 την επεξεργασία και ανάπτυξη των ψηφιακών υποδομών του Experience Katerini και το ενδυναμώνουμε με την αφετηρία ειδικής διαχείρισης ψηφιακού μάρκετινγκ. Επενδύουμε στα ψηφιακά εργαλεία που διαθέτει η εποχή και που απαιτούνται για την αποδοτική προβολή και την ψηφιακή διάδοση της εικόνας και κάθε συγκριτικού πλεονεκτήματος του τουριστικού μας προορισμού, ως προορισμού τεσσάρων εποχών.

A1. Τουριστική Ιστοσελίδα Δήμου Κατερίνης www.katerini-experience.gr

Σε συνέχεια της υλοποίησης του προγράμματος «Ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης προορισμών (DMS)» με φορέα χρηματοδότησης την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και κωδικό έργου ΣΑ2018ΕΠ00810179 το 2021, η Αντιδημαρχία Τουρισμού συμμετείχε ενεργά και το 2022 με προτάσεις και παρατηρήσεις στην περαιτέρω επεξεργασία του περιεχομένου του προγράμματος που στόχο έχει την δημιουργία και λειτουργία ενός δικτύου για την τουριστική ανάπτυξη και διαχείριση, το οποίο θα λειτουργεί μέσω ενός Ηλεκτρονικού Συστήματος Διαχείρισης Προορισμών, και θα δίνει τη δυνατότητα στους κατοίκους και τους επισκέπτες της περιοχής να πληροφορούνται εικονικά στην περιοχή και να λαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με τα τουριστικά, πολιτιστικά, περιβαλλοντικά και ιστορικά αξιοθέατα της περιοχής με τη μορφή ενός διαδραστικού πολυμεσικού υλικού.

Η τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου Κατερίνης είναι πλέον διαθέσιμη στο διαδίκτυο και στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.katerini-experience.gr, με πλούσιο περιεχόμενο και ανεπτυγμένη 360° περιήγηση στον προορισμό [Katerini 360° virtualtour]. Το υλικό ανανεώνεται και εμπλουτίζεται με στόχο την όσο το δυνατόν πιο ελκυστική αλλά αληθή παρουσίαση του προορισμού ενώ ταυτόχρονα επενδύουμε στην ενίσχυση προβολής της ιστοσελίδας μέσω του ψηφιακού μάρκετινγκ.

**A2. Social Media @Experience.Katerini**

Έπειτα από τον πρώτο χρόνο ενεργοποίησης και διαχείρισης των ψηφιακών λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης @experience.katerini σε:

Facebook: <https://www.facebook.com/experience.katerini>

Instagram: <https://www.instagram.com/experience.katerini/>

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@experience.katerin>

η απήχηση των χρηστών στα παραπάνω κανάλια παραμένει αρκετά υψηλή, επιβεβαιώνοντας την αναγκαιότητα προβολής του προορισμού και ανάδειξης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων, όπως ορίζουν οι νέες τάσεις. Οι λογαριασμοί λειτουργούν με αμιγώς τουριστικό σκοπό με στόχο την ανάδειξη των μοναδικών σημείων ενδιαφέροντος της περιοχής ψηφιακά, την αύξηση των επισκεπτών στο Δήμο Κατερίνης, την εισαγωγή της Κατερίνης σε νέες αγορές και την καθιέρωση της ως ελκυστικού προορισμού.

Ειδικά σε μία εποχή, που η πανδημία έχει εντείνει την ψηφιακή χρήση, ικανοποιήσαμε άμεσα τις ανάγκες της αγοράς και των χρηστών-τουριστών και μελλοντικών επισκεπτών στην περιοχή, δημιουργώντας περιεχόμενο για δημοσιεύσεις στα κοινωνικά δίκτυα με σκοπό την προβολή και ανάδειξη της Κατερίνης.

Όλες οι αναρτήσεις δημιουργήθηκαν από φωτογραφίες της περιοχής του Δήμου Κατερίνης που παράχθηκαν τα τελευταία έτη και συνοδεύονται από περιγραφές (taglines) σε δύο γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά) και Hashtags που έχουν αποκτήσει υψηλή απήχηση με τους χρήστες στα social media:

#katerinicity #My_Katerini #katerini #experiencekaterini #explorekaterini #paraliakaterini #olympusriviera #pieria #pieriahellas #greece #aegeansea #sea #κατερινη.

Έγινε αντιληπτό ότι η στοχευμένη τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης και η οργανωμένη ψηφιακή στρατηγική είναι απαραίτητες για τον επαναπροσδιορισμό της εικόνας της περιοχής, την ανάπτυξη του προορισμού και την αύξηση της επισκεψιμότητας. Ο Δήμος, πλέον, παρουσιάζεται ψηφιακά σύμφωνα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των χρηστών αλλά και τις τάσεις της εποχής παρέχοντας πληροφόρηση για τις υπηρεσίες, δραστηριότητες και εμπειρίες που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Η αναπτυσσόμενη απήχηση των Social Media του Experience Katerini στους χρήστες, όπως και η πλούσια, πλέον, «τράπεζα» οπτικοακουστικού υλικού που διαθέτει ο Δήμος Κατερίνης, κατέστησαν σαφή την αναγκαιότητα αλλά και τη δυνατότητα επένδυσης στο ψηφιακό μάρκετινγκ με σαφή στόχευση την εκτόξευση των αριθμών στο διαδίκτυο και την ορθότερη προβολή του τουριστικού προορισμού χρησιμοποιώντας τα σύγχρονα εργαλεία στην ψηφιακή προβολή.

A3. Ψηφιακό Marketing

Με την ολοκλήρωση των παραμετροποιήσεων του έργου «Ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης προορισμών (DMS)», όπως αυτό περιεγράφηκε στην παράγραφο A.1, και στοχεύοντας στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας (awareness) του Δήμου Κατερίνης με τα σύγχρονα εργαλεία που διαθέτουν το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κρίναμε απαραίτητη την προώθηση του τουριστικού portal/blog του Δήμου Κατερίνης (search engine optimization, google or social media ads, paid advs, κτλ).

Πιο συγκεκριμένα το Φθινόπωρο του 2022 προβήκαμε στην σύναψη σύμβασης με ειδικό συνεργάτη για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών ψηφιακού μάρκετινγκ.

Digital Media Marketing Services & Creative Services.

- Digital strategy & Briefing
- Search engine marketing & optimization
- SoMe Performance Marketing
- Creative Strategy
- Tactical / Theme Campaigns

και υλοποιήσαμε:

DIGITAL STRATEGY / CREATIVE STRATEGY

Χάραξη & ανάπτυξη ψηφιακής στρατηγικής, η οποία σχεδιάστηκε έτσι ώστε να ακολουθεί τη στρατηγική επικοινωνίας του εγχειρήματος Experience Katerini και τη στρατηγική επικοινωνίας του Δήμου Κατερίνης. Η ψηφιακή στρατηγική σχεδιάστηκε επίσης, σύμφωνα και με τις εποχιακές ανάγκες του δήμου Κατερίνης και με στόχο να βελτιστοποιήσουμε τα ψηφιακά

κανάλια προς αποδοτικότερη μελλοντική αξιοποίηση τους. Δημιουργία χορηγούμενου περιεχομένου στα κοινωνικά μέσα δικτύωσης που διατηρεί η Αντιδημαρχία Τουρισμού (Facebook & Instagram), σε στοχευμένο κοινό αναφορικά με δημογραφικά, συμπεριφορές και ενδιαφέροντα και στόχο τόσο την ανάδειξη του τουρισμού όσο και αύξηση επισκεψιμότητας και αλληλεπίδρασης του νέου DMS.

SEARCH ENGINE MARKETING & OPTIMIZATION

Έναρξη εργασιών βελτιστοποίησης λειτουργίας του τουριστικού portal, έρευνα & προσαρμογή του περιεχομένου σε σχέση με ανταγωνιστικά keywords και στόχο την ψηφιακή προβολή αυξάνοντας το ranking στις μηχανές αναζήτησης.

Με στόχο την οργανική απήχηση και κλείνοντας την 3μηνη ψηφιακή στρατηγική αναπτύχθηκαν όλες οι δυνατές πρακτικές SEO στο DMS που αφορούσαν τα αναρτημένα άρθρα στο τουριστικό blog, υλοποιήθηκε προσαρμογή μέρους του περιεχομένου και δημιουργήθηκε υπόδειγμα περιεχομένου, σύμφωνα με το οποίο θα πρέπει να συνταχθεί όλο το νέο περιεχόμενο του τουριστικού portal για την επίτευξη της βελτιωμένης απόδοσης του DMS και την αύξηση του ranking στις μηχανές αναζήτησης.

TACTICAL/THEME CAMPAIGNS

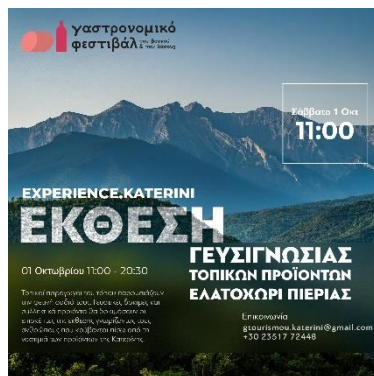
Δημιουργία theme campaign (ενέργειες επικοινωνίας σχετικά με εκδηλώσεις, χορηγίες ή προκαθορισμένη θεματική) η οποία αποτελούνταν από στρατηγική, concept και creative deliverables. Μέσω αυτών επεκτείναμε το θεματικό περιεχόμενο των ψηφιακών καναλιών που διατηρεί η Αντιδημαρχία Τουρισμού Κατερίνης. Στα theme campaigns δημιουργήσαμε ελκυστικό ταξιδιωτικό περιεχόμενο βασισμένο στις εμπειρίες του Δήμου, αναδεικνύοντας την ταυτότητα και τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα χρησιμοποιώντας πρακτικές storytelling.

SoMe PERFORMANE MARKETING

Στο σύντομο χρονικό περιθώριο των 3 μηνών διαμορφώσαμε ενέργειες συνυφασμένες με το πρόγραμμα δράσεων του Δήμου. Πιο συγκεκριμένα υλοποιήθηκαν:

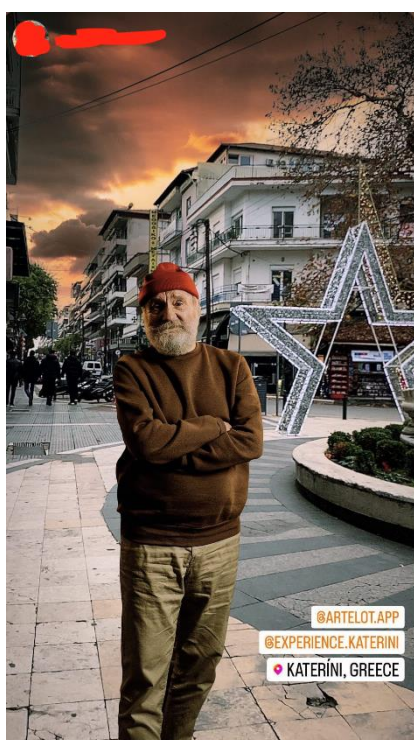
- Θεματική ψηφιακή διαφημιστική καμπάνια προβολής του 2ου γαστρονομικού φεστιβάλ στο Ελατοχώρι Πιερίας.
- Θεματική ψηφιακή διαφημιστική καμπάνια προβολής των Χριστουγεννιάτικων Δράσεων και με τίτλο / concept “Τα Χριστούγεννα στην Κατερίνη θα είναι σαν από ταινία”. Τα δημιουργικά στήθηκαν σε layout film poster και προσαρμόζονταν τόσο εικαστικά όσο και η περιγραφή τους στην εκάστοτε δράση. Στόχοι της εξωστρεφούς καμπάνιας ήταν η προβολή της Κατερίνης ως τουριστικός προορισμός και για τα Χριστούγεννα, η προσέλκυση επισκεπτών και η θεμελίωση branded μηνύματος “Χριστούγεννα σαν από ταινία” για τα επόμενα χρόνια.
- καμπάνια επαυξημένης πραγματικότητας με storytelling στα πλαίσια των Χριστουγεννιάτικων δράσεων. Το μέσω που επιλέχθηκε ήταν η εφαρμογή κινητών τηλεφώνων Artelot και στόχος ήταν η αλληλεπίδραση των δημοτών και επισκεπτών με Χριστουγεννιάτικες ιστορίες τις οποίες μπορούσαν να φωτογραφίσουν (ή να φωτογραφηθούν μαζί τους) σε επιλεγμένα σημεία της πόλης.

Δείγματα δημιουργικών:

Digital Campaign 2^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους

Digital Campaign Χριστούγεννα σαν από ταινία



Digital Campaign επαυξημένης πραγματικότητας x Artelot με storytelling

Οι διαφημιστικές καμπάνιες απέδωσαν με απήχηση ≈500.000 και ≈800.000 εμφανίσεις ενώ η ψηφιακή καμπάνια επαυξημένης πραγματικότητας Christmas x Artelot ολοκληρώθηκε με επιτυχία και κατέγραψε 732 προβολές ιστοριών σε διάστημα 10 ημερών από 308 μοναδικούς χρήστες και αναδημοσιεύσεις στα social media.

Δεδομένης της ανάγκης αξιοποίησης όλων των νέων ψηφιακών τεχνολογιών και εργαλείων για την αποδοτικότερη τουριστική ανάδειξη και προβολή του Δήμου Κατερίνης το 2022 διαμορφώσαμε τα θεμέλια στρατηγικής βελτίωσης αποδόσεων των ψηφιακών μέσων τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης. Μία ενέργεια που απαιτεί περαιτέρω ωρίμανση και συνέχεια κατά τα επόμενα έτη.

Β. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Για την αποτελεσματική προβολή του προορισμού μέσω διαδικτύου αλλά και μέσω των καναλιών της παραδοσιακής διαφήμισης (έντυπα, τηλεόραση, outdoor) είναι απαραίτητη η εξασφάλιση πλούσιου και σύγχρονης τεχνοτροπίας φωτογραφικού υλικού, από επαγγελματίες φωτογράφους. Η αξιοποίηση των φωτογραφιών του κοινού ή αυτών που αναρτώνται στα κοινωνικά δίκτυα δεν μπορεί να υποκαταστήσει την ανάγκη για επαγγελματικές φωτογραφίες που αποδίδουν με ελκυστικό τρόπο τα σημεία ενδιαφέροντος κάθε προορισμού.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι, το διαδίκτυο, το οποίο βρίσκεται στο κέντρο του σύγχρονου μάρκετινγκ, απαιτεί ειδική προσέγγιση που διαφοροποιείται από τις παραδοσιακές πρακτικές, και έχοντας τη γνώση των ελλείψεων και αναγκών μας για μία εμπλουτισμένη «τράπεζα» εικόνων του προορισμού,

στα πλαίσια υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022 και της ανάγκης για την προβολή της περιοχής ως τουριστικό προορισμό προβήκαμε στην δημιουργία και απόκτηση πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων για τον Δήμο Κατερίνης φωτογραφικού και οπτικοακουστικού υλικού, το οποίο ενίσχυσε το περιεχόμενο του Experience Katerini στα social media και την ιστοσελίδα www.katerini-experience.gr, την οποία συνεχίζουμε να επεξεργαζόμαστε και να αναβαθμίζουμε. Ενίσχυσε επίσης, έντυπα και ηλεκτρονικά δημοσιεύματα τουριστικής προβολής, τηλεοπτικές προβολές του τουριστικού προορισμού, παρουσιάσεις του τουριστικού προϊόντος σε δράσεις Διπλωματίας Προορισμών, συμμετοχές σε διεθνείς εκθέσεις αλλά και σε υποδοχές Ελλήνων και ξένων αποστολών.

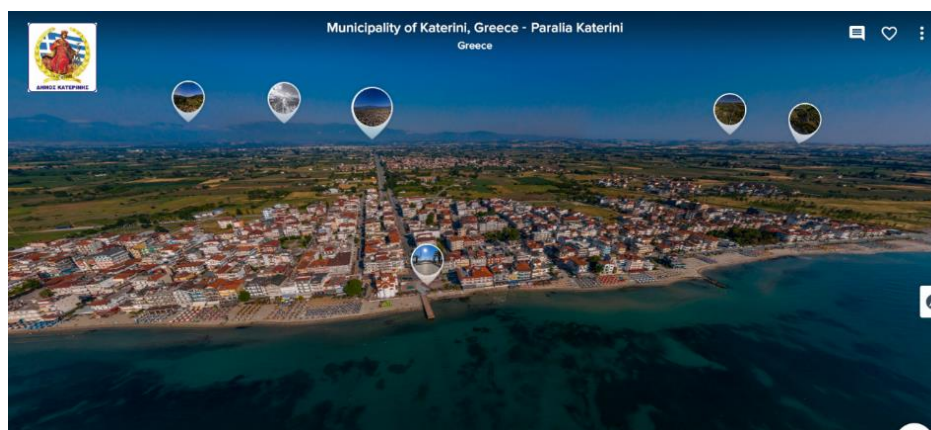
Πιο συγκεκριμένα, το 2022 ο Δήμος απέκτησε:

B1. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Το 2022 συνεχίσαμε τον εμπλουτισμό της τράπεζας φωτογραφικού υλικού του Δήμου Κατερίνης για την ενίσχυση της τουριστικής προβολής του προορισμού μέσω δράσεων προβολής.

Πιο συγκεκριμένα ο Δήμος Κατερίνης απέκτησε το παρακάτω φωτογραφικό υλικό:

- **10** φωτογραφίες 360° επί εδάφους και **10** αεροφωτογραφίες 360°. Οι λήψεις ελήφθησαν στην αρχή του καλοκαιριού του 2022 από την Κατερίνη, το παραλιακό μέτωπο και τα Πιέρια Όρη και ενίσχυσαν το περιεχόμενο της τουριστικής ιστοσελίδας του δήμου www.katerini-experience.gr στην οποία αναπτύσσουμε εικονική περιήγηση (Virtual Tour) του επισκέπτη στον τουριστικό προορισμό.



- **50** φωτογραφίες επί εδάφους που ελήφθησαν την Άνοιξη του 2022 με στόχο την αποτύπωση του προορισμού σε μία off season για αυτόν τουριστική εποχή και προκειμένου να ενισχυθεί φωτογραφικά ο βασικός στρατηγικός πυλώνας «Δήμος Κατερίνης – 4 ΕΠΟΧΕΣ». Το περιεχόμενο που παράχθηκε ξεφεύγει από την κοινότυπη και πολυχρησιμοποιημένη προσέγγιση του καθιερωμένου «ήλιος και θάλασσα», καθώς βασίστηκε στην νέα παγκόσμια τάση που έχει δημιουργηθεί το τελευταίο χρόνο και η οποία είναι συνδεδεμένη με τη στροφή στη μητέρα-φύση με μια μεταμοντέρνα επιστροφή στις ρίζες μας και με έμφαση στην τοπική γαστρονομική εμπειρία και την πολιτιστική κληρονομιά.

Ενδεικτικό υλικό της δράσης:



- 63 φωτογραφίες (60 επί εδάφους & 3 αεροφωτογραφίες) με στόχο τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού υλικού του δήμου για την ανάδειξη του Γαστρονομικού Τουρισμού, του Τουρισμού Εμπειρίας και των φυσιολατρικών διαδρομών που προσφέρει ο τουριστικός προορισμός. Το υλικό δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια των δύο διοργανώσεων του «Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους» στα Πιέρια Όρη, Ιούνιο και Οκτώβριο 2022.

Ενδεικτικό υλικό:



- 721 φωτογραφίες επί εδάφους και 51 αεροφωτογραφίες μελών της ισταγκραμικής φωτογραφικής ομάδας GR Instagramers Events, οι οποίες δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια του φωτογραφικού project #My_Katerini τον Μάιο του 2022 (το Fam Trip περιγράφεται στην αντίστοιχη κατηγορία δράσεων Z2 παρ.2, σελ. 57).

Ενδεικτικό υλικό:

@gvergados



@elaki26



@nancys_photogram



@iliasgeorgouleas_geophoto



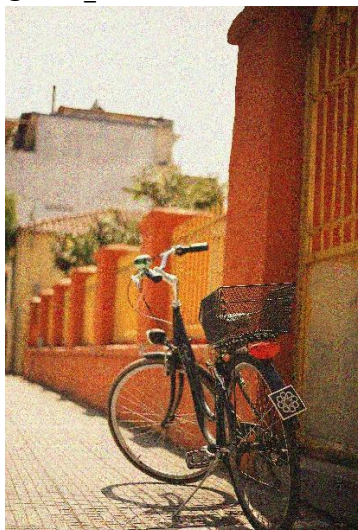
@minadel76



@omiros_g_k_photography



@vasilis_kaliakmanis



@vasilis.kam



@jenny_kann



@nikos_nikoletakis



@Koulamelachrinaki



@chrisorlis



@des_tina_tion



@alekaki_stefanidou



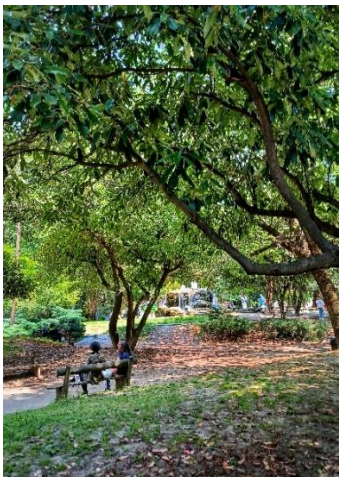
@paninaro



@iliadisf



@tinamel123



@giannischousos



@Marizasphotography



- **50** φωτογραφίες επί εδάφους που ελήφθησαν τον Δεκέμβριο του 2022. Η δημιουργία φωτογραφικού περιεχομένου βασίστηκε στο concept “Experience” όπου είναι και η λέξη-slogan με την οποία ο προορισμός αναπτύσσει το αφήγημά του στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και είχε στόχο την προβολή σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος και εμπειριών που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης ερχόμενος στην πόλη της Κατερίνης κατά τους χειμερινούς μήνες.



- **60** φωτογραφίες επί εδάφους και **15** αεροφωτογραφίες κατά τη χειμερινή περίοδο 2022-2023 με λήψεις από τα χιονισμένα Πιέρια Όρη, το Χιονοδρομικό Κέντρο του Ελατοχωρίου και την πόλη της Κατερίνης κατά την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων 2022.

Συνολικά και σύμφωνα με τα παραπάνω, ο Δήμος Κατερίνης κατά τη διάρκεια του 2022 και με ενέργειες της Αντιδημαρχίας Τουρισμού απέκτησε 930 φωτογραφίες. Αναλυτικά: **10** φωτογραφίες 360° επί εδάφους, **10** αεροφωτογραφίες 360° , **69** αεροφωτογραφίες και **841** φωτογραφίες επί εδάφους.

B2. ΒΙΝΤΕΟ

Το 2022 συνεχίσαμε τη δημιουργία βίντεο για την τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης, ενώ έχουν αποκτηθεί από όλες τις παραγωγές τα πλάνα και ο Δήμος Κατερίνης τηρεί τα πνευματικά/συγγενικά δικαιώματα.

1. Ένα βίντεο υψηλής ανάλυσης και διάρκειας 20 δευτερολέπτων. Το περιεχόμενό του αναδεικνύει τα τοπικά προϊόντα και τις γευστικές διαδρομές του Δήμου Κατερίνης.
2. Ένα βίντεο υψηλής ανάλυσης και διάρκειας ενός λεπτού, που αναδεικνύει την τοπική γαστρονομία και προβάλλει τον προορισμό ως προορισμό εμπειρίας μέσα από τις δράσεις του 1^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους που διοργάνωσε ο Δήμος Κατερίνης στον Άγιο Δημήτριο Πιερίας (Ιούνιος 2022).
3. Δύο βίντεο υψηλής ανάλυσης, ένα διάρκειας 2 λεπτών και ένα διάρκειας 30 δευτερολέπτων, που αναδεικνύουν τον τουριστικό προορισμό του Ελατοχωρίου και προβάλλουν την τοπική γαστρονομία σε συνδυασμό με την φυσική ομορφιά και το πολιτιστικό περιεχόμενο του τουριστικού προορισμού, μέσα από τις δράσεις του 2^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους που διοργάνωσε ο Δήμος Κατερίνης στο Ελατοχώρι Πιερίας (Οκτώβριος 2022).
4. Ένα βίντεο διάρκειας 30 δευτερολέπτων υψηλής ανάλυσης που αναδεικνύει τον τουριστικό προορισμό του Ελατοχωρίου και προβάλλει την τοπική γαστρονομία σε συνδυασμό με την φυσική ομορφιά και το πολιτιστικό περιεχόμενο του τουριστικού προορισμού, μέσα από τις δράσεις του 2^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους που διοργάνωσε ο Δήμος Κατερίνης στο Ελατοχώρι Πιερίας (Οκτώβριος 2022).
5. Δύο βίντεο υψηλής ανάλυσης, ένα διάρκειας 2 λεπτών και ένα διάρκειας 15 δευτερολέπτων, που αναδεικνύουν τον αστικό ιστό της Κατερίνης ως τουριστικό προορισμό κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων. (Το παραδοτέο βρίσκεται σε εξέλιξη στην λήξη του 2022)
6. Δύο βίντεο υψηλής ανάλυσης, ένα διάρκειας 3 λεπτών και ένα διάρκειας 15 δευτερολέπτων, που αναδεικνύουν την Ορεινή Κατερίνη ως χειμερινό προορισμό. (Το παραδοτέο βρίσκεται σε εξέλιξη στην λήξη του 2022)
7. Ένα βίντεο διάρκειας έως 20 δευτερόλεπτα, που αναδεικνύει τον εναλλακτικό τουρισμό στην Ορεινή Κατερίνη και τις ειδικές μορφές τουρισμού που αναπτύσσονται στους ορεινούς μας τουριστικούς προορισμούς. (Το παραδοτέο βρίσκεται σε εξέλιξη στην λήξη του 2022)

Στα παρακάτω links έχει αναρτηθεί η πλειοψηφία των βίντεο:

<https://katerini.gr/%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%8c%cf%82/>

https://www.youtube.com/channel/UCEMctWEdXDN9FIRB2kLZ_sg/videos

ενώ αυτά ενισχύουν δράσεις τηλεοπτικής προβολής του Δήμου Κατερίνης όπως και παρουσιάσεις του προορισμού εντός και εκτός της Ελλάδας.

Γ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ

Στα πλαίσια της τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης και στοχεύοντας στην ενίσχυση του εσωτερικού τουρισμού κατά την διάρκεια του 2022, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στην δημιουργία δημοσιευμάτων σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα πανελλαδικής εμβέλειας. Επίσης, ως αποτέλεσμα της άριστης επικοινωνιακής της στρατηγικής και της δημιουργίας εκτενούς μητρώου επαφών δημοσιογραφικών μέσων, συνέβαλε στην διάχυση κάθε πληροφορίας του Δήμου Κατερίνης σχετικής δράσεων και επιτευγμάτων με τουριστικό αντίκτυπο με αποτέλεσμα την περαιτέρω ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της περιοχής εντός της χώρας ως τουριστικού προορισμού για όλο τον χρόνο.

Γ1. Δημοσιεύματα σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.

Μια αποδοτική δράση προβολής του Τουριστικού προϊόντος του Δήμου Κατερίνης, είναι οι προσεκτικά σχεδιασμένες έντυπες καταχωρήσεις σε εξειδικευμένους τουριστικούς οδηγούς και περιοδικά καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Κατά τη διάρκεια του έτους 2022 η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στην δημιουργία και δημοσίευση περιεχομένου προβολής του τουριστικού προορισμού σε ελληνικά έντυπα πανελλαδικής διανομής αλλά και διανομής σε όμορους νομούς. Μέσω των δημοσιευμάτων μας ο προορισμός προβλήθηκε ως τουριστικός προορισμός τεσσάρων εποχών, αναδεικνύοντας το παραλιακό μέτωπο, την πόλη της Κατερίνης, τις ορεινές διαδρομές του δήμου, τους σίνους και την τοπική γαστρονομία.

Πιο συγκεκριμένα, το **καλοκαίρι του 2022** ο τουριστικός προορισμός του Δήμου Κατερίνης προβλήθηκε ως προορισμός τεσσάρων εποχών στις έντυπες εκδόσεις πανελλαδικής διανομής:

Espresso SUMMER 2022

Πιέρια Όρη, Παραλία Κατερίνης, Ολυμπιακή Ακτή
Στον Δήμο Κατερίνης θα βρείτε το καλοκαίρι που σας ταιριάζει

Η Κατερίνη, πρωτεύουσα της Πιερίας, είναι μια πόλη γεμάτη ζωή, μια πόλη που προσφέρει στον επισκέπτη της μια μοναδική εμπειρία. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι.

Παραλία Προβλήθηκε για όλους
 Ο Δήμος Κατερίνης, με τοποθετημένα κρηπίδια-βασίλεις, για όλους τους επισκέπτες της παραλίας και της ευρύτερης ορεινής περιοχής, να εξασφαλίσει κάθε επισκέπτη τον απαραίτητο χώρο για ανάπαυση, φαγητό, ποτό και ψυχαγωγία. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι.

Από ορεινό, στο βουνό
 Ορεινός προορισμός με υπέροχη θέα, ο ορεινός προορισμός του Δήμου Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι.

ΔΙΑΚΟΠΕΣ Summer 2022 - ΒΗΜΑ

ΔΗΜΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ
ΤΟ ΒΟΥΝΟ ΚΑΙ Η ΘΑΛΑΣΣΑ ΜΑΖΙ

Φωνάξτε να εγγραφείτε με την ομάδα, σε παραδοσιακά ξενοδοχεία, σε αυθεντικά ελληνικά κτίρια. Να απολαύσετε τη θάλασσα του καλοκαιριού και το φρέσκο, ανάψιμο που σας προσφέρει η Πιέρια Όρη. Να περπατήσετε στο μονοπάτι στο βουνό της Μήλιας, στις Καραϊές, στο Ελισσαίο, στον Άγιον Δημήτριο, στο Σκιστό και στην Μήρια.

Φωνάξτε να εγγραφείτε με την ομάδα, σε παραδοσιακά ξενοδοχεία, σε αυθεντικά ελληνικά κτίρια. Να απολαύσετε τη θάλασσα του καλοκαιριού και το φρέσκο, ανάψιμο που σας προσφέρει η Πιέρια Όρη. Να περπατήσετε στο μονοπάτι στο βουνό της Μήλιας, στις Καραϊές, στο Ελισσαίο, στον Άγιον Δημήτριο, στο Σκιστό και στην Μήρια.

Είσα στην Κατερίνη. Μια πόλη γεμάτη ζωή, μια πόλη που προσφέρει στον επισκέπτη της μια μοναδική εμπειρία. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι.

Παραλία Προβλήθηκε για όλους
 Ο Δήμος Κατερίνης, με τοποθετημένα κρηπίδια-βασίλεις, για όλους τους επισκέπτες της παραλίας και της ευρύτερης ορεινής περιοχής, να εξασφαλίσει κάθε επισκέπτη τον απαραίτητο χώρο για ανάπαυση, φαγητό, ποτό και ψυχαγωγία. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι.

Από ορεινό, στο βουνό
 Ορεινός προορισμός με υπέροχη θέα, ο ορεινός προορισμός του Δήμου Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι. Η πόλη είναι γεμάτη από ιστορία, πολιτισμό και φυσική ομορφιά. Η παραλία της Κατερίνης είναι ένας από τους πιο όμορφους προορισμούς για το καλοκαίρι.

TRAVEL – Ελεύθερος Τύπος



Καθώς και στο καλοκαιρινό περιοδικό της Εφημερίδας **ΕΠΤΑ** που διανέμεται στους Νομούς Πιερίας και Λάρισας



<https://eptanews.gr/epikairota/dimos-os-me-fysika-kalli-poy-anaptyssetai-me-tacheis->

Λίγο πριν το **φθινόπωρο του 2022** προβάλαμε τα Πιέρια Όρη και τον τουριστικό προορισμό του Ελατοχωρίου προσκαλώντας τους αναγνώστες να το επισκεφθούν και να λάβουν μέρος στις δράσεις του 2^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους που διοργάνωσε ο Δήμος Κατερίνης.

ΔΗΜΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

Η ΤΟΠΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΤΑ ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΑ ΠΙΕΡΙΑ ΟΡΗ

2^ο «Γαστρονομικό Φεστιβάλ του βουνού και του δάσους» Δήμου Κατερίνης 1 & 2 Οκτωβρίου 2022 στο όμορφο Ελατοχώρι.

Στις 1 Οκτωβρίου αποδόθηκε στα ανθρωπότητα Πιέρια Όρη Ένα θαυμάσιο πηγαίο νερό από νόστιμες γεύσεις, αρώματα βοσκών, μοναδικά και καρά.

Ο γαστρονομικός τουρισμός, οι αυθεντικές γεύσεις και οι παραδοσιακά προϊόντα σε συνδυασμό με τα ιστορικά, θρησκευτικά, πολιτιστικά στοιχεία και τις πηγές παραγωγής διαδραμάτίζουν τον σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και της διατήρησης της φύσης. Κατερίνη και Ελατοχώρι διακρίνεται παρ' όλα αυτά στην ικανότητα ενός υπαρκτού προορισμού τουρισμού στα όρη.

Μετά από την επιτυχή διοργάνωση του 1^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ στον Άγιο Δημήτριο Πιερίας τον Ιούνιο του 2022, η Αντιδημαρχία Τουρισμού & Κατερίνης προέχει την υλοποίηση του δεύτερου στα Πιέρια Όρη, διοργανώντας το 2^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους στο πανέμορφο Ελατοχώρι.

Το Ελατοχώρι, γνωστής κτηνοτροφικής παραγωγής λόγω του Χιονοδρομικού Κέντρου Ελατοχωρίου που υποδέχεται κάθε χρόνο δύο και δύο δεκάδες αθλητές σκι, αποτελείται από ένα όμορφο χωριό σε απόσταση 39 χιλιομέτρων από την Κατερίνη. Αποτέλεσμα από δύο σκαρπών, τον παλιό και τον νέο, και διαθέτει πολλές εγκαταστάσεις επίσκεψης και φιλοξενίας, όπως και υποδομές επισκεπτών που επιτρέπουν άμεσες απόψεις μέσα στο φθινό.

Το βουνό προσφέρει την εμπειρία ενός αθλητικού ταξιδιού που αλλάζει κλίμα ανάλογα την εποχή.

Κατά τη διάρκεια των όμορφων γαστρονομικών φεστιβάλ οι επισκέπτες θα δουν την σκαρπία να απλώνεται στο κέντρο του νέου σκαρπινού Ελατοχωρίου.

Ανοικτή έκθεση παραγωγών του Δήμου Κατερίνης με πλήθος εμπορικών ταξιδιών

πρόκειται να καταπολέμη. Οι παραγωγές της Κατερίνης παρουσιάζουν την φετινή σοδιά τους. Γουσταίτες, διατηρήσιμα και αυθεντικά προϊόντα θα διατίθενται οι επισκέπτες της έκθεσης γνωρίζοντας τους ανθρώπους που κινούνται πίσω από τη νοστιμιά των προϊόντων της Κατερίνης.

- **Master chef kids.** Οι μαγειροί επιδοθούν μαγειρικές δεξιότητες στην παιδική ηλικία. Θα πάρουν τις συνταγές και θα δημιουργήσουν λαχταριστά εδέσματα με τοπικά προϊόντα. Μία απολαυστική εμπειρία για τα παιδιά αλλά και για τους γονείς!
- **Μαγειρικές επιδείξεις** από επαγγελματίες του κλάου και παραδοσιακή μαγειρική από τις κηρύες της περιοχής. Νόστιμα φαγητά και κρημνάκια για όλους τους επισκέπτες!
- **Ποικιλιακά φρούτα** στην κούρα της έκθεσης. Οι επισκέπτες παραδοσιακά παρουσιάζονται και διακρίνουν την γαστρική αριστεία των γυναικών και των αρσενικών του Ελατοχωρίου ενώ το βράδυ του Σαββάτου, την 2^η του Οκτωβρίου οι επισκέπτες θα απολαύσουν αρωματικές ελληνικές χοροδρίες από το λαϊκό σύνολο την Πολιτιστική Ομάδα Κατερίνης.

Παράλληλα θα λάβουν χώρα εκδηλώσεις στο δάσος αλλά και σε επισκεψιμότητες του Ελατοχωρίου όπως:

 - **Περιπάσεις στην παλαιά Σαβίλη Ρίμα για γαστροεπισκεψιμότητα.** Σκοπός είναι το κέντρο του παλιού οικισμού, οι επισκεψιμότητες θα έχουν την εμπειρία συλλογής ταχυογών, μετακινήσεων και φρούτων του δάσους στο Νεοκαισάρεια Μουσείο.
 - **Περιπάσεις στο δάσος μαζί με τον Αναγκασιότατο Δασικό Συντονιστή Ελατοχωρίου.** Στην περιοχή Μουσείο (στην είσοδο προς χιονοδρομικό) (ελεύθετοι και

ΠΑΡΗΦΟΡΕΙΕΣ:
Αντιδημαρχία Τουρισμού Δήμου Κατερίνης
@giotaitourism.katerini@gmail.com
23517 72448

Περιοδικό Ciao

Η τοπική γαστρονομία και οι δράσεις του 2^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους στο Ελατοχώρι Πιερίας βρίσκονται στο επίκεντρο του άρθρου.

Στα τελευταία έντυπα δημοσιεύματα του 2022, αναδείξαμε τις περιπατητικές διαδρομές και το υψηλό αισθητικό κάλλος των Πιερικών ενώ παράλληλα προβάλλαμε την Κατερίνη ως Χριστουγεννιάτικο προορισμό.

Espresso WINTER 2022

Τα Χριστούγεννα στην Κατερίνη, οι εναλλακτικές διαδρομές στην Ορεινή Κατερίνη και το Εκθετήριο του Μαστόδοντα στην Νεοκαισάρεια, αξιοθέατα, προσκυνηματικές διαδρομές και όμορφα χωριά των Πιερικών, όπως και το Χιονοδρομικό Κέντρο Ελατοχωρίου συνιστούν κύριες αναφορές στο περιεχόμενο του άρθρου.

ΑΝ ΘΕΛΕΤΕ ΚΑΤΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΑΥΤΟΝ ΤΟΝ ΧΕΙΜΩΝΑ, ΕΤΟΙΜΑΣΤΕΙΤΕ ΝΑ ΕΠΙΣΚΕΦΕΙΤΕ ΤΗΝ ΚΑΤΕΡΙΝΗ!

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.

ΕΝΝΕΑ, ΓΙΑ ΛΙΓΕΣ Η ΉΛΕΚΤΕΡΕΣ ΗΜΕΡΕΣ, ΣΤΗΝ ΟΜΟΡΦΙΑ ΤΗΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ. ΜΙΑΣ ΠΟΛΗΣ ΟΠΟΥ Ο ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΔΥΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ, ΤΗΝ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ. ΣΤΗΝ ΚΑΤΕΡΙΝΗ, Η ΦΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ. Η ΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ. Η ΦΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ. Η ΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ.

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.

ΕΝΝΕΑ, ΓΙΑ ΛΙΓΕΣ Η ΉΛΕΚΤΕΡΕΣ ΗΜΕΡΕΣ, ΣΤΗΝ ΟΜΟΡΦΙΑ ΤΗΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ. ΜΙΑΣ ΠΟΛΗΣ ΟΠΟΥ Ο ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΥΝΔΥΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ, ΤΗΝ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ. ΣΤΗΝ ΚΑΤΕΡΙΝΗ, Η ΦΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ. Η ΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ. Η ΦΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ. Η ΠΟΛΗ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΤΕΣ ΜΑΖΙ ΣΑΣ.

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.

Εννέα, για λίγες ή πολλές ημέρες, στην ομορφιά της Κατερίνης. Μιας πόλης όπου ο γαστρονομικός τουρισμός συνδυάζεται με την ιστορία, την φύση και την πολιτιστική κληρονομιά. Στην Κατερίνη, η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας. Η φύση είναι πάντα μαζί σας. Η πόλη είναι πάντα μαζί σας.



Περιοδικό YOUWEEKLY

Χειμώνας και Χριστούγεννα στην πόλη της Κατερίνης και στα όμορφα Πιέρια Όρη.

Το 1^ο «Μουσείο Χριστουγέννων» και πολλά από τα σημαντικότερα τοπόσημα της Ορεινής Κατερίνης, σε μία ελκυστική περιγραφή για κάθε επισκέπτη.

<https://www.youweekly.gr/article/living/travel/713975-to-1o-moyseio-xristoygennwn-sthn-ellada-einai-sthn-katerinh>

Η προβολή του τουριστικού προορισμού του δήμου σε έντυπα μέσα της χώρας πραγματοποιήθηκε με στόχο την ανάδειξη όσο το δυνατόν περισσότερων συγκριτικών πλεονεκτημάτων όλης της περιοχής, αξιόλογων τοπόσημων και διαδρομών σε αυτή και στις 4 εποχές του χρόνου καθώς και την προβολή της τοπικής Γαστρονομίας, του Προσβάσιμου Τουρισμού στις χρυσαφένιες ακτές της Κατερίνης και τα Χριστούγεννα στην πολύχρωμη πόλη της Κεντρικής Μακεδονίας.

Για τη δημοσίευση των άρθρων λήφθηκε υπόψη η ισομερής προβολή του Δήμου Κατερίνης μέσα στο ημερολογιακό έτος και η παροχή ελκυστικών εικόνων και περιεκτικής πληροφόρησης προκειμένου αυτά να επιτελέσουν όσο το δυνατόν πιο αποδοτικά το σκοπό τους, που είναι η σύνδεση της θάλασσας με το βουνό στον Δήμο Κατερίνης, η αύξηση της επισκεψιμότητας σε όλες τις περιοχές του δήμου και σε όλες τις εποχές του χρόνου.

Η επιλογή των εντύπων πραγματοποιήθηκε βάσει του στρατηγικού media plan, που μας ανέπτυσε ο σύμβουλος στρατηγικού σχεδιασμού κατά τη διάρκεια του χρόνου σύμφωνα με τα εκάστοτε και κατά περιόδους τουριστικά δεδομένα της χώρας, και με κριτήριο την αναγνωρισιμότητά τους, το πλήθος των φύλλων διανομής τους στην Ελλάδα και σε όμορους νομούς, την οικονομική δυνατότητα του Δήμου Κατερίνης καθώς και τις προσφορές που δεχθήκαμε.

Γ2. Προβολή του προορισμού στον ηλεκτρονικό τύπο, μέσω συνεργατών και της λειτουργίας news letter του Γραφείου Τουρισμού

Κατά τη διάρκεια του 2022 η προβολή του Δήμου Κατερίνης ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και στον διαδικτυακό χώρο των ΜΜΕ της Ελλάδας. Ιδιαίτερα αποτελεσματική ήταν η λειτουργία news letter του Γραφείου Τουρισμού, η οποία απέδωσε εξαιρετικά στην αναδημοσίευση από δημοσιογραφικά και άλλα sites άρθρων σχετικών με δράσεις του Δήμου Κατερίνης, διακρίσεις και άλλες πληροφορίες που συνδέονται με την τουριστική εικόνα και την σύγχρονη διαμόρφωση της ταυτότητας της πόλης και της ευρύτερης περιοχής του δήμου.

Ενδεικτικά παραθέτουμε, ανά θέμα προβολής, **περισσότερα από 120 links** δημοσιευμάτων που προκλήθηκαν από την λειτουργία του news letter σε στοχευμένες επαφές και με την συνδρομή συνεργατών μας:

1. Ο δήμος κατέκτησε το χρυσό βραβείο στην κατηγορία «Sustainability & Covid-Safe Practices & Services/Προσβάσιμος τουρισμός» στα Tourism Awards 2022

<https://www.voria.gr/article/dimos-katerinis-protipo-ke-me-ti-voula-gia-tin-isotimi-prosvasi-stis-paralies>
<https://www.elassona884.gr/2022/05/tourism-awards-2022.html>
<https://www.diakopes.gr/general/tourism-awards-2022-xrysi-diakrisi-tou-dimou-katerinis/>
<https://www.verianet.gr/post/101291-tourism-awards-2022-xrush-diakrish-tou-dhmou-katerinhs>
<https://www.youweekly.gr/article/market-news/688482-tourism-awards-2022-xrysh-diakrish-toy-dhmoy-katerinhs>
<https://www.travelstyle.gr/tourism-awards-2022-chrysi-diakrisi-toy-dimoy-katerinis/>
<https://www.athensmagazine.gr/article/news/ellada/569686-xrysh-diakrish-toy-dhmoy-katerinhs-paralia-gia-olous-ston-dimo-katerinhs>
<https://feeder.gr/travel/travelstyle-gr/tourism-awards-2022->
<https://newsbase.gr/tourism-awards-2022-chrysi-diakrisi-toy-dimoy-katerinis-paralia-gia-olous-ston-dimo-katerinis-1730950.html>
<https://www.karfitsa.gr/autodioikisi/chryso-vraveio-prosvasimon-akton-sto-dimo-katerinis/>
<https://www.voria.gr/article/dimos-katerinis-protipo-ke-me-ti-voula-gia-tin-isotimi-prosvasi-stis-paralies>
<https://www.palo.gr/macedonia/dimos-katerinis-protipo-kai-me-ti-voula-gia-tin-isotimi-prosvasi-stis-paralies/29296012/>
<https://sayyestotheppress.gr/wp-content/uploads/2022/05/244-SayYES-180522.pdf>
<https://www.amna.gr/tourism/article/648684/Tourism-Awards-2022-Paralia-gia-olous-ston-Dimo-Katerinisnrrn>
<https://www.foodlife.gr/news/tourism-awards-2022-xrysi-diakrisi-tou-dimou-katerinis/>
<https://eforigi.com.gr/news/tour/item/28026-xryso-vraveio-gia-tin-paralia-gia-olous-ston-dimo-katerinis>
<https://nevronas.gr/chrysi-diakrisi-prosva-simoy-toyrisimoy-gia-tin-paralia-gia-olous-ston-dimo-katerinis/>
<https://themagazine.gr/?p=20691>
<https://a8inea.com/prosvasimos-tourismos-choris-prosvasi/>
<https://www.kathimerini.gr/k/travel/561777499/prosvasimos-toyrisimos-i-epomeni-mera/>

2. Διοργάνωση εκδήλωσης με τίτλο «ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ»

<https://www.otavoice.gr/aytodioikitika-nea/2022/05/dimos-katerinis-diorganosi-ekdilosis-me-titlo-prosvasimos-tourismos/>
<https://paralympicus.gr/2022/05/25/i-ekdilosi-prosvasimos-toyrisimos/>
<https://newsbase.gr/o-dimos-katerinis-oloi-emeis-noiazomaste-gia-filikes-prosvasimes-aktes-pros-ta-amea-foto-1775223.html>
<https://www.verianet.gr/post/101527-dhmos-katerinhs-thematikh-podhlatobolita-episkepsh-ston>
<https://www.xartimolivi.gr/15195/2021/>

3. Κατερίνη: 20 Έλληνες Instagramers φωτογράφησαν και προβάλλουν τα υπέροχα χρώματα της πόλης»

<https://www.thestival.gr/eidiseis/koinonia/katerini-20-ellines-instagramers-provalloyn-ta-yp/>
<https://thesstoday.gr/%CE%B5%CE%AF%CE%BA%CE%BF%CF%83%CE%B9-%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B5%CF%82-instagramers->

%CF%86%CF%89%CF%84%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%B9%CF%83%CE%B1%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%80%CF%81/
<https://www.makthes.gr/eikosi-ellines-instagramers-provalloyn-ta-yperocha-chromata-tis-katerinis-567090>
<https://news.makedonias.gr/2022/05/1067456/>
<https://thessbomb.blogspot.com/2022/05/20-instagramers.html>
<https://newsbase.gr/katerini-20-ellines-instagramers-fotografisan-provalloyn-ta-yperocha-chromata-tis-katerinis-1747893.html>
https://kede.gr/travel-project-my_katerini-13-me-15-maiou-2022/
<https://www.photologio.gr/photodromena/fotografiki-exormisi-stin-katerini-apo-tous-greek-instagramers-events/>
<https://www.photo.gr/newss/art-news/greek-instagrammers-my-katerini/>
<https://www.grevents.gr/index.php/gre-dr-m/dr-photowalks/32-gre-history/228-history-20220513>
<https://www.newsbomb.gr/bombplus/travel/story/1345203/h-katerini-mesa-apo-to-fako-tis-omadas-greek-instagram-events>
<https://www.facebook.com/grevents.gr/>
<https://www.mynews.gr/greek-instagramers-events-triimeri-fotografiki-exormisi-stin-katerini/>

4. 1ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους

<https://etravelnews.gr/1o-gastronomiko-festival-vounou-dasous-ston-oreino-dimo-katerinis/>
<https://www.aiginionews.gr/index.php/2012-12-18-12-20-14/koinonika/item/11881-enas-neos-gastronomikos-themos-gennithike-ston-oreino-dimo-katerinis>
<https://www.taxidromos.gr/topic/3926479/dimos-katerinis-gastronomiko-festival-vounou-dasous.html>
<https://www.tour-market.gr/gastronomiko-festival-tou-vounou-kai-tou-dasous-stin-pieria/>
<https://www.makthes.gr/katerini-gastronomiko-festival-vounou-kai-dasoys-thematikes-diadromes-tha-aplothoun-sta-pieria-ori-578368>
<https://travel-tourism.news-24.gr/1o-%CE%B3%CE%B1%CF%83%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CF%86%CE%B5%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%B2%CE%AC%CE%BB-%CE%B2%CE%BF%CF%85%CE%BD%CE%BF%CF%8D-%CE%B4%CE%AC%CF%83%CE%BF%CF%85/>
<https://www.kathimerini.gr/k/k-magazine/561956284/gnoriste-tin-pieria-mesa-apo-oinikes-apolayseis/>
<https://www.biscotto.gr/antistrofi-metrisi-gia-to-1o-gastronomiko-festival-toy-vounoy-amp-toy-dasoys/>
<https://www.elassona884.gr/2022/06/taksidi-geuseon-dimos-katerinis.html>

5. 2ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους

<https://www.larissanet.gr/2022/09/22/2o-gastronomiko-festival-tou-vounou-kai-tou-dasous/>
<https://foodstory.gr/2022/09/29/%cf%83%cf%84%ce%bf-%ce%b5%ce%bb%ce%b1%cf%84%ce%bf%cf%87%cf%8e%cf%81%ce%b9-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%84%ce%bf-2%ce%bf-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%86%ce%b5/>
https://www.halkidikifocus.gr/focus/index.php?option=com_k2&view=item&id=70521:2o-gastronomiko-festival-tou-vounoy-kai-tou-dasous-stin-pieria&Itemid=555
<https://www.radiopolis.gr/2o-gastronomiko-festival-tou-vounou-kai-tou-dasous-sto-elatochori-pierias-1-2-oktovriou-2022/>
<https://www.larissaklik.gr/2o-gastronomiko-festival-tou-vounou-kai-tou-dasous-sto-elatochori-pierias-1-2-oktovriou-2022/>
https://www.topics.gr/tourismos/gastronomikos-toyrismos/#google_vignette
<https://www.radiopolis.gr/megali-proselefsi-episkepton-sto-2o-gastronomiko-festival-tou-vounou-tou-dasous-sto-elatochori/>
<https://www.larissaklik.gr/megali-proselefsi-episkepton-sto-2o-gastronomiko-festival-tou-vounou-tou-dasous-sto-elatochori/>
<https://www.makthes.gr/o-oreinos-dimos-katerinis-egine-gastronomikos-proorismos-giorti-geyseon-sto-elatochori-606828>
<https://www.diakopes.gr/general/dimos-katerinis-o-oreinos-gastronomikos-proorismos/>
<https://www.pierianews.gr/2022/10/03/o-oreinos-dimos-katerinis-gastronomikos-proorismos-foto/>
<https://www.topics.gr/tourismos/gastronomikos-toyrismos/>
<https://boardingpassport.com/2o-gastronomiko-festival-elatoxori/>
<https://www.facebook.com/boardingpassport/posts/pfbid0LuhYEHQREQdkebaz6r4MGeUzotyGf8nU4sjaZgADb8fte1rp4ydESZ4Vgvp3mg1>
<https://www.taxidromos.gr/topic/4132075/dimos-katerinis-gastronomiko-festival-vounou-dasous-oktovriou.html>

6. Σε Δίκτυο 50 Ευρωπαϊκών πόλεων ο Δήμος Κατερίνης για την ενίσχυση του τουρισμού

<https://www.in.gr/2022/03/10/greece/katerini-technologiki-proseggisi-ston-tourismo/>

<https://www.diakopes.gr/general/katerini-anamesa-se-50-eyropaikes-poleis-gia-tin-enisxysi-tou-tourismou/>
<https://www.verianet.gr/post/99579-egkrithhke-h-summetoxh-tou-d-katerinhs-sto-programma-sm>
Σε Δίκτυο 50 Ευρωπαϊκών πόλεων ο Δήμος Κατερίνης για την ενίσχυση του τουρισμού - Ράδιο Ελασσόνα 88.4 (elassona884.gr)
<https://www.inewsgr.com/226/se-diktyo-50-evropaikon-poleon-o-dimos-katerinis-gia-tin-enischysi-tou-tourismou.htm>
<https://eleftherostypos.gr/ellada/919259-se-diktyo-50-eyropaikon-poleon-o-dimos-katerinis-gia-tin-enisxysi-tou-tourismou>
<https://www.hlektra.gr/nea/118180/se-diktyo-50-evropaikon-poleon-o-dimos-katerinis-gia-tin-enischysi-tou-tourismou/>

7. Τρέχω για την Κατερίνη

<https://athletics-magazine.gr/trecho-gia-tin-katerini/>
<https://www.skairadio.gr/euranet-i-eyropi-ston-skai/episode-2022-08-14?fbclid=IwAR3R84OicRIR2kROryHqNYFYdXgYz2dYtpOwYypmk6GYe0GB3wncYqFmgU4>
<https://www.skairadio.gr/euranet-i-eyropi-ston-skai/episode-2022-08-28>

8. Η Κατερίνη στο χάρτη των υδατοδρομίων της χώρας

<https://eleftherostypos.gr/oikonomia/i-katerini-sto-charti-ton-ydatodromion-tis-choras>
<https://www.elassona884.gr/2022/11/i-katerini-sto-xarti-ton-ydatodromion-tis-xoras.html>
<https://www.1077statusfm.gr/news/99-news/45942-i-katerini-ston-xarti-ton-ydatodromion-tis-xoras-parousiasi-tis-meletis-gia-to-ydatodromio-tis-paralias.html>

9. Δήμος Κατερίνης – Οργανισμός Πολιτισμού: Οι 12 Θεοί του Ολύμπου «έρχονται» σε μία μοναδική διαδραστική εμπειρία στην Αστική Σχολή Κατερίνης

<https://www.elassona884.gr/2022/05/12-theoi-tou-olimpou.html>
<https://www.verianet.gr/post/101652-dhmos-katerinhs-oi-12-theoi-tou-olimpou-erxontai-se-mia>
<https://www.topics.gr/tech/augmented-reality/>
<https://www.elassona-city.gr/protoselido/item/20792-oi-12-theoi-tou-olimpou-erxontai-se-mia-monadiki-diadrastiki-empeiria-stin-astiki-sxoli>

10. Το 1ο Μουσείο Χριστουγέννων στην Ελλάδα – Χριστούγεννα στην Κατερίνη

<https://www.larissapress.gr/2022/11/27/anoigei-to-proto-mouseio-christougennon-stin-ellada/>
<https://www.voria.gr/article/apo-to-proto-christougenniatiko-chorio-sto-proto-mousio-christougennon-stin-ellada>
<https://thesstoday.gr/pieria-me-eleftheri-eisodo-to-mouseio-xristougennon-apo-17-12-i-katerini-den-einai-mono-kalokairinos-proorismos/>
<https://sayyestothepress.gr/wp-content/uploads/2022/11/359-SayYES-301122EYDAP.pdf>
<https://www.youweekly.gr/article/living/travel/713975-to-1o-moyseio-xristougennwn-sthn-ellada-einai-sthn-katerinh>
<https://www.athensmagazine.gr/article/politismos/art/moyseia/605506-to-1o-moyseio-xristougennwn-sthn-ellada-einai-sthn-katerinh>
<https://www.foodlife.gr/news/to-1o-mouseio-xristougennon-stin-ellada-einai-stin-katerini/>
<https://www.elassona884.gr/2022/11/to-1o-mouseio-christougennon-stin-ellada-einai-stin-katerini.html>
<https://1077statusfm.gr/news/99-news/45945-to-1o-mouseio-xristougennon-stin-ellada-einai-stin-katerini-deite-analytika-to-programma-ton-ekdiloseon.html>
<https://ageliaforos.com/apo-to-proto-christougenniatiko-chorio-sto-proto-moyseio-christougennon-stin-ellada/>
<https://www.prlogos.gr/%CF%80%CE%B9%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CE%BC%CE%B5-%CE%B5%CE%BB%CE%B5%CF%8D%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%B7-%CE%B5%CE%AF%CF%83%CE%BF%CE%B4%CE%BF-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5%CE%AF%CE%BF-%CF%87/>
<https://www.ertnews.gr/roi-idiseon/dimos-katerinis-to-1o-moyseio-christougennon-stin-ellada-anoigei-tis-pyles-toy-stis-17-dekemvrioy/>
<https://newsbase.gr/2022/11/dimos-katerinis-to-1o-mouseio-xristougennon-stin-ellada-anoigei-tis-pules-tou-stis-17-dekembriou-2669146.html>
<https://www.visitgreece.gr/el/blog/travel-tips/1434/to-1o-mouseio-hristougennon-stin-ellada/>
<https://infonews24.gr/2022/11/28/to-1o-moyseio-christougennon-stin-ellada-stin-katerini/>
<https://sayyestothepress.gr/2022/11/to-1o-moyseio-christougennon-stin-ellada-einai-stin-katerini/>
<https://www.theopinion.gr/reportaz/to-theopinion-sas-taxideyei-se-christougenniatika-parka-liges-ores-makria-apo-ti-thessaloniki/>
<https://atlasv.gr/our-video/anoigei-tis-pyles-toy-stis-17-dekemvrioy-stin-katerini-to-moyseio-christougennon/>

<https://www.athensmagazine.gr/article/politismos/art/moyseia/609755-dhmos-katerinhs-o-ah-basilhs-ftanei-sthn-katerinh-anoigei-to-prwto-moyseio-xristoygennwn-sthn-ellada>
<https://www.travelstyle.gr/katerini-enas-xechoristos-proorismos-gia-tis-giortes-kai-toys-cheimerinoy-mines/>
<https://www.pronews.gr/lifestyle/taxidia/katerini-enas-ksexoristos-proorismos-gia-tis-giortes-kai-tous-xeimerinoy-mines/>
<https://www.travelstyle.gr/fanarakia-stin-plateia-makedonias-i-nychta-ton-eychon-stin-katerini/>
<https://magazinenews.gr/fanarakia-stin-plateia-makedonias-i-nychta-ton-efchon-stin-katerini/>
<https://gr.hellomagazine.com/market-news/fanarakia-stin-plateia-makedonias-i-nychta-ton-efchon-stin-katerini/>
<https://www.epirusportal.gr/taxidia/%CF%86%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%81%CE%AC%CE%BA%CE%B9%CE%B1-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CE%BB%CE%B1%CF%84%CE%B5%CE%AF%CE%B1-%CE%BC%CE%B1%CE%BA%CE%B5%CE%B4%CE%BF%CE%BD%CE%AF%CE%B1%CF%82/>
<https://timeforgoodnews.gr/2022/12/%CE%B7-%CE%BD%CF%8D%CF%87%CF%84%CE%B1-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%B5%CF%85%CF%87%CF%8E%CE%BD-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%BD%CE%B7/>
<https://noizeradio.gr/%ce%ba%ce%b1%cf%84%ce%b5%cf%81%ce%af%ce%bd%ce%b7-%ce%ad%ce%bd%ce%b1%cf%82-%ce%be%ce%b5%cf%87%cf%89%cf%81%ce%b9%cf%83%cf%84%cf%8c%cf%82-%cf%80%cf%81%ce%bf%ce%bf%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%8c%cf%82/>
<https://noizeradio.gr/%cf%86%ce%b1%ce%bd%ce%b1%cf%81%ce%ac%ce%ba%ce%b9%ce%b1-%cf%83%cf%84%ce%b7%ce%bd-%cf%80%ce%bb%ce%b1%cf%84%ce%b5%ce%af%ce%b1-%ce%bc%ce%b1%ce%ba%ce%b5%ce%b4%ce%bf%ce%bd%ce%af%ce%b1%cf%82/>
<https://www.e-daily.gr/life/226106/to-prwto-mouseio-xristougennwn-stin-ellada-poy-vrismetai-pics>
<https://www.theopinion.gr/reportaz/stin-katerini-to-proto-moyseio-christoygennon-stin-ellada-pote-anoigei-kai-ti-tha-perilamvanei/>
<https://paidikaimama.gr/mouseio-christougennwn-katerini/>
<https://www.ethnos.gr/travel/article/237559/xristoygennasthnelladaayteseinaioipentepoleispoyaxizeinaepiskefteis>
<https://eidisis247.gr/%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%BD%CE%B7-%CE%BC%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5%CE%AF%CE%BF-%CF%87%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%85%CE%B3%CE%AD%CE%BD%CE%BD%CF%89%CE%BD-%CE%BC%CE%B5-%CE%BE%CE%B5/>
<https://www.protothema.gr/greece/article/1317207/hristougenna-pede-poleis-stin-ellada-pou-ependuoun-se-parka-enishuodas-ton-tourismo-tous/>
<https://www.grtimes.gr/ellada/pente-poleis-tis-elladas-ependyoy-n-se-christoygenniatika-parka>
https://www.imerisia.gr/koinonia/60026_hristoygenniatika-parka-oi-pente-poleis-poy-ependyoy-n-kai-enishyoy-n-toyristiko-toys
<https://www.vradini.gr/article/toyrismos/684337-oi-pente-poleis-sthn-ellada-poy-ependyoy-n-se-xristoygenniatika-parka>
<https://ecozen.gr/2022/12/pente-christougenniatika-parka-stin-ellada-gia-paramythenies-giortes/>
<https://www.tromaktiko.gr/590723/ta-5-christougenniatika-parka-tis-elladas-pou-axizei-na-episkeftheis/>
<https://omorfataxidia.gr/eidiseis/ellada-eidiseis/stin-katerini-to-1o-moyseio-christoygennon-stin-ellada/>
<https://www.msn.com/el-gr/video/deltia-eidiseon/%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%AF%CE%BD%CE%B7-%CE%BC%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5%CE%AF%CE%BF-%CF%87%CF%81%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%85%CE%B3%CE%AD%CE%BD%CE%BD%CF%89%CE%BD-%CE%BC%CE%B5-%CE%BE%CE%B5%CE%BD%CE%B1%CE%B3%CF%8C-%CF%84%CE%BF%CE%BD-%CE%AC%CE%B7-%CE%B2%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%BB%CE%B7/vi-AA15ubDC?category=foryou>
<https://www.rthess.gr/epikairoita/episkepsi-stin-katerini-sto-proto-mouseio-christougennon-panelladika-synentefxi-stin-antidimarcho-tourismou-m-terzidou-sto-radio-thessaloniki-video-photos/>
https://economytoday.sigmalive.com/oikonomia/ellada/56631_evalan-ta-giortina-toys-kai-zoyn-ti-mageia-ton-hristoygennon-pics
<https://thesseconomy.gr/%CE%B4%CE%B5%CE%AF%CF%84%CE%B5-%CF%80%CE%BF%CF%85-%CE%B2%CF%81%CE%AF%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%BC%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B5/>
<https://www.ant1news.gr/watch/1601649/xristoygenniatiko-moyseio-stin-katerini-kalimera-ellada-19-12-22>

Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Στα πλαίσια υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022 και με στόχους την ανάδειξη της αυθεντικής τουριστικής ταυτότητας της περιοχής και την προβολή της στο ελληνικό κοινό ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών και προορισμού εμπειρίας υλοποιήσαμε δράσεις προβολής τόσο κατά τους θερινούς όσο και κατά τους φθινοπωρινούς-χειμερινούς μήνες του 2022.

Δ1. Ραδιοφωνική προβολή

Θερινή ραδιοφωνική καμπάνια

Ραδιοφωνικά ηχητικά μηνύματα αναμεταδόθηκαν σε ραδιοφωνικούς σταθμούς το καλοκαίρι του 2022. Στόχος της θερινής ραδιοφωνικής καμπάνιας υπήρξε η προσέλκυση επισκεπτών στον Δήμο Κατερίνης και στις όμορφες ακτές του παραλιακού μετώπου, κυρίως από τις περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Ηπείρου και Θεσσαλίας.

Οι ραδιοφωνικοί σταθμοί επιλεγήκαν με κριτήρια την τοποθεσία που εκπέμπουν, το εύρος εμβέλειας σήματος του ραδιοφωνικού σταθμού, την ακροαματικότητά τους, τις προσφορές και την οικονομική δυνατότητα του Δήμου Κατερίνης. Όλοι οι ραδιοφωνικοί σταθμοί εκπέμπουν live και δίχως γεωγραφικούς περιορισμούς στο διαδίκτυο.

Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ - Πρόγραμμα 30 ημερών:

- **FLASH RADIO 99.4**

7 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Το Flash Radio είναι ενημερωτικός σταθμός Θεσσαλονίκης, που μεταδίδει νέα, ειδήσεις και σχολιασμούς της πολιτικής επικαιρότητας.

- **ΡΑΔΙΟ ΕΛΑΣΣΟΝΑ 88.4**

7 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Το **ΡΑΔΙΟ ΕΛΑΣΣΟΝΑ** που λειτουργεί από το 1989 είναι καθιερωμένο στις προτιμήσεις των ακροατών της επαρχίας Ελασσόνας αλλά και του Νομού Λάρισας συνδυάζοντας στο πρόγραμμα του ενημέρωση και ψυχαγωγία. Επί τριάντα δύο χρόνια έχει υψηλή ακροαματικότητα έχοντας καθιερωθεί στην περιοχή εμβέλειας ως ένα από τα πλέον αποδοτικότερα μέσα μαζικής ενημέρωσης και προβολής των διαφημιζόμενων.

- **Radio NRG 91 FM**

4 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Ο **NRG.91** είναι ένας σύγχρονος μουσικός ραδιοφωνικός σταθμός στη Λάρισα. Η εμβέλεια του NRG.91 καλύπτει την Θεσσαλία και τα παράλια της Λάρισας.

- **Loud 88.8**

4 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Το Loud Radio 88.8 από το 2000 εκπέμπει από τα Τρίκαλα Θεσσαλίας. Πρόκειται για ένα ραδιόφωνο που ειδικεύεται στην ξένη μουσική, καλύπτει όλη την κεντρική Ελλάδα και παρέχει μερική κάλυψη στους νομούς Γρεβενών και Κοζάνης. Απευθύνεται σε ηλικίες από 15 έως 45 μιας και το πρόγραμμα του είναι πολυμορφικό και χωρίζεται σε ζώνες που προσελκύουν και μεγαλύτερες ηλικίες.

- **Ρυθμός 89.2**

4 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Ο **ΡΥΘΜΟΣ 89,2** είναι μουσικός ραδιοφωνικός σταθμός των Τρικάλων που απευθύνεται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες ακροατών.

- **Easy 105.3**

4 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Ο Easy 105.3 είναι μουσικός ραδιοφωνικός σταθμός των Τρικάλων που απευθύνεται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες ακροατών.

- **Δημοτικό Ραδιόφωνο Ιωαννίνων**

6 spots/ημέρα – spot διάρκειας 30''

Το Δημοτικό Ραδιόφωνο Ιωαννίνων εκπέμπει στους 98.7 FM και διαδικτυακά στη διεύθυνση www.DimotikoRadiofono.gr.

Αναμετάδοση PREAUDIO σποτ :

- **Όμιλος ΣΚΑΪ. PRE-AUDIO SPOT (ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ - ΕΚΤΟΣ ΑΘΗΝΩΝ)**

100.000 impression - spot διάρκειας 30''

Φθινοπωρινή ραδιοφωνική καμπάνια

Με στόχο την ανάδειξη της Ορεινής Κατερίνης και του Γαστρονομικού Τουρισμού στον τουριστικό προορισμό προβήκαμε στην αναμετάδοση ηχητικών μηνυμάτων προβολής του τουριστικού προορισμού και του 2^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους που διοργάνωσε ο Δήμος Κατερίνης στο Ελατοχώρι Πιερίας (1 & 2 Οκτωβρίου 2022).

Αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ - Πρόγραμμα 30 ημερών:

- **ΡΑΔΙΟ Status 107.7**

100 spots σε 30 ημέρες – spot διάρκειας 30''

Ο Status FM 107.7 είναι ενημερωτικός σταθμός Θεσσαλονίκης, που μεταδίδει νέα, ειδήσεις, σχολιασμούς της πολιτικής επικαιρότητας ενώ επίσης έχει ψυχαγωγικό μουσικό περιεχόμενο.

- **ΡΑΔΙΟ ΠΟΛΙΣ 99.4**

100 spots σε 30 ημέρες – spot διάρκειας 30''

Ο ραδιοφωνικός σταθμός POLIS 99.4 είναι πρώτος με βάση τις μετρήσεις σε ημερήσια και εβδομαδιαία ακροαματικότητα σταθμός στην Π.Ε Λάρισας.

Δ2. Τηλεοπτική προβολή

Με βασική στόχευση το εγχώριο κοινό και για την ενίσχυση της τουριστικής εικόνας του προορισμού μας αλλά και της επισκεψιμότητας σε αυτόν πραγματοποιήθηκε συστηματική προβολή διαφημιστικών σποτ σε τηλεοπτικά κανάλια της Βορείου Ελλάδας τα οποία εκπέμπουν πανελλαδικά μέσω των websites που διαθέτουν. Το περιεχόμενο τηλεοπτικής προβολής προερχόταν από τα βίντεο παραγωγής της Αντιδημαρχίας Τουρισμού και η εκάστοτε επιλογή αυτών κρίθηκε ανάλογα με την εποχή του έτους.

Πιο συγκεκριμένα προβάλαμε, τόσο κατά τους θερινούς όσο και κατά τους χειμερινούς μήνες του χρόνου, κάθε συγκριτικό πλεονέκτημα του προορισμού και αναδείξαμε τις διαδρομές και την γαστρονομία που διαθέτει ο τόπος μας στα τηλεοπτικά κανάλια **VERGINA TV** και **DION TV**. Η ΔΙΟΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ εκπέμπει σε όλη την Κεντρική Μακεδονία, αλλά και μέσω WEB TV στο site του σταθμού <https://diontv.gr/> ενώ το τηλεοπτικό κανάλι ΒΕΡΓΙΝΑ TV είναι ο ειδησεογραφικός και οικογενειακός τηλεοπτικός σταθμός που εκπέμπει στη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη περιοχή της Βορείου Ελλάδος, αλλά και μέσω web tv <https://www.verginanews.gr/web-tv-2/>

Καλοκαίρι 2022

- **DION TV:** Προβολή διαφημιστικών σποτ έως 40 δευτερολέπτων. Η τηλεοπτική προβολή του Δήμου Κατερίνης ως θερινού προορισμού και προορισμού τουριστικής εμπειρίας πραγματοποιήθηκε για ένα μήνα, με τουλάχιστον έξι τηλεοπτικές μεταδόσεις ημερησίως και συνολικά διακόσιες (200) μεταδόσεις.
- **VERGINA TV:** Προβολή διαφημιστικών σποτ έως 45 δευτερολέπτων. Η τηλεοπτική προβολή του Δήμου Κατερίνης ως θερινού προορισμού και προορισμού τουριστικής εμπειρίας πραγματοποιήθηκε για ένα μήνα, με τουλάχιστον τρεις τηλεοπτικές μεταδόσεις ημερησίως και συνολικά διακόσιες (100) μεταδόσεις.

Χειμώνας 2022-2023 / συνεχιζόμενη προβολή του προορισμού εντός του 2023

- **DION TV:** Προβολή διαφημιστικών σποτ έως 40 δευτερολέπτων και για χρονική διάρκεια πέντε μηνών. Η τηλεοπτική προβολή του Δήμου Κατερίνης ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών και προορισμού τουριστικής εμπειρίας ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2022 και συνεχίζεται. Χαρακτηριστικά διαφημιστικού πακέτου: Εκατόν πενήντα τηλεοπτικές μεταδόσεις μηνιαίως, με τουλάχιστον πέντε μεταδόσεις ημερησίως. Συνολικά επτακόσιες πενήντα (750) μεταδόσεις.
- **VERGINA TV:** Προβολή διαφημιστικών σποτ έως 40 δευτερολέπτων και για χρονική διάρκεια οκτώ μηνών. Η τηλεοπτική προβολή του Δήμου Κατερίνης ως τουριστικού προορισμού τεσσάρων εποχών και προορισμού τουριστικής εμπειρίας ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2022 και συνεχίζεται. Χαρακτηριστικά διαφημιστικού πακέτου: Εκατό τηλεοπτικές μεταδόσεις μηνιαίως, συνολικά οκτακόσιες (800) μεταδόσεις, και οκτώ συνεντεύξεις.

Στα πλαίσια υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κατερίνης για το έτος 2022 και της επιμέρους δράσης «Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα», η Αντιδήμαρχος Τουρισμού παρέθεσε μεγάλο αριθμό συνεντεύξεων σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς της Ελλάδας. Θέματα τα οποία κέντρισαν ιδιαίτερα το δημοσιογραφικό ενδιαφέρον για τον τουριστικό προορισμό του Δήμου Κατερίνης ήταν:

- η έναρξη λειτουργίας του Χιονοδρομικού Κέντρου του Ελατοχωρίου
- η έναρξη της θερινής σεζόν στο παραλιακό μέτωπο
- η χρυσή βράβευση του δήμου στα Tourism Awards 2022 και στην κατηγορία του Προσβάσιμου Τουρισμού,
- το πολυθεματικό Φεστιβάλ Πάρκου με την θεματική των Δεινοσαύρων την άνοιξη του 2022
- η ένταξη του δήμου στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Smart Tourism Destinations
- το ευρωπαϊκό βραβείο Bauhaus που απέσπασε ο Δήμος Κατερίνης,
- τα δύο Γαστρονομικά Φεστιβάλ στα Πιέρια Όρη και
- η Χριστουγεννιάτικη πόλη της Κατερίνης με το πλούσιο εορταστικό πρόγραμμα και το 1^ο «Μουσείο Χριστουγέννων» της Ελλάδας.

Ε. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Στα πλαίσια υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κατερίνης Έτους 2022, κατά την διάρκεια του έτους δημιουργήσαμε προωθητικό έντυπο υλικό τουριστικής προβολής του προορισμού μας. Παράλληλα, η Αντιδημαρχία Τουρισμού προέβη στην προμήθεια 100 Flash drives (USB sticks) τα οποία εφοδίασε με σύγχρονο περιεχόμενο από τον τουριστικό προορισμό, ενώ και κατά τη διοργάνωση γαστρονομικών εκδηλώσεων και συμμετοχών μας σε εκδήλωση οινoturισμού, δημιουργήσαμε προωθητικό υλικό όπως, flyer, banner, μπλουζάκια με ελκυστικές εκτυπώσεις, κονκάρδες, τσάντες και μαγειρικές ποδιές. Το σύνολο των περιγραφέντων δημιουργήθηκε προκειμένου να διανεμηθεί σε επισκέπτες δράσεων τους δήμου, σε φιλοξενούμενους, συντελεστές του τουρισμού και αποστολές από Ευρωπαϊκά κράτη, σε διοργανώσεις μας τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης καθώς και σε τουριστικές εκθέσεις εντός και εκτός της Ελλάδας όπως και δράσεις Διπλωματίας Προορισμών εκτός της χώρας.

Πιο συγκεκριμένα:

E1. ΕΝΤΥΠΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

- **Δημιουργία δίγλωσσου τουριστικού οδηγού με εκτύπωση δύο όψεων**

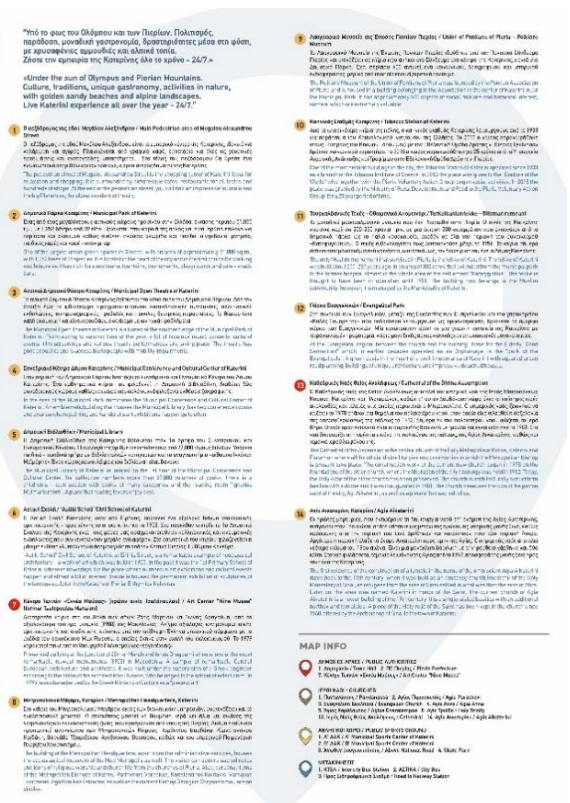
Katerini Sightseeings Guide map

Στον πρώτο δίγλωσσο (GR/EN) έντυπο τουριστικό οδηγό του Δήμου Κατερίνης επιλέξαμε όσο το δυνατόν περισσότερα τοπόσημα και αξιοθέατα της Κατερίνης και της ευρύτερης περιοχής του δήμου. Επιμεληθήκαμε το ενημερωτικό περιεχόμενο σε συνεργασία με υπηρεσίες και φορείς, όπως η Εφορία Αρχαιοτήτων Πιερίας, η Ι.Μ. Κίτρους Κατερίνης και Πλαταμώνος κ.ά. και προβήκαμε στην **εκτύπωση 5.000 τεμαχίων**.

Στόχος μας υπήρξε η δημιουργία ενός σύγχρονου, από άποψη αισθητικής, γενικού τουριστικού οδηγού που να παρέχει στον κάθε δυνητικό αλλά και με φυσική παρουσία επισκέπτη στον προορισμό την απαραίτητη πληροφορία για να περιηγηθεί στην πόλη της Κατερίνης αλλά και να καθοδηγηθεί σε αξιόλογα τοπόσημα της ευρύτερης περιοχής ανακαλύπτοντας τις όμορφες διαδρομές του δήμου. Στο περιεχόμενο του συγκεκριμένου προωθητικού υλικού συμπεριλαμβάνονται απαραίτητα στοιχεία επικοινωνίας με υπηρεσίες που κρίναμε αναγκαία να έχει ο κάθε ταξιδιώτης.

Ειδικά χαρακτηριστικά: Ο χάρτης είναι έγχρωμος, διαστάσεων 50x35 cm και χρησιμοποιήθηκε χαρτί 130 gr.- velvet.

Ακολούθως παρουσιάζονται οι δύο όψεις του εντύπου:



- Δημιουργία πολυσέλιδου φυλλαδίου

4 ΕΠΟΧΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ / 4 SEASONS IN THE MUNICIPALITY OF KATERINI

Το 2022 ο Δήμος Κατερίνης σε συνεργασία με την φωτογραφική ομάδα της Πιερίας «Pixelscape» δημιούργησε το φυλλάδιο υψηλής αισθητικής «4 ΕΠΟΧΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ», με εκτύπωση στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Στόχος αυτής της δράσης ήταν η δημιουργία ενός εύχρηστου φωτογραφικού άλμπουμ, με λίγα λόγια και πολλές εικόνες, με περιεχόμενο που μπορεί να ταξιδέψει νοητά κάθε δυνητικό επισκέπτη από την Ελλάδα και το εξωτερικό στις όμορφες γωνιές του τουριστικού μας προορισμού. Η φωτογραφική ομάδα της Πιερίας, οι «Pixelscape», παραχώρησαν το φωτογραφικό υλικό που περιέχεται στο φυλλάδιο και ανέλαβε την ανάπτυξη του δημιουργικού.

Η ελληνική έκδοση του φυλλαδίου τυπώθηκε σε **2500 αντίτυπα** και η αγγλική σε **100 αντίτυπα** με σκοπό να διανεμηθούν σε τουριστικές εκθέσεις και άλλες εξωστρεφείς δράσεις του Δήμου Κατερίνης, εντός και εκτός της χώρας, για την τουριστική προβολή του προορισμού καθώς και σε μορφή δώρου σε επισκέπτες της περιοχής.

Ειδικά χαρακτηριστικά: Έγχρωμο Zine album 32 σελίδων, δύο όψεων, με διάσταση 145x210mm, σε χαρτί 150gr ιλουστρασιόν και με βιβλιοδεσία καρφίτσας.

Η ελληνική έκδοση του φυλλαδίου «4 ΕΠΟΧΕΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ»



Η αγγλική έκδοση του φυλλαδίου «4 SEASONS IN THE MUNICIPALITY OF KATERINI»



Ε2. Εκτύπωση φωτογραφικών έργων

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δ. Κατερίνης σε συνέχεια της φωτογραφικής δράσης #My_Katerini που διοργάνωσε τον Μάιο του 2022 σε συνεργασία με την φωτογραφική ομάδα GR Instagramers Events (η δράση περιγράφεται στην Κατηγορία Z2 παρ.2, σελ. 57) αποφάσισε να προβεί στην **εκτύπωση εβδομήντα (70) φωτογραφικών έργων**, με φωτογραφίες από του τουριστικού προορισμού. Στόχος της εν λόγω δράσης είναι να ενισχυθεί η δυνατότητα διοργάνωσης εκθέσεων φωτογραφίας ή συμμετοχής του δήμου σε εκθέσεις φωτογραφίας και άλλες δράσεις εντός και εκτός των ορίων του δήμου αλλά και της χώρας, που θα προβάλλουν τις ομορφιές του προορισμού και θα επιτρέψουν την περαιτέρω ανάπτυξη και προβολή καμπάνιας με το hashtag #My_Katerini.

Περιγραφή φωτογραφικού έργου:

Διάσταση 60x40cm, σε φωτογραφικής ποιότητας χαρτί με επικόλληση σε υλικό forex και με ράβδους αλουμινίου.

Ε3. Άλλα έντυπα, αναμνηστικά και προωθητικό υλικό

Κατά τη διάρκεια του 2022 αποκτήσαμε εκατό (100) Flash Drivers (USB) τα οποία ενισχύσαμε με περιεχόμενο τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης (παρουσιάσεις με οπτικοακουστικό υλικό, video, φωτογραφίες και πληροφορίες από τον προορισμό) και διανείμαμε σε δράσεις εξωστρέφειας που διοργανώσαμε ή συμμετείχαμε καθ' όλη την διάρκεια του έτους.

Επίσης, δημιουργήσαμε το απαραίτητο έντυπο, αναμνηστικό και προωθητικό υλικό, για την τουριστική προβολή του προορισμού και της τοπικής γαστρονομίας μέσω της διοργάνωσης των δύο Γαστρονομικών Φεστιβάλ στα Πιέρια Όρη, όπως έντυπα flyer προγράμματος, αφίσες και banner (4 τεμ.), αναμνηστικά δώρα – κονκάρδες (800 τεμ.) – για τους επισκέπτες, προωθητικό υλικό όπως μπλουζάκια (80 τεμ.) και μαγειρικές ποδιές (9 τεμ.) και τσάντες (50 τεμ.) με το λογότυπο του γαστρονομικού φεστιβάλ και του Δήμου Κατερίνης.

ΣΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τουριστικού προορισμού, το 2022 συνεχίσαμε να εστιάζουμε στην ανάδειξη ειδικών μορφών τουρισμού. Με μεθοδικότητα και στρατηγική μελέτη υλοποιούμε δράσεις και διαμορφώνουμε κατάλληλες συνθήκες για την περαιτέρω ενίσχυση μιας ιδιαίτερης τουριστικής ταυτότητας για τον προορισμό. Προσπάθειες που ξεκίνησαν το 2021 βρίσκουν τη συνέχειά τους στο 2022 και έτσι δημιουργούνται συνθήκες ανάπτυξης θεσμών που προάγουν την τουριστική προβολή και μιας παλέτας ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τόσο στο παραλιακό μέτωπο όσο και στην Ορεινή Κατερίνη, με σταθερό μέλημά μας πάντοτε την ενίσχυση της επισκεψιμότητας στην περιοχή, την άμβλυνση της εποχικότητας και την ανάδειξη της δυναμικής που διαθέτει ο προορισμός ως προς τον τουρισμό εμπειρίας.

Το 2022 συνεχίζουμε να αναπτύσσουμε καλές πρακτικές ανάδειξης των υποδομών προσβασιμότητας στις ακτές της Κατερίνης και εργαζόμαστε εντατικά για την ενίσχυση της προβολής της τοπικής Γαστρονομίας σε συνάρτηση με την πολιτισμική κουλτούρα της περιοχής.

ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

ΣΤ1. ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**Παραλία για όλους στον Δήμο Κατερίνης**

Η ανάπτυξη των προσβάσιμων ακτών στον Δήμο Κατερίνης αποτέλεσε πρωταρχική προγραμματική δέσμευση και στόχευση του Δημάρχου Κατερίνης. Ο δήμος μας έχοντας στην κατοχή του και χρήση πέντε (5) μηχανισμούς υποβοήθησης των ΑμεΑ για την ελεύθερη πρόσβασή τους στην θάλασσα, εγκαταστάσεις Seatrac, σε συνδυασμό και με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του φιλόξενου παραλιακού μετώπου που βρίθει τουριστικών επιχειρήσεων – πολλά χιλιόμετρα αμμώδους ακτής, ρηχά και ζεστά νερά καθώς και ένα εξαιρετικό οδικό δίκτυο πλησίον της ακτής και σε μεγάλη εγγύτητα με τον εθνικό οδικό άξονα – αποτελεί απόλυτα προσβάσιμο καλοκαιρινό τουριστικό προορισμό.

Το 2021 ο Δήμος Κατερίνης πρωτοστάτησε με την δημιουργία της «εθελοντικής ομάδας του Δήμου Κατερίνης για τα Seatrac», ούτως ώστε αυτά να είναι αδιάκοπα χρήσιμα σε όλους τους συμπολίτες μας ΑμεΑ αλλά και τους επισκέπτες της περιοχής μας κατά τους θερινούς μήνες.

Η Αντιδημαρχία Τουρισμού ανέλαβε τον συντονισμό της εθελοντικής ομάδας, η οποία γιγαντώθηκε αριθμητικά πολύ γρήγορα, καθώς και την έξωθεν επικοινωνία της παρεχόμενης υπηρεσίας των μηχανισμών αλλά και των εθελοντών, με δια ζώσης παρουσιάσεις αλλά και διαδικτυακές πρωτοβουλίες.

ΒΡΑΒΕΥΣΗ TOURISM AWARDS 2022

Στις αρχές του 2022 συντάξαμε πρόταση την οποία υποβάλαμε στα ελληνικά **TOURISM AWARDS 2022** με αποτέλεσμα τον Μάιο της ίδιας χρονιάς ο Δήμος Κατερίνης να τιμηθεί με **χρυσή διάκριση στην κατηγορία ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ του διαγωνισμού.**

Σε μία επιβλητική διοργάνωση και παρουσία πλήθους Ελλήνων ακαδημαϊκών, εκπροσώπων φορέων, αναγνωρισμένων στελεχών του Τουριστικού επιχειρείν και του δημοσιογραφικού κόσμου, παραλάβαμε με τον Δήμαρχο Κατερίνης και εθελοντές της πόλης το χρυσό βραβείο και η Κατερίνη προβλήθηκε ως Προσβάσιμος τουριστικός προορισμός της χώρας.

Η τιμητική διάκριση που προέκυψε μέσα από μία αναγνωρισμένη διαγωνιστική διαδικασία στις αρχές του 2022 αδιαμφισβήτητα μας ενθάρρυνε να συνεχίσουμε αλλά προσέδωσε στο πρωτοπόρο για τα χρονικά στον Δήμο Κατερίνης στρατηγικό εγχείρημα ανάπτυξης του Προσβάσιμου Τουρισμού με καλές και συμπεριληπτικές πρακτικές βαρύτητα και γιγάντωσε την ευθύνη που πλέον αναλάβαμε προς αυτή την κατεύθυνση. Έτσι, κατά τη συνέχεια του έτους, η **Αντιδημαρχία Τουρισμού συνέχισε να εργάζεται με κύριο σκοπό να βελτιώσει ακόμη περισσότερο τις παρεχόμενες προς τα ΑμεΑ υπηρεσίες από την εθελοντική ομάδα του Δήμου Κατερίνης για τα Seatrac αλλά και να εμπλουτίσει τις προσπάθειες ανάπτυξης του Προσβάσιμου Τουρισμού με νέες πρωτοβουλίες και δράσεις.**

Πιο συγκεκριμένα το 2022 υλοποιήσαμε:

1. Ενημερωτική εκδήλωση / Τελετή Βράβευσης των Εθελοντών του δήμου για τα Seatrac.

Την Κυριακή 22 Μαΐου 2022 πραγματοποιήσαμε στο Πνευματικό Κέντρο του Δ. Κατερίνης ενημερωτική εκδήλωση, ανοικτή προς το κοινό, με θέμα «**ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - Παραλία για όλους στον Δήμο Κατερίνης**» και με κεντρικό ομιλητή τον κ. Δημήτριο Νικόλσκυ, ο οποίος έχει διατελέσει Πρόεδρος της Επιτροπής για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρίες του Συμβουλίου της Ευρώπης, με μακρά εμπειρία ως εθνικός εκπρόσωπος στην ομάδα Υψηλού Επιπέδου για την Αναπηρία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και μέλος της εθνικής επιτροπής για την προσβάσιμη πόλη της Ευρώπης.



Στα πλαίσια της εκδήλωσης και σε μία ιδιαίτερως συγκινητική ατμόσφαιρα βραβεύθηκαν για την προσφορά τους οι εθελοντές του δήμου για τα SEATRAC.



Βράβευση εθελοντή ΑμεΑ από τον Δήμαρχο Κατερίνης



Σχετικά links:

<https://katerini.gr/2022/05/18/%ce%b1%ce%bd%cf%84%ce%b9%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%af%ce%b1-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%8d-%cf%80%cf%81%ce%bf%cf%83%ce%b2%ce%b1%cf%83%ce%b9%ce%bc%ce%bf/>

<https://katerini.gr/2022/05/23/%ce%bf-%ce%b4%ce%ae%ce%bc%ce%bf%cf%82-%ce%ba%ce%b1%cf%84%ce%b5%cf%81%ce%af%ce%bd%ce%b7%cf%82-%cf%8c%ce%bb%ce%bf%ce%b9-%ce%b5%ce%bc%ce%b5%ce%af%cf%82-%ce%bd%ce%bf%ce%b9%ce%b1%ce%b6%cf%8c%ce%bc%ce%b1/>

2. Ενημερωτικές επισκέψεις σε σχολεία του Νομού Πιερίας.

Κατά τους μήνες Μάιο και Ιούνιο του 2022 επισκεφθήκαμε σχολεία του Νομού Πιερίας με στόχο να ενημερώσουμε τους μαθητές για την ανάγκη προσβασιμότητας των ΑμεΑ στις ακτές και τα προνόμια προσβασιμότητας των δικών μας ακτών και τους μηχανισμούς Seatrac.



Θεωρούμε άκρως σημαντική σε έναν αμιγώς τουριστικό προορισμό την ενημέρωση των νέων σχετικά με τον Προσβάσιμο Τουρισμό. Για αυτό συνθέσαμε παρουσιάσεις προσαρμοσμένες στις ηλικιακές ομάδες των μαθητών και είμαστε έτοιμοι να συνεχίσουμε την ανάπτυξη της εν λόγω δράσης σε συνεργασία με τις Σχολικές Επιτροπές του Δ. Κατερίνης, τις Διευθύνσεις Εκπαίδευσης, τους εκπαιδευτικούς και Συλλόγους Γονέων και Κηδεμόνων των σχολείων της περιοχής.

3. Ανοικτή πρόσκληση νέων εθελοντών/ευαισθητοποίηση τοπικής κοινωνίας



Εκτός των ενημερωτικών και εκπαιδευτικών δράσεων την Άνοιξη του 2022, η Αντιδημαρχία Τουρισμού απηύθυνε το καλοκαίρι του 2022 προς την τοπική κοινωνία και με στόχο την ενδυνάμωση της εθελοντικής ομάδας για τα Seatrac, ανοικτή πρόσκληση υποβολής αιτήσεων ενώ ταυτόχρονα διοχέτευε μέσω της Δημόσιας Ομάδας στο Facebook «Δήμος Κατερίνης – SEATRAC» όλη την απαραίτητη πληροφορία.

Σχετικά links:

<https://katerini.gr/2021/07/07/%ce%b3%ce%b9%ce%bd%ce%b5-%ce%b5%ce%b8%ce%b5%ce%bb%ce%bf%ce%bd%cf%84%ce%ae%cf%82-%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bd-%ce%b4%ce%ae%ce%bc%ce%bf-%cf%83%ce%bf%cf%85-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%84%ce%b1-seatrac/>

<https://www.facebook.com/groups/411798526828259>

4. Υποδοχή νέων αιτήσεων/Ενημέρωση/Συντονισμό Προγράμματος Υπηρεσιών των Εθελοντών



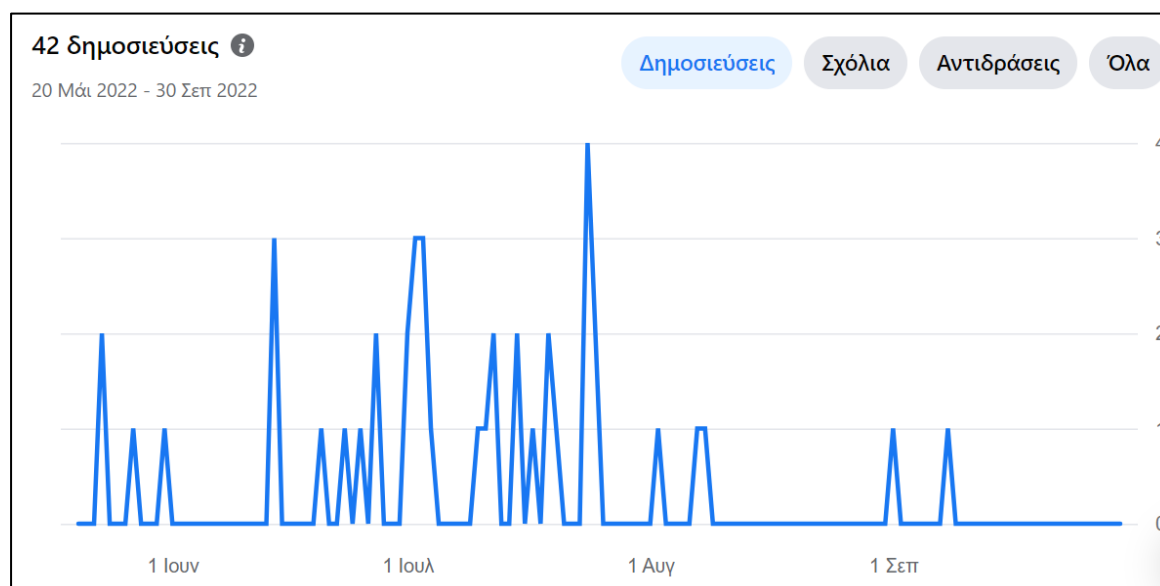
Η ενέργειες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας είχαν ως αποτέλεσμα να υποδεχθούμε νέες αιτήσεις εθελοντών. Πιο συγκεκριμένα, το καλοκαίρι του 2022 καταχωρήθηκαν στο Μητρώο Εθελοντών του Δ Κατερίνης για τα Seatrac **16 νέες αιτήσεις**, έτσι η ομάδα πλέον αριθμεί **73** εθελοντές και με την σημαντική συμβολή σημαντικών τοπικών φορέων. Στην αρχή της σεζόν πραγματοποιήσαμε κεντρική ενημέρωση αλλά και επιμέρους ενημερώσεις/εκπαιδεύσεις νέων εθελοντών και συντονίσαμε το πρόγραμμα εθελοντικών υπηρεσιών σε καθημερινή βάση, επτά ημέρες την εβδομάδα.

5. Ψηφιακή προβολή/ενημέρωση

Μέσω της Δημόσιας Ομάδας στο Facebook «**Δήμος Κατερίνης – SEATRAC**» <https://www.facebook.com/groups/411798526828259>

προβάλλαμε όλο το καλοκαίρι τον Προσβάσιμο Τουρισμό στον Δήμο Κατερίνης και την προσφορά των εθελοντών ενώ παρείχαμε την απαραίτητη προς τους χρήστες πληροφόρηση για τα Seatrac.

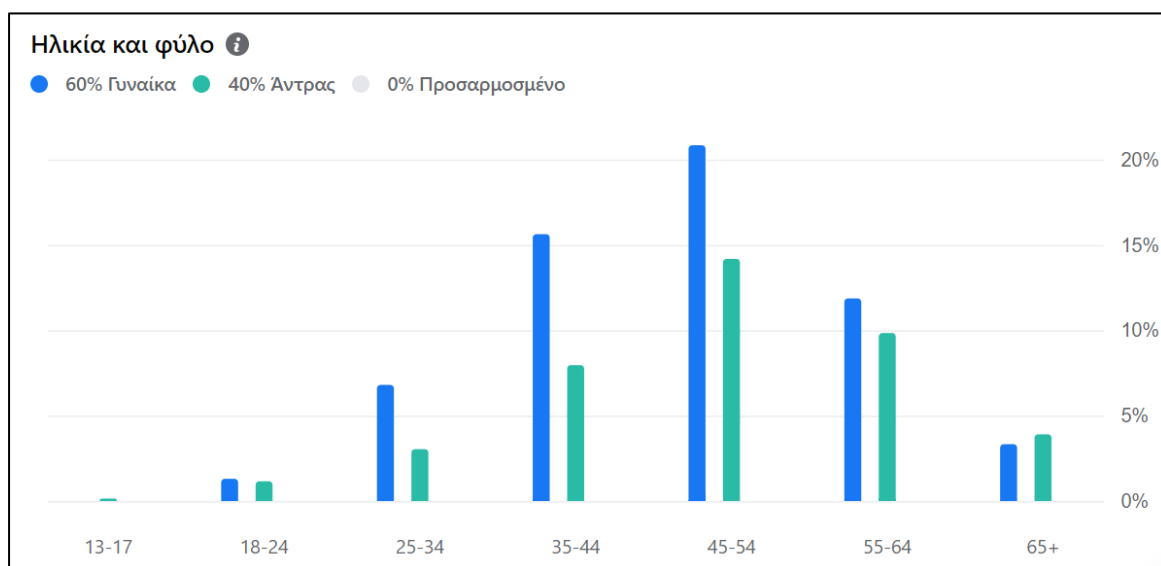
Στο χρονικό διάστημα 20/5/2022 – 30/09/2022 πραγματοποιήθηκαν 42 δημοσιεύσεις,



η ψηφιακή ομάδα προσέλκυσε 701 μέλη ενώ 8.493 χρήστες της εφαρμογής είδαν τον ψηφιακό μας χώρο



με κατανομή ηλικίας και φύλλου όπως φαίνεται ακολούθως



και με χώρες προέλευσης την **Ελλάδα, Γερμανία, Σερβία, ΠΓΔΜ, Γαλλία, Ρουμανία, και Ηνωμένο Βασίλειο.**

6. Μέρимνα αποτελεσματικότητας και εύρυθμης λειτουργίας των μηχανισμών



Όπως το 2021 έτσι και το 2022 η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δ.Κατερίνης μερίμνησε για την παροχή τηλεχειριστηρίων των μηχανισμών Seatrac στους εθελοντές αλλά και στους χρήστες των εγκαταστάσεων προσβασιμότητας στην θάλασσα.

Στην αρχή της σεζόν **φροντίσαμε να τοποθετήσουμε τηλεχειριστήρια των Seatrac** τόσο στους πέντε όμορους των θέσεων Seatrac Πύργους Ναυαγοσωστικής κάλυψης όπως και σε πέντε κοντινές ιδιωτικές τουριστικές επιχειρήσεις, ενώ παρείχαμε την σχετική πληροφόρηση με **χάρτη**, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, τόσο στον διαδικτυακό χώρο όσο και έντυπα, επί του μηχανισμού σε κάθε θέση.

Ο χάρτης που δημιουργήσαμε στην ελληνική και αγγλική γλώσσα παρείχε τα απαραίτητα για τους χρήστες στοιχεία των Seatrac, ήτοι: γεωγραφική θέση, μεταξύ τους χιλιομετρική απόσταση, σημεία εύρεσης τηλεχειριστηρίων.



ΧΑΡΤΗΣ ΘΕΣΕΩΝ SEATRAC – στην Ελληνική γλώσσα

ενώ παράλληλα και στην περίπτωση βλάβης κάποιου μηχανισμού δημιουργούσαμε άμεσα ενημερωτικούς χάρτες που δημοσιεύαμε και αναρτούσαμε μέσω των εθελοντών μας στους μηχανισμούς, για να κατευθύνουμε τους χρήστες σε λειτουργικές εγκαταστάσεις.





ΤΟ SEATRAC ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΣΩΡΙΝΑ ΕΚΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.

***Δείτε τον χάρτη θέσεων όλων των Seatrac του Δήμου Κατερίνης.**

THE SEATRAC IS TEMPORARILY OUT OF ORDER.

***Follow the location map of Seatracs at the coastline of the Municipality of Katerini.**

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ / INFORMATION
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / KATERINI MUNICIPAL TOURISM OFFICE

Τηλ. / Tel.: 2351772448
E-mail: gtourismou.katerini@gmail.com
FB group: "Δήμος Κατερίνης – SEATRAC"



Καθ' όλη τη διάρκεια της θερινής σεζόν και σε στενή συνεργασία με τους εθελοντές μας και τις Τεχνικές Υπηρεσίες του Δήμου Κατερίνης προβαίναμε σε άμεσες ενημερώσεις βλαβών προς την συνεργάτιδα εταιρεία του δήμου, υπεύθυνης εγκατάστασης και συντήρησης των

εγκαταστάσεων Seatrac, με αποτέλεσμα να μειωθεί ο χρόνος ακινητοποίησης ενός μηχανισμού λόγω βλάβης και να αυξηθούν οι χρήσεις τους.

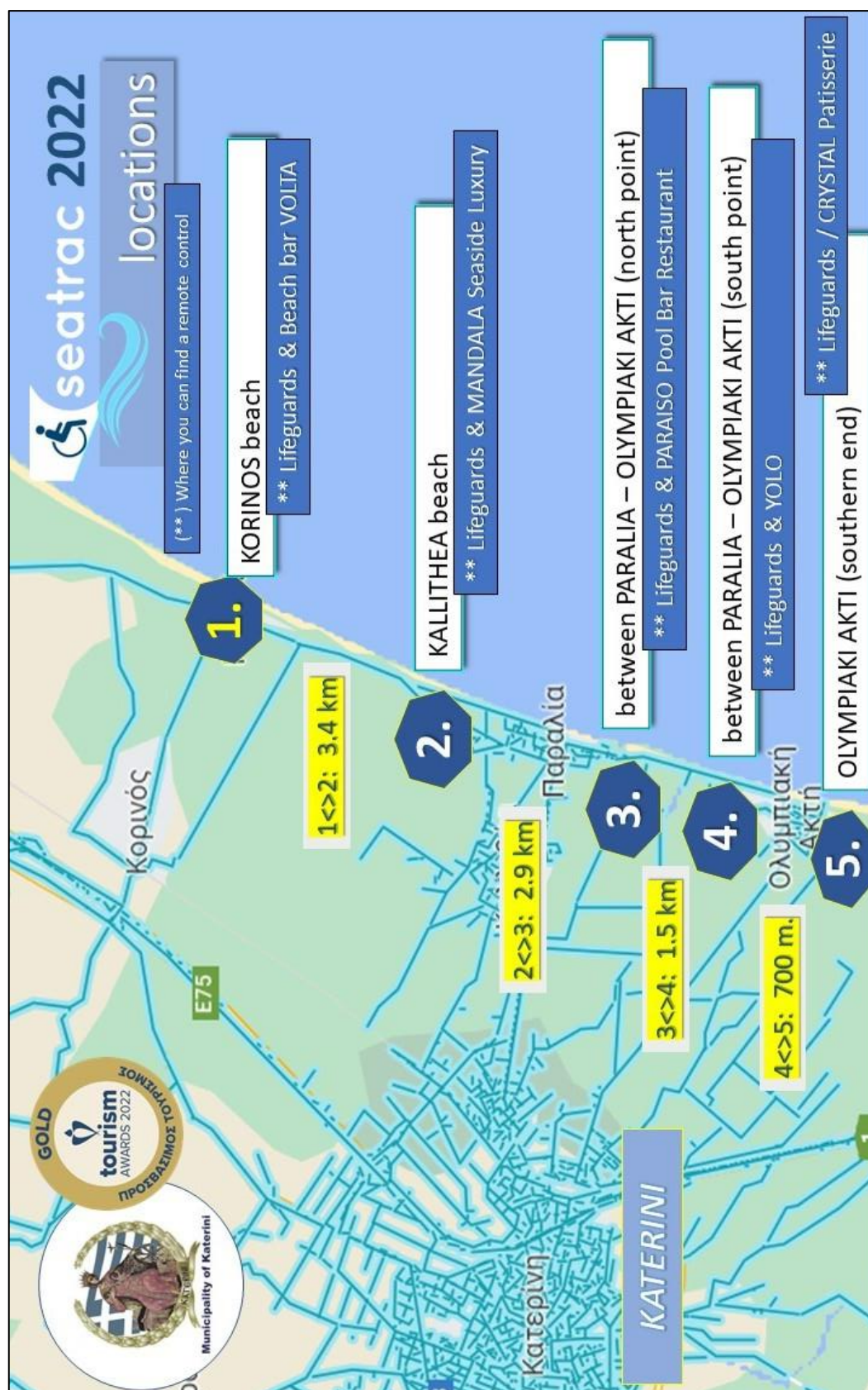
Η εντυπωσιακή αύξηση των χρήσεων των εγκαταστάσεων Seatrac στον Δήμο Κατερίνης το καλοκαίρι του 2022 συγκριτικά με το καλοκαίρι του 2021 αποδεικνύεται από τα στοιχεία τηλεμετρίας που λάβαμε από την κατασκευαστική εταιρεία TOBEA:



Εν ολίγοις, η παραπάνω συγκριτική έκθεση ετών 2021/2022 μας παρέχει την πληροφορία ότι οι χρήσεις συνολικά των πέντε Seatrac του Δήμου Κατερίνης από ΑμεΑ κατά το καλοκαίρι του 2021 ήταν **695**, ενώ το 2022 αυξήθηκαν στις **1062**. Το 2022 δηλαδή, οι ενέργειές μας, του γραφείου Τουρισμού και της εθελοντικής ομάδας του Δήμου Κατερίνης για τα Seatrac, σε συνάρτηση πάντα με την εύρυθμη λειτουργία όλων των αρμόδιων υπηρεσιών του δήμου, την γενικότερη προβολή που διενεργήσαμε για τον τουριστικό προορισμό «Δήμος Κατερίνης» αλλά και την χαλάρωση των υγειονομικών περιορισμών λόγω της πανδημίας Covid-19 στην χώρα, **οδήγησε σε αύξηση 53% στην επισκεψιμότητα και χρήση των Seatrac στο παραλιακό μέτωπο της Κατερίνης**. Η ανάλυση όλων των παραπάνω θα μας οδηγήσει, σε συνδυασμό και με άλλες στοχεύσεις μας ανάπτυξης και ανάδειξης του Προσβάσιμου Τουρισμού στον τουριστικό προορισμό, στην ανάληψη προσφορότερων και πιο αποδοτικών αποφάσεων το 2023.

Οφείλουμε να τονίσουμε ότι, η εθελοντική ομάδα του Δήμου Κατερίνης για τα Seatrac είναι μοναδική, ως πρωτοβουλία από φορέα αυτοδιοίκησης, στην Ελλάδα και για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά κέντρισε το πανελλαδικό ενδιαφέρον σε κύκλους ΑμεΑ, δημοσιογραφικούς, τοπικών επιχειρηματιών που προέβησαν σε υποστηρικτές παροχές προς τους εθελοντές, αλλά και των κατασκευαστών που υποστηρίζουν την ύπαρξή της ενεργά.

ΧΑΡΤΗΣ ΘΕΣΕΩΝ SEATRAC - στην Αγγλική γλώσσα



ΣΤ2. ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ - ΟΙΝΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Καθώς ο παγκόσμιος τουρισμός αναπτύσσεται συνεχώς, διευρύνοντας τις θεματικές του, ο ανταγωνισμός μεταξύ των προορισμών αυξάνεται, παροτρύνοντας τους επαγγελματίες κάθε τύπου να εξελίσσονται και να ακολουθούν τις τάσεις της εποχής προκειμένου να γίνουν ελκυστικοί από τους δυνητικούς επισκέπτες. Την ίδια στιγμή, το στοιχείο της τοπικότητας, η άυλη και υλική πολιτιστική κληρονομιά ενσωματώνεται στην ανάπτυξη θεματικών εμπειριών αναπτύσσοντας νέα τουριστικά πακέτα που προσελκύουν τουρίστες να γνωρίσουν τον τόπο.

Για πολλούς προορισμούς, η τοπική γαστρονομία καθώς και η οινοποιία αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ιστορίας τους και της κληρονομιάς τους. Ο γαστρονομικός και οινικός τουρισμός είναι μια ευκαιρία για την τουριστική ανάδειξη προορισμών, τη δικτύωση και προώθηση της τοπικής οικονομίας και τη συνεργασία του πρωτογενούς τομέα με την τουριστική βιομηχανία. Ταυτόχρονα, συμβάλλουν στην προώθηση και την επωνυμία των προορισμών, τη διατήρηση και τη διαφύλαξη των τοπικών παραδόσεων και την αξιοποίηση και επιβράβευση της αυθεντικότητας.

Η τοπική κουζίνα του Δήμου Κατερίνης αποτελείται από μια μεγάλη ποικιλία παραδοσιακών συνταγών, μεθόδους παρασκευής και πρώτων υλών. Στον κάμπο του δήμου και στα Πιέρια Όρη μπορεί κανείς να βρει αγαθά της φύσης πλούσια σε θρεπτική αξία, σπάνια στο είδος τους, που η σύγχρονη τοπική κοινωνία τα έχει ενσωματώσει στην κουζίνα της. Ο Δήμος Κατερίνης έχει ποιοτικά προϊόντα, επισκέψιμα οινοποιία με διακεκριμένες ετικέτες κρασιών, άριστους επαγγελματίες μάγειρες και τοπικές συνταγές που μπορεί να αποτελέσουν μέσον προβολής της περιοχής και να την αναδείξουν τουριστικά.

Σε εναρμόνιση με τις κατευθυντήριες προτάσεις στρατηγικού σχεδιασμού και βασιζόμενοι στην μελέτη του γεωγραφικού χώρου και των τοπικών παραγωγών, κατά τη διάρκεια του 2022 υλοποιήσαμε:

- Συμμετοχή του Δήμου Κατερίνης και παρουσίαση των οίνων Κατερίνης όλων των οινοποιών του δήμου μας στη διεθνούς φήμης έκθεση προβολής οινοτουρισμού και οίνου « VINI da TERRE ESTREME», που έλαβε χώρα στην Ματέρα της Ιταλίας, πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης 2019, 5-7 Μαρτίου 2022.
- Σχεδιασμό και υλοποίηση του «Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους». Πιο συγκεκριμένα υλοποιήσαμε δύο γαστρονομικά Φεστιβάλ στην Ορεινή Κατερίνη, το πρώτο στον Άγιο Δημήτριο (Ιούνιος 2022) και το δεύτερο στο Ελατοχώρι (Οκτώβριος 2022).
- Διοργάνωση press trip με φιλοξενούμενη την δημοσιογράφο Μερόπη Παπαδοπούλου, δημιουργό του οινικού περιοδικού ΟΙΝΟΧΟΟΣ της Καθημερινής, το οποίο διευθύνει μέχρι και σήμερα, μέλους της Federation Internationale des Journalistes et Ecrivains de Vin et Spiritueux (F.I.J.E.V) και της Ένωσης Ελλήνων Δημοσιογράφων Οίνου (ΕΛΔΟΙΝ).
- Παραγωγή έντυπου προωθητικού και οπτικοακουστικού υλικού από τις δράσεις.

Μέσα από τον σχεδιασμό των στοχευμένων αυτών δράσεων πετύχαμε τον διάλογο, την καλύτερη επικοινωνία και δικτύωση με όλους τους οινοποιούς και τα επισκέψιμα οινοποιεία του δήμου καθώς και τους τοπικούς παραγωγούς που επενδύουν σε τυποποιημένα προϊόντα, ενώ η υλοποίηση των δράσεων συνέβαλε αποτελεσματικά στην τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης ως προορισμού γαστρονομικών εμπειριών.

Τόσο η υλοποίηση όσο και τα αποτελέσματα των επιμέρους δράσεων για την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας περιγράφονται στη συνέχεια του απολογισμού και στις αντίστοιχες κατηγορίες.

Ζ. Διοργανώσεις προβολής του θεματικού τουρισμού/Δράσεις δικτύωσης

Ζ1. Διοργάνωση Φεστιβάλ

Στα πλαίσια υλοποίησης του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής του Δήμου Κατερίνης για το Έτος 2022 και ακολουθώντας συγκεκριμένες στρατηγικές στοχεύσεις για την διαμόρφωση της ταυτότητας της Κατερίνης ως προορισμού τεσσάρων εποχών αλλά και προορισμού εμπειρίας σε όλο το εύρος και μήκος του δήμου, η Αντιδημαρχία Τουρισμού υλοποίησε στα Πιέρια Όρη δύο γαστρονομικά φεστιβάλ.

Στόχοι φεστιβάλ:

- Ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας.
- Ένταξη του προορισμού στον γαστρονομικό τουριστικό χάρτη της χώρας.
- Ενίσχυση του τουρισμού εμπειρίας στις διαδρομές των Πιερίων.
- Σύνδεση των ιστορικών, πολιτιστικών και φυσιολατρικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού με την τοπική γαστρονομία και τους ανθρώπους της περιοχής.
- Άμβλυνση της εποχικότητας και αύξηση της επισκεψιμότητας στα Πιέρια όρη και στις περιοχές της Ορεινής Κατερίνης που κατά κανόνα είναι γνωστές ως χειμερινοί προορισμοί.

Αρχικά πραγματοποιήθηκε διαβούλευση με τις τοπικές κοινωνίες, τοπικούς επιχειρηματίες, συλλόγους και φορείς, όπως και με τους τοπικούς παραγωγούς του δήμου. Μέσα από τον διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων και προτάσεων καταλήξαμε στη διαμόρφωση του προγράμματος για κάθε τοποθεσία των δύο δράσεων και αυτό απεδείχθη ωφέλιμο ως προς την συμπερίληψη των τοπικών κοινωνιών, την προβολή των διοργανώσεων αλλά και το καλύτερο δυνατό οικονομικό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες.

Το «Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους» στα Πιέρια Όρη απέκτησε το λογότυπό του αλλά και, εκ του αποτελέσματος, τους θαυμαστές τους που ελπίζουμε να το καταστήσουν θεσμό στον τουριστικό προορισμό.



1^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους



Η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δήμου Κατερίνης, με συνεχή και ουσιαστική παρουσία κοντά στον επαγγελματία και την επιχειρηματικότητα, και στόχο την εξωστρέφεια μέσω της ανάπτυξης του γαστρονομικού τουρισμού, διοργάνωσε, σε συνεργασία με το Δημοτικό Ραδιόφωνο Κατερίνης, το **1ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους** το οποίο πραγματοποιήθηκε το διήμερο 25 και 26 Ιουνίου 2022 **με έδρα τον Άγιο Δημήτριο Πιερίας.**



25 & 26 Ιουνίου 2022
γαστρονομικό φεστιβάλ του βουνού & του δάσους

ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ στο κέντρο του Αγίου Δημητρίου
 • Σάββατο 25/6/2022, 13:00 – 20:00
 • Κυριακή 26/6/2022, 11:00 – 19:00

ΜΑΓΕΙΡΙΚΕΣ ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ – Live Cooking στο κέντρο του Αγίου Δημητρίου
 Μαγειρεύουν, για να γευθούν οι επισκέπτες, οι άνθρωποι του χωριού.
 • Σάββατο 25/6/2022, 16:00 – 18:00 : Παραδοσιακή χορτόπιτα, μαύρος χοίρος, (Ξενοδοχείο Δημάτη)
 • Κυριακή 26/6/2022, 16:00 – 18:00 : Φασόλια Αγ. Δημητρίου και κεφτεδάκια με κουρκούτι (Πολιτιστικός Σύλλογος Αγίου Δημητρίου)

ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ – Άγιος Δημήτριος, Ράχη, Άνω Μηλιά και Ελατοχώρι
Σάββατο 25/6
 • 10:30 - Περιπατητική διαδρομή και κέρασμα στα μονοπάτια γύρω από τον Άγιο Δημήτριο.
 • 11:30 - Επίσκεψη σε παραγωγή κερασιών στην Ράχη.
 • 19:00 - Γευσιγνωσία «Τυρί & Κρασί» στο Ξενοδοχείο Δημάτη - Άγιος Δημήτριος

Κυριακή 26/6
 • 11:00 : Επίσκεψη Άνω Μηλιά και Ελατοχώρι. Περιήγηση στα ιστορικά παρεκκλήσια της Άνω Μηλιάς και στον Πύργο των Λαζαίων. Επίσκεψη σε παραγωγή τραγιάς στο Ελατοχώρι – γευματικός 4 είδη τραγιάς.
 • 17:00 : Γευσιγνωσία «Βότανα & Μέλι» στο Κτήμα Μπέλλου – Άγιος Δημήτριος

****Για τις παράλληλες εκδηλώσεις εκτός Αγίου Δημητρίου, ο Δήμος Κατερίνης διαθέτει για τους επισκέπτες λεωφορείο το οποίο θα αναχωρήσει και θα επιστρέψει στην έδρα του φεστιβάλ.**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ: Δήμος Κατερίνης | Δημοτικό Ραδιόφωνο Κατερίνης

ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

με την επιμέλεια εξειδικευμένου εξωτερικού συνεργάτη.

1. Υπαίθρια έκθεση τοπικών προϊόντων
2. Μαγειρικές επιδείξεις ντόπιων συνταγών
3. Παράλληλες εκδηλώσεις (ανοικτού τύπου) με στόχο οι επισκέπτες να βρεθούν κοντά στη γη παραγωγής τοπικών προϊόντων όπως τα κεράσια της Ράχης και το τσάι Ολύμπου στο Ελατοχώρι, να περπατήσουν της καταπράσινες περιπατητικές διαδρομές στον Άγιο Δημήτριο και να περιηγηθούν στις Προσκυνηματικές και Ιστορικές διαδρομές της Άνω Μηλιάς Πιερίας.
4. Παράλληλες εκδηλώσεις (κλειστού τύπου) – special events γευσιγνωσίας, τις οποίες φιλοξένησαν τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.

Στην ανοικτή έκθεση τοπικών προϊόντων στο κέντρο του παραδοσιακού χωριού συμμετείχαν 10 τοπικοί παραγωγοί του Δήμου Κατερίνης με τυποποιημένα προϊόντα τους. Την διοργάνωση ενίσχυσαν ντόπιοι επιχειρηματίες του τουρισμού, ντόπιοι επαγγελματίες μάγειρες, ντόπιες μαγείρισσες, εθελοντές μέλη του Πολιτιστικού Συλλόγου Αγίου Δημητρίου και χορηγοί-τοπικές επιχειρήσεις.

Η προβολή της διοργάνωσης και του τουριστικού προορισμού ενισχύθηκε μέσω προσκλήσεων και δημοσιευμάτων του δήμου, στοχευμένων news letter που εστάλησαν σε τουριστικά πρακτορεία της χώρας, συνεντεύξεων, άρθρων που προέκυψαν στο διαδίκτυο από αναδημοσιεύσεις αλλά και μέσω των social media του Experience Katerini.

Creatives:



Η επισκεψιμότητα της διοργάνωσης ήταν ικανοποιητική, δεδομένου του παρθενικού εγχειρήματος, ιδιαίτερως την δεύτερη ημέρα της διοργάνωσης, με επισκέπτες από τον Νομό Πιερίας και από όμορους νομούς όπως η Θεσσαλονίκη και η Λάρισα. Κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ παράχθηκε οπτικοακουστικό υλικό, φωτογραφίες και βίντεο, από επαγγελματία φωτογράφο.



Σχετικά links:

<https://katerini.gr/%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%8c%cf%82/>

<https://katerini.gr/2022/06/20/%ce%ad%ce%bd%ce%b1-%ce%bc%ce%bf%ce%bd%ce%b1%ce%b4%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%84%ce%b1%ce%be%ce%af%ce%b4%ce%b9-%ce%b3%ce%b5%cf%8d%cf%83%ce%b5%cf%89%ce%bd-%ce%b5%ce%bc%cf%80%ce%b5%ce%b9%cf%81%ce%b9%cf%8e/>

<https://katerini.gr/2022/06/25/%cf%80%cf%81%ce%b5%ce%bc%ce%b9%ce%ad%cf%81%ce%b1-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%84%ce%bf-1%ce%bf-%cf%86%ce%b5%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%b2%ce%ac%ce%bb-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%af/>

<https://katerini.gr/2022/06/27/%ce%ad%ce%bd%ce%b1%cf%82-%ce%bd%ce%ad%ce%bf%cf%82-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%8c%cf%82-%ce%b8%ce%b5%cf%83%ce%bc%cf%8c%cf%82-%ce%b3%ce%b5%ce%bd%ce%bd%ce%ae/>

<https://katerini.gr/2022/06/09/1o-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%86%ce%b5%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%b2%ce%ac%ce%bb-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%b2%ce%bf%cf%85%ce%bd%ce%bf%cf%8d-%cf%84%ce%bf/>

<https://katerini.gr/2022/06/24/1o-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%86%ce%b5%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%b2%ce%ac%ce%bb-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%b2%ce%bf%cf%85%ce%bd%ce%bf%cf%8d-%cf%84%ce%bf-2/>

2^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους



Με όπλο την εμπειρία από το επιτυχημένο 1^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του βουνού και του δάσους, τον Ιούνιο του 2022 στον Άγιο Δημήτριο Πιερίας, η Αντιδημαρχία Τουρισμού Δ. Κατερίνης διοργάνωσε σε συνεργασία με το Δημοτικό Ραδιόφωνο Κατερίνης 95.3FM, τον ΟΠΠΑΠ Δ. Κατερίνης και τοπικούς φορείς του Ελατοχωρίου, το 2^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους στις 1 και 2 Οκτωβρίου 2022 και με έδρα το πανέμορφο Ελατοχώρι.

Έχοντας κρατήσει ως θεμέλιο την βασική δομή του προγράμματος, αυτό εμπλουτίστηκε από την πρόσκληση και συμμετοχή αναγνωρισμένων chef, youtuber/influencer και δημοσιογράφων που ασχολούνται με την γαστρονομία, προστέθηκαν οι θεματικές: «μουσική συναυλία» και «master junior chef»

Στην ανοικτή έκθεση τοπικών προϊόντων στο κέντρο του παραδοσιακού χωριού συμμετείχαν 16 τοπικοί παραγωγοί του Δήμου Κατερίνης με τυποποιημένα προϊόντα τους. Την διοργάνωση ενίσχυσαν ντόπιοι επιχειρηματίες του τουρισμού, ντόπιοι επαγγελματίες μάγειρες, ντόπιες μαγειρίσες, τοπικοί φορείς, εθελοντές μέλη του Πολιτιστικού Συλλόγου Ελατοχωρίου και τοπικές επιχειρήσεις.



2^ο γαστρονομικό φεστιβάλ του βουνού & του δάσους
ΔΗΜΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ

πρόγραμμα

Σάββατο 1 Οκτωβρίου 2022 11:00 - 20:30 Έκθεση τοπικών παραγόντων στο κέντρο του Ελατοχωρίου (νέος οικισμός). 10:00 - 11:30 Περπάτημα στο δάσος για βότανα και μανιτάρια Εμπειρία εκκίνησης: Πλατεία Ελατοχωρίου. 13:00 - 15:00 Μαγειρικές επιδείξεις από τοπικούς chef & ντόπιες μαγειρίσες 16:00 - 17:00 «Βεγγέρα» σε τοπικές αυλές - ασλόνια Εμπειρία συνάντησης: Είσοδος του Σχολείου στο Ελατοχώρι. 17:00 - 18:00 Μαγειρικές επιδείξεις από τοπικούς chef & ντόπιες μαγειρίσες 18:30 - 19:00 ΤΕΛΕΤΗ ΕΝΑΡΣΗΣ 19:00 - 20:30 Συναυλία Πολιτιστικής Οργάνωσης Κατερίνης - Λαϊκό Σύνταγμα Υπεύθυνος οργάνωσης: Παναγιώτης Λυμπερινός 21:00 - 22:00 Master class food & wine pairing Τοποθεσία: "The bar" στο Παλιό Ελατοχώρι.	Κυριακή 2 Οκτωβρίου 2022 10:00 - 20:30 Έκθεση τοπικών παραγόντων στο κέντρο του Ελατοχωρίου (νέος οικισμός). 10:30 Περπάτημα στο δάσος μαζί με τον Αν/μό Δασικό Συν/σμό Ελατοχωρίου. Σημείο συνάντησης: Ταβέρνα «Το Πέτρινο» στο δρόμο προς το Χιονοδρομικό Κέντρο 13:30 - 15:00 Master junior chef. Μαγειρική με τοπικά προϊόντα 15:00 - 17:30 Μαγειρικές επιδείξεις από τοπικούς chef & ντόπιες μαγειρίσες 17:30 Ύμνη, έθιμα & παραδοσιακοί χοροί.
--	---

Πληροφορίες: Αντιδημαρχία Τουρισμού Δ. Κατερίνης
Email: tourism@kat.katerini.gr / τηλ.: 25517 77444
Υπεύθυνος: ραφείου τουρισμού: Νικόλαος Γιαννιούλης / κιν. 6998 805883
OpenWays: Έφη Χατζηδημητρίου / κιν. 6972 006316

Η προβολή της διοργάνωσης και του τουριστικού προορισμού ενισχύθηκε μέσω προσκλήσεων, ηλεκτρονικών και έντυπων δημοσιευμάτων του δήμου, στοχευμένων news letter που εστάλησαν σε τουριστικά πρακτορεία της χώρας, με την αναμετάδοση ραδιοφωνικού σποτ αλλά και πολλών συνεντεύξεων σε ραδιοφωνικούς σταθμούς της χώρας, άρθρων που προέκυψαν στο διαδίκτυο από αναδημοσιεύσεις αλλά και μέσω των social media του Experience Katerini όπου, όπως αναλυτικά περιγράφουμε στην κατηγορία A.Experience Katerini – A3 Ψηφιακό μάρκετινγκ/ SoMe PERFORMANE MARKETING, διενεργήθηκε ψηφιακή καμπάνια με στόχο την αποτελεσματική προβολή του γαστρονομικού φεστιβάλ αλλά και του τουριστικού προορισμού Ελατοχώρι Πιερίας που αποτελεί κατά κανόνα αναγνωρισμένο χειμερινό τουριστικό προορισμό λόγω και του Χιονοδρομικού Κέντρου Ελατοχωρίου.



Η επισκεψιμότητα της διοργάνωσης ήταν εξαιρετική και τις δύο ημέρες της διοργάνωσης, τόσο στην υπαίθρια έκθεση τοπικών προϊόντων όσο και στις υπόλοιπες παράλληλες εκδηλώσεις. Έχοντας ξεπεράσει κάθε δική μας προσδοκία προσέλευσης, αλλά και των συμμετεχόντων παραγωγών και ντόπιων επιχειρηματιών εστίασης, διαπιστώσαμε την συμμετοχή εκατοντάδων επισκεπτών, δημοσιογράφων και ειδικών της γαστρονομίας και του αγροτουρισμού

προερχόμενων από περισσότερους, πλέον, όμορους νομούς.

Κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ παράχθηκε οπτικοακουστικό υλικό, φωτογραφίες και βίντεο, από επαγγελματία φωτογράφο.



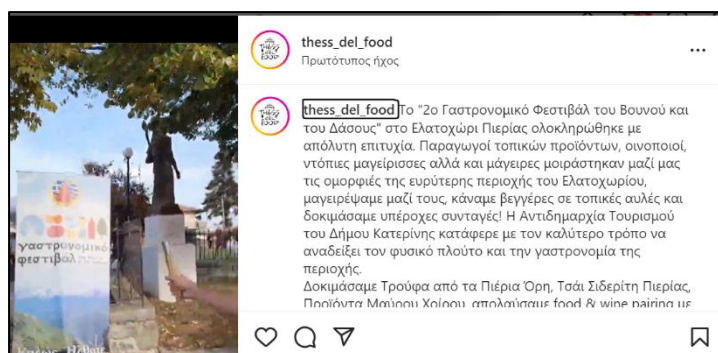


Τελετή έναρξης 2^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους

Ταξιδιωτικοί Influencers/bloggers, με χιλιάδες ακολούθους, ανταποκρίθηκαν στην πρόσκλησή μας στο γαστρονομικό φεστιβάλ στο Ελατοχώρι και η φιλοξενία και επιτυχημένη διοργάνωσή μας τους ώθησε σε δημοσιεύματα στους διαδικτυακούς τους χώρους, ιστότοπους και social media, τόσο τις ημέρες του φεστιβάλ όσο και τις επόμενες. Έτσι, παράχθηκαν, δημοσιεύθηκαν και αναπαράχθηκαν εικόνες και πληροφορίες για την τοπική γαστρονομία, τον τουριστικό προορισμό του Ελατοχωρίου και τις τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τους:

<https://www.thesselfood.gr/> και <https://boardingpassport.com/>



<https://www.facebook.com/thesselfood.official/videos/439228824782029>

<https://boardingpassport.com/2o-gastronomiko-festilal-elatoxori/>





Άλλα links:

<https://katerini.gr/2022/09/02/%ce%b1%ce%bd%ce%bf%ce%b9%ce%ba%cf%84%ce%b7-%cf%80%cf%81%ce%bf%cf%83%ce%ba%ce%bb%ce%b7%cf%83%ce%b7-%cf%84%ce%bf%cf%80%ce%b9%ce%ba%cf%89%ce%bd-%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%b1%ce%b3%cf%89%ce%b3%cf%89%ce%bd/>

<https://katerini.gr/2022/09/29/2o-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%86%ce%b5%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%b2%ce%ac%ce%bb-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%b2%ce%bf%cf%85%ce%bd%ce%bf%cf%8d-%ce%ba%ce%b1%ce%b9/>

<https://katerini.gr/2022/11/07/2o-%ce%b3%ce%b1%cf%83%cf%84%cf%81%ce%bf%ce%bd%ce%bf%ce%bc%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%86%ce%b5%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%b2%ce%ac%ce%bb-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%b2%ce%bf%cf%85%ce%bd%ce%bf%cf%8d-%cf%84%ce%bf/>



Γλυκό «Ναπολέων» από τις ντόπιες μαγειρίσες του Ελατοχωρίου

22. Φιλοξενίες εξοικείωσης / Press & Fam trips

Και το 2022 επενδύσαμε σε καλές πρακτικές φιλοξενίας δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων αλλά και influencers των Social Media προκειμένου να κοινωνήσουμε κάθε συγκριτικό πλεονέκτημα του τουριστικού μας προορισμού, να ενισχύσουμε την τουριστική δικτύωση της περιοχής και να συνεχίσουμε να δημιουργούμε προϋποθέσεις δικτύωσης που ενισχύουν έναν από τους βασικότερους πυλώνες στρατηγικής για την τουριστική προβολή του Δήμου Κατερίνης, την εξωστρέφεια.

1. Fam Trip Ρουμάνων Τουριστικών Πρακτόρων



Τον Μάρτιο του 2022 ο Δήμος Κατερίνης φιλοξένησε εκπρόσωπους τουριστικών γραφείων της Ρουμανίας και πιο συγκεκριμένα των: **Travis Tourism, Bright Events, Nordis, Aviance** και **Magic Holidays**, στα πλαίσια ευρύτερης επίσκεψής τους στην Θεσσαλονίκη και την Πιερία. Τους φιλοξενούμενους ξεναγήσαμε στην πόλη της Κατερίνης και στο παραλιακό μέτωπο του δήμου, ενώ είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τοπικούς οίνους σε

επισκέψιμο χώρο οινοποιείου της περιοχής μας. Κατά την διάρκεια παραμονής τους στην περιοχή, οι Ρουμάνοι τουριστικοί πράκτορες ενημερώθηκαν από την Αντιδήμαρχο για τις ενέργειες του δήμου σχετικά με την ενίσχυση της τουριστικής προβολής του τόπου ως προορισμού 365 ημέρες τον χρόνο, για τον προσκυνηματικό, τον ορεινό αλλά και τον προσβάσιμο τουρισμό στον Δήμο Κατερίνης.



<https://katerini.gr/2022/03/22/e%ce%ba%cf%80%cf%81%cf%8c%cf%83%cf%89%cf%80%ce%bf%ce%b9-%ce%bc%ce%b5%ce%b3%ce%ac%ce%bb%cf%89%ce%bd-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%b3%cf%81%ce%b1%cf%86%ce%b5/>

2. #My_Katerini / GR Instagramers Events



Τον Μάιο του 2022 και πιο συγκεκριμένα στις 13-15 Μαΐου, ο Δήμος Κατερίνης φιλοξένησε 20 μέλη της ινσταγκραμικής φωτογραφικής ομάδας GR Instagramers Events στα πλαίσια διοργάνωσης του φωτογραφικού project #My_Katerini. Στόχος του φωτογραφικού ταξιδιού ήταν οι Instagramers/influencers να γνωρίσουν την Κατερίνη, να αποτυπώσουν με τον φωτογραφικό τους φακό τις εικόνες του προορισμού και αυτές να διαχυθούν στα social media και μέσω των δημοφιλών προφίλ τους.

Την δράση πλαισίωσαν μετά από ανοικτή πρόσκληση της Αντιδημαρχίας Τουρισμού, μέλη τοπικών φωτογραφικών ομάδων όπως και μεμονωμένοι ντόπιοι φωτογράφοι και μαθητές.

Την πρώτη ημέρα οι φιλοξενούμενοι περιηγήθηκαν και φωτογράφησαν τον Σιδηροδρομικό Σταθμό της Κατερίνης, ενώ ενημερώθηκαν για την ιστορία του Εργοστασίου Εμποτισμού Ξυλείας. Την δεύτερη ημέρα περπάτησαν στην πόλη και συνοδευόμενοι από την Αντιδήμαρχο Τουρισμού φωτογράφισαν τις πλατείες, μνημεία και κτήρια, επισκέφθηκαν την Δημοτική Βιβλιοθήκη και απήλαυσαν παρέα με τους φακούς τους το Δημοτικό Πάρκο Κατερίνης. Την τελευταία ημέρα μεταβήκαν στο παραλιακό μέτωπο για την ολοκλήρωση του φωτογραφικού project.



Τελευταίος σταθμός των φιλοξενούμενων φωτογράφων ήταν το παραλιακό μέτωπο του Δήμου Κατερίνης.

Το φωτογραφικό ταξίδι εξοικείωσης των GR Instagramers Events είχε άριστα αποτελέσματα στην προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω των social media. Χαρακτηριστικό είναι ότι η πρώτη δημοσίευση/ανακοίνωση της φωτογραφικής εξόρμησης στην Κατερίνη, στα social media GR_EVENTS είχε απήχηση σε σχεδόν 20.000 άτομα, ενώ πολλές φωτογραφίες τους αναρτήθηκαν στα δυναμικά προφίλ τους και ταξιδεύουν στα social media εντός και εκτός της Ελλάδας.

Εκτός από την ψηφιακή προβολή του προορισμού σε δημοφιλή ινσταγκραμικά προφίλ, η εν λόγω δράση είχε ως αποτέλεσμα η Δήμος Κατερίνης να αποκτήσει από τους φιλοξενούμενους φωτογράφους μεγάλο αριθμό φωτογραφιών, υψηλής ανάλυσης και αισθητικής, τόσο από τον αστικό ιστό όσο και από το παραλιακό μέτωπο. Το υλικό αυτό έρχεται να εμπλουτίσει την «τράπεζα» οπτικοακουστικού υλικού του δήμου και να ενισχύσει μελλοντικές δράσεις ανάδειξης και προβολής του προορισμού.



<https://katerini.gr/2022/05/19/%ce%b1%ce%bd%cf%84%ce%b9%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%af%ce%b1-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%8d-20-%ce%ad%ce%bb%ce%bb%ce%b7%ce%bd%ce%b5%cf%82-instagramers-%cf%86%cf%89/>

3. Press & Fam Trip οινικού ενδιαφέροντος.

Τον Ιούνιο του 2022 φιλοξενήσαμε την δημοσιογράφο Μερόπη Παπαδοπούλου, δημιουργό του οινικού περιοδικού ΟΙΝΟΧΟΟΣ της Καθημερινής, το οποίο διευθύνει μέχρι και σήμερα, μέλους της Federation Internationale des Journalistes et Ecrivains de Vin et Spiritueux (F.I.J.E.V) και της Ένωσης Ελλήνων Δημοσιογράφων Οίνου (ΕΛΔΟΙΝ).

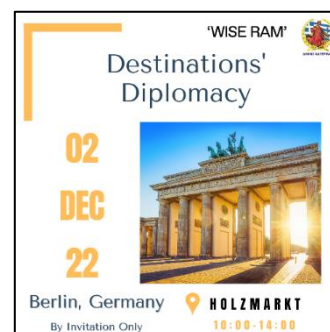
Η αναγνωρισμένη Ελληνίδα δημοσιογράφος των οίνων βρέθηκε στην Κατερίνη, στον Άγιο Δημήτριο και στην Ολυμπιακή Ακτή ενώ συντονίσαμε επισκέψεις με οινογευσία σε επισκέψιμα οινοποιεία του Δήμου Κατερίνης και σε τοπικές επιχειρήσεις της εστίασης με ειδικό οινικό ενδιαφέρον.

<https://www.kathimerini.gr/k/k-magazine/561971488/oinikes-giortes-stoys-propodes-toy-olympoy/>

23. Διπλωματία Προορισμών

Στην πρωτεύουσα της Γερμανίας, το Βερολίνο, παρουσιάσαμε τον τουριστικό προορισμό του Δήμου Κατερίνης και σε ειδικό κοινό που ασχολείται με τον εισερχόμενο τουρισμό στην Ελλάδα.

Τον Δεκέμβριο του 2022 η Αντιδημαρχία Τουρισμού στα πλαίσια δράσεων εξωστρέφειας υλοποίησε ταξίδι Διπλωματίας Προορισμών στην πρωτεύουσα της Γερμανίας, το Βερολίνο. Η εν λόγω δράση αποτελεί συνέχεια των προσπαθειών μας κατά το 2021 για την δικτύωση με συντελεστές της δημιουργικής βιομηχανίας και του τουρισμού από το Βερολίνο. Η Γερμανία είναι μία χώρα που επιλέγει την Ελλάδα ως τουριστικό προορισμό και είναι γνωστό ότι ο τουριστικός προορισμός μας και το παραλιακό μέτωπο της Κατερίνης αποτελούσε σε παλαιότερες δεκαετίες επιλογή μεγάλου αριθμού αυτών των επισκεπτών.



Θέλοντας λοιπόν, να ξανασυζητήσουμε στο γερμανικό κοινό και να παρουσιάσουμε την ανανεωμένη τουριστική ταυτότητα της Κατερίνης ως προορισμού τεσσάρων εποχών, προβήκαμε στην διοργάνωση αυτή και την Παρασκευή 02 Δεκεμβρίου προσκαλέσαμε στον εναλλακτικό πολυχώρο του Holzmarkt, επαγγελματίες του τουρισμού και της δημιουργικής κοινότητας του Βερολίνου, οι οποίοι αποδέχτηκαν την πρόσκληση του Δήμου Κατερίνης και έτσι ενημερώθηκαν σχετικά με τον προορισμό.



<https://katerini.gr/2022/12/05/%ce%b1%ce%bd%cf%84%ce%b9%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%af%ce%b1-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%8d-%ce%bf-%ce%b4%ce%ae%ce%bc%ce%bf%cf%82-%ce%ba%ce%b1%cf%84%ce%b5%cf%81/>

Στην εκδήλωση πραγματοποίησαν παρουσιάσεις και ομιλίες, η Αντιδήμαρχος Τουρισμού Δ. Κατερίνης, Μαρία Τερζίδου, ο σύμβουλος στρατηγικού σχεδιασμού της τουριστικής προβολής του προορισμού, Σπύρος Πέγκας, επιχειρηματίες καθώς και εκπρόσωπος της Καγκελαρίας του Βερολίνου, Christian Goiny. Επιπρόσθετα, οι επιχειρηματίες είχαν την δυνατότητα B2B συναντήσεων.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης διαπιστώσαμε το ιδιαίτερο ενδιαφέρον Γερμανών επαγγελματιών του τουρισμού για τις εναλλακτικές εμπειρίες που προσφέρει ο τουριστικός προορισμός μας, για το παραλιακό μέτωπο και τις προσβάσιμες ακτές της Κατερίνης, για τις ορεινές περιπατητικές διαδρομές της καθώς και για το αστικό της κέντρο.

Επίσης, η αποστολή μας πραγματοποίησε συνάντηση με τον πρόεδρο της Ελληνο-γερμανικής κοινότητας του Βερολίνου, Παναγιώτη Ματλή, καθώς επίσης και με τον αρχιερατικό Επίτροπο Βερολίνου, Βρανδεμβούργου και Μικλεμβούργου-Πομερανίας κ. Εμμανουήλ.

Με όλους τους συνομιλητές μας, Βερολινέζους και Έλληνες, ανανεώσαμε το ραντεβού μας για τον Μάρτη του 2023, στην έκθεση Τουρισμού ITB στο Βερολίνο, η οποία αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες διοργανώσεις της τουριστικής βιομηχανίας στην Ευρώπη.

Πριν την υλοποίηση της εν λόγω διπλωματικής δράσης, ο Δήμος Κατερίνης απηύθυνε ανοικτή πρόσκληση για την συμμετοχή επαγγελματιών του τουρισμού της περιοχής.

<https://katerini.gr/2022/11/11/%ce%b4%ce%b9%cf%80%ce%bb%cf%89%ce%bc%ce%b1%cf%84%ce%b9%ce%b1-%cf%80%cf%81%ce%bf%ce%bf%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%cf%89%ce%bd-%ce%b2%ce%b5%cf%81%ce%bf%ce%bb%ce%b9%ce%bd%ce%bf-1-3-%ce%b4%ce%b5/>

24. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

1. Έκθεση προβολής οινοτουρισμού και οίνου « VINI da TERRE ESTREME» Ματέρα, Ιταλίας 5-7 Μαρτίου 2022



Στην Ματέρα της Ιταλίας, πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης 2019, βρεθήκαμε για την παρουσίαση οίνων Κατερίνης στην τριήμερη εκδήλωση προβολής οινοτουρισμού και οίνου « VINI da TERRE ESTREME», που έλαβε χώρα στο ξενοδοχείο Alvino 1884 από τις 5 έως τις 7 Μαρτίου 2022. Την αποστολή συντόνισε το Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης.

Η διοργάνωση είχε ως στόχο την ανάδειξη ιδιαίτερων οίνων της Ευρώπης με μοναδικά χαρακτηριστικά όπως τα ΠΟΠ κρασιά, την προβολή οίνων που προέρχονται από αμπέλια πάνω από τα 500 μέτρα, οίνων από αμπέλια που βρίσκονται σε πρόποδες χιονισμένου βουνού, οίνων με γηγενείς ποικιλίες καθώς και οίνων που έχουν μια μοναδική ιστορία (story telling).

Πριν την ανάληψη της απόφασής μας καλέσαμε σε διαδικτυακή συνάντηση, με παρόντα εκπρόσωπο του Ελληνοϊταλικού Επιμελητηρίου Ελλάδος, όλους τους οινοποιοούς του Δήμου Κατερίνης και τους ενημερώσαμε για τους ειδικούς στόχους της έκθεσης επιλογής ετικετών από τους διοργανωτές. Με συντονισμό και άριστη

συνεργασία συμμετείχαμε στην τριήμερη εκδήλωση με τέσσερις ετικέτες οινοποιείων με έδρα την Κατερίνη.

Κατά την διάρκεια της τριήμερης εκδήλωσης εκτός από την έκθεση οίνων, πραγματοποιήθηκε ειδικό master class με γευσιγνωσία των ελληνικών οίνων, παρατέθηκαν γεύματα με τιμώμενη την ιταλική και ελληνική κουζίνα, ενώ πριν την λήξη της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε, σε ειδική εκδήλωση των συμμετεχόντων χωρών, παρουσίαση του τουριστικού προορισμού από την Αντιδήμαρχο Τουρισμού και δόθηκαν συνεντεύξεις σε ιταλικά τηλεοπτικά κανάλια.

Επίσης, στα πλαίσια της συμμετοχής του Δήμου Κατερίνης στην εκδήλωση « VINI da TERRE ESTREME» πραγματοποιήσαμε συναντήσεις με τον Επίτιμο Πρόξενο Ελλάδος Bari-Basilicata, τον Πρόεδρο του Βιομηχανικού Επιμελητηρίου της Ματέρα, τον Δήμαρχο της Ματέρα, καθώς και τον Νομάρχη της Νομαρχίας της Basilicata.



Ο Δήμαρχος Κατερίνης και η Αντιδήμαρχος Τουρισμού με τον Δήμαρχο της Ματέρα.

<https://katerini.gr/2022/03/10/%ce%b3%ce%b5%cf%8d%cf%83%ce%b7-%ce%b1%cf%80%cf%8c-%ce%bf%ce%af%ce%bd%ce%bf%cf%85%cf%82-%cf%84%ce%b7%cf%82-%ce%ba%ce%b1%cf%84%ce%b5%cf%81%ce%af%ce%bd%ce%b7%cf%82-%cf%83%cf%84%ce%b7%ce%bd-%ce%b9%cf%84/>

2. Διεθνής Τουριστική Έκθεση World Tourism Market, Λονδίνο Αγγλία. 7-9 Νοεμβρίου 2022

Ο Δήμος Κατερίνης συμμετείχε στην διεθνή τουριστική έκθεση WTM London Excel υπό την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας. Η συγκεκριμένη διοργάνωση, στην οποία συμμετέχουν περισσότερες από 180 χώρες απ' όλο τον κόσμο, προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους της τουριστικής πολιτικής και των μέσων ενημέρωσης. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, πάνω από έξι χιλιάδες από τους πιο έμπειρους επαγγελματίες της παγκόσμιας ταξιδιωτικής βιομηχανίας παρακολουθούν και παρευρίσκονται στην WTM, κατά μέσο όρο, ενώ την έκθεση επισκέπτονται περισσότερα από είκοσι οκτώ χιλιάδες μέλη του Meridian Club και εμπορικοί επισκέπτες. Η WTM συνεργάζεται με περισσότερα από σαράντα διεθνή τηλεοπτικά και διαδικτυακά κανάλια και έντυπες εκδόσεις ενώ την καλύπτουν περισσότεροι από τρεις χιλιάδες τουριστικοί δημοσιογράφοι.



Στην διεθνή τουριστική έκθεση του Λονδίνου εκθέσαμε το έντυπο προωθητικό υλικό του τουριστικού προορισμού μας, που δημιουργήσαμε το 2022, ενώ η Αντιδήμαρχος Τουρισμού πραγματοποίησε σημαντικές συναντήσεις με συντελεστές του εγχώριου και παγκόσμιου μηχανισμού του Τουρισμού.



25. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Το 2022 με κάθε βήμα μας επιδιώξαμε να ενδυναμώσουμε πρακτικές στρατηγικής ανάδειξης του τόπου. Έτσι, επιχειρήσαμε την συμμετοχή του Δήμου Κατερίνης σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα και το πετύχαμε ενώ, επιπρόσθετα και με κάθε ευκαιρία, συμβάλαμε στην προβολή, μέσω συνεντεύξεων της αντιδημάρχου και προωθημένης πληροφόρησης στις επαφές του new letter του γραφείου τουρισμού, όλων των καλών πρακτικών που έχει υιοθετήσει ο Δήμος Κατερίνης με δράσεις και έχει διακριθεί σε διαγωνισμούς, όπως το ευρέως αναγνωρισμένο ευρωπαϊκό βραβείο Bauhaus το οποίο απέσπασε ο δήμος μας με την υποβολή αρχιτεκτονικής πρότασης ανάπλασης πλατειών και πεζοδρόμων στο εμπορικό κέντρο της πόλης.

ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SMART TOURISM DESTINATIONS



Σε συνέχεια της αίτησής μας (12-1-2022) εκδήλωσης ενδιαφέροντος, με παρουσίαση του προορισμού, για συμμετοχή στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα “Smart Tourism Destinations”, τον Μάρτιο του 2022 πετύχαμε την ένταξη τους Δήμου Κατερίνης στην ομάδα των 50 Ευρωπαϊκών Πόλεων του προγράμματος.

Το πρόγραμμα **Smart Tourism Destinations** είναι μια πρωτοβουλία της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής** για την **υποστήριξη επιλεγμένων πόλεων της ΕΕ** με σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασής τους σε προϊόντα και υπηρεσίες τουρισμού και φιλοξενίας μέσω τεχνολογικής καινοτομίας. Στα πλαίσια υλοποίησης του προγράμματος **οι πόλεις διδάσκονται**, από ειδικούς εμπειρογνώμονες και μέσα από διαδικτυακά workshops και δια ζώσης συναντήσεις, πώς να εφαρμόζουν καινοτόμες ψηφιακές λύσεις **για να κάνουν τον τουρισμό βιώσιμο και προσβάσιμο**, αξιοποιώντας πλήρως την πολιτιστική κληρονομιά και τη δημιουργικότητά τους για να βελτιώσουν την τουριστική εμπειρία.



Και με αυτή τη δράση στην οποία πετύχαμε τη συμμετοχή του τουριστικού μας προορισμού, που αναμφισβήτητα διαθέτει πλούσια τουριστική εμπειρία και τεράστια πολιτιστική κληρονομιά, στοχεύουμε να θέσουμε βάσεις διευρυμένης συνεργασίας, ανταλλαγής γνώσεων, εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών εντός του τουριστικού οικοσυστήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. **Επιδιώκουμε την υποστήριξη του προορισμού μας, την συνεχιζόμενη και ευρύτερη δικτύωση και φυσικά, την βελτίωση της ικανότητας διαχείρισης τουριστικών δεδομένων από το εργασιακό δυναμικό του Δήμου Κατερίνης.**

Σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό του προγράμματος αλλά και την εμπειρία μας από τα έως και σήμερα υλοποιημένα βήματα στα οποία συμμετείχαμε, διαπιστώνουμε ότι ο δήμος θα αποκτήσει μια γνωσιακή βάση για το πώς είναι τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται από τουριστικούς προορισμούς και άλλους παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας. Θα αποκτήσει ένα συνοπτικό οδηγό με τις βασικές έννοιες για τα δεδομένα και τη διαχείριση ενός έξυπνου τουριστικού προορισμού. Μια εργαλειοθήκη για τον έλεγχο τουριστικών δεδομένων, που περιγράφει τα βήματα που ο προορισμός θα πρέπει να ακολουθήσει για να βελτιώσει τις δυνατότητές του.

Το εν λόγω πρόγραμμα ξεκίνησε τον Μάιο του 2022. Κατά την ώρα της συγγραφής της απολογιστικής έκθεσης έτους 2022 έχουν ολοκληρωθεί και έχουμε λάβει μέρος σε όλες τις προγραμματισμένες δράσεις αυτού του έτους, ενώ αυτό αναμένεται να ολοκληρωθεί τον Ιούνιο του 2023, οπότε και σκοπεύουμε να προβούμε σε γενικευμένη παρουσίαση των επιμέρους βημάτων, των γνώσεων αλλά και συμπερασμάτων που λαμβάνουμε από τους ειδικούς του προγράμματος.

Our planned activities



Σχετικά links:

<https://katerini.gr/2022/03/10/%cf%83%ce%b5-%ce%b4%ce%af%ce%ba%cf%84%cf%85%ce%bf-50-%ce%b5%cf%85%cf%81%cf%89%cf%80%ce%b1%cf%8a%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%cf%80%cf%8c%ce%bb%ce%b5%cf%89%ce%bd-%ce%bf-%ce%b4%ce%ae%ce%bc%ce%bf%cf%82-%ce%ba/>

<https://katerini.gr/2022/06/01/%ce%bf-%ce%b4%ce%ae%ce%bc%ce%bf%cf%82-%ce%ba%ce%b1%cf%84%ce%b5%cf%81%ce%af%ce%bd%ce%b7%cf%82-%cf%83%cf%84%ce%b7%ce%bd-1%ce%b7-%ce%b4%ce%b9%ce%b1%ce%b4%ce%b9%ce%ba%cf%84%cf%85%ce%b1%ce%ba%ce%ae-%cf%83/>

26. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΣΕ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ ERASMUS

Αποστολές μαθητών, φοιτητών και καθηγητών από πολλές χώρες, οι οποίοι επισκέφθηκαν την Πιερία στα πλαίσια συμμετοχής τους σε προγράμματα ERASMUS, παρακολούθησαν παρουσιάσεις της Αντιδημάρχου Τουρισμού μέσα από τις οποίες περιηγήθηκαν εικονικά στις όμορφες διαδρομές του δήμου, γνώρισαν μέσα από το πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό τις φυσικές ομορφιές μας καθώς και την τουριστική εμπειρία που προσφέρει ο τουριστικός προορισμός. Ενδεικτικά αναφέρουμε κάποιες από τις παρουσιάσεις:

- 2/2022. Πολυμελής αποστολή μαθητών και εκπαιδευτικών από τέσσερις χώρες στο Δημαρχείο, στο πλαίσιο του Erasmus +.

Την παρουσίαση παρακολούθησαν σε δύο γκρουπ σαράντα μαθητές και εκπαιδευτικοί από την Ισπανία, την Πολωνία και την Ιταλία συνοδευόμενοι από μαθητές και εκπαιδευτικούς του 4ου Λυκείου Κατερίνης.



<https://katerini.gr/2022/02/18/%cf%80%ce%bf%ce%bb%cf%85%ce%bc%ce%b5%ce%bb%ce%ae%cf%82-%ce%b1%cf%80%ce%bf%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bb%ce%ae-%ce%bc%ce%b1%ce%b8%ce%b7%cf%84%cf%8e%ce%bd-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%b5%ce%ba%cf%80%ce%b1%ce%b9/>

- 3/2022. Πολυμελείς αποστολές μαθητών & εκπαιδευτικών από εννέα χώρες στο Δημαρχείο, στο πλαίσιο του Erasmus +.

Στις 14 και 15/3 και στο πλαίσιο των προγραμμάτων KA 229 **“Be Enthusiastic Search the treasure”** και **“Ready, Stead, Quick: Walk around the city and save the world”** μαθητές και εκπαιδευτικοί από τις χώρες: Ιταλία, Βουλγαρία, Μεγάλη Βρετανία, Ισπανία, Λετονία, Πορτογαλία, Τουρκία, Ρουμανία καθώς και από το 4ο Γυμνάσιο Κατερίνης επισκέφθηκαν το Δημαρχείο Κατερίνης και παρακολούθησαν παρουσίαση του τουριστικού προορισμού.



<https://katerini.gr/2022/03/15/%ce%b1%cf%80%ce%bf%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bb%ce%ad%cf%82-%ce%bc%ce%b1%ce%b8%ce%b7%cf%84%cf%8e%ce%bd-%ce%b5%ce%ba%cf%80%ce%b1%ce%b9%ce%b4%ce%b5%cf%85%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%b1%cf%80%cf%8c/>

- 4/2022. Αποστολή Πολωνών μαθητών & εκπαιδευτικών στο Δημαρχείο, στο πλαίσιο του Erasmus +.

Την παρουσίαση παρακολούθησαν σε δύο γκρουπ τριάντα μαθητές και τέσσερις εκπαιδευτικοί από την Πολωνία συνοδευόμενοι από μαθητές και εκπαιδευτικούς των Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων «ΠΛΑΤΩΝ» της Κατερίνης.



<https://katerini.gr/2022/04/12/%ce%b1%cf%80%ce%bf%cf%83%cf%84%ce%bf%ce%bb%ce%ae-%ce%b5%ce%ba%cf%80%ce%b1%ce%b9%ce%b4%ce%b5%cf%85%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%bc%ce%b1%ce%b8%ce%b7%cf%84%cf%8e%ce%bd-%ce%b1%cf%80%cf%8c-%cf%84-2/>

- 5/2022. Επίσκεψη εκπαιδευτικών από χώρες του εξωτερικού στο Δημαρχείο και στα πλαίσια του προγράμματος ERASMUS

Την παρουσίαση παρακολούθησαν εκπαιδευτικοί από δύο σχολεία της Τουρκίας, από την Λιθουανία και την Βόρεια Μακεδονία συνοδευόμενοι από εκπαιδευτικούς των Ιδιωτικών Εκπαιδευτηρίων «ΠΛΑΤΩΝ» της Κατερίνης.



<https://katerini.gr/2022/05/16/%ce%b5%cf%80%ce%af%cf%83%ce%ba%ce%b5%cf%88%ce%b7-%ce%b5%ce%ba%cf%80%ce%b1%ce%b9%ce%b4%ce%b5%cf%85%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8e%ce%bd-%ce%b1%cf%80%cf%8c-4-%cf%87%cf%8e%cf%81%ce%b5%cf%82-%cf%83%cf%84%ce%bf/>

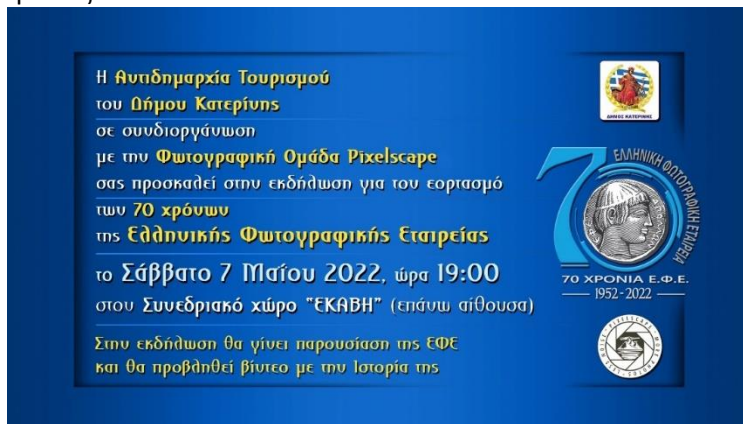
ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

- Διοργάνωση εκδήλωσης για τον εορτασμό των 70 ετών από της ιδρύσεως της Ε.Φ.Ε.



Η Αντιδημαρχία Τουρισμού του Δήμου Κατερίνης σε συνεργασία με την Ελληνική Φωτογραφική Εταιρεία και την φωτογραφική ομάδα της Πιερίας Pixelscape διοργάνωσε στις 7 Μαΐου του 2022 ανοιχτή για το κοινό εκδήλωση προς τιμήν του επετειακού έτους των 70 ετών από της ιδρύσεως της Ε.Φ.Ε. Στην εκδήλωση ήταν παρόντες ο Πρόεδρος και μέλη της Ε.Φ.Ε. Οι παρευρισκόμενοι είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τον Πρόεδρο της Ε.Φ.Ε σε μία παρουσία της ιστορίας

Φωτογραφικής Τέχνης (FIAP, Fédération Internationale de l'Art Photographique). Στην ίδια εκδήλωση η Αντιδήμαρχος Τουρισμού πραγματοποίησε παρουσίαση του προορισμού «Δήμος Κατερίνης – 4 Εποχές» ενώ μέλος των Pixelscape παρουσίασε το φωτογραφικό έργο της ομάδας.



<https://katerini.gr/2022/05/09/%ce%b1%ce%bd%cf%84%ce%b9%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%af%ce%b1-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%8d-%cf%83%cf%84%ce%b7%ce%bd-%ce%ba%ce%b1%cf%84%ce%b5%cf%81%ce%af%ce%bd/>

- **Συμμετοχή στο 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Διαδημοτικής Συνεργασίας «Όψεις Λειτουργίας των Ο.Τ.Α.»**

1-3 Νοεμβρίου 2022, Αμφιθέατρο «Μιλτιάδης Έβερτ», στην ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ του Δήμου Αθηναίων.
Διοργάνωση: Δήμος Αθηναίων

Στο 2ο ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ με τίτλο «ΟΨΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΟΤΑ», συμμετείχε με παρουσίαση η Αντιδημαρχία Τουρισμού, κατόπιν πρόσκλησης της Γενικής Διεύθυνσης Διοίκησης του Δήμου Αθηναίων. Στην Δ' Συνεδρία του συνεδρίου που είχε θέμα τον Τουρισμό, παρουσιάσαμε το θέμα "Προσβάσιμος Τουρισμός – Παραλία για Όλους στον Δήμο Κατερίνης."



<https://katerini.gr/2022/11/03/%ce%b7-%ce%b1%ce%bd%cf%84%ce%b9%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%af%ce%b1-%cf%84%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%8d-%cf%83%cf%84%ce%bf-2%ce%bf-%cf%80%ce%b1%ce%bd%ce%b5%ce%bb%ce%bb/>

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΕΤΟΥΣ 2022

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά το κόστος της τουριστικής προβολής του Δήμου Κατερίνης έτους 2022. Τα ποσά αντλήθηκαν από τον ΚΑΕ 00.6431.2201 «Τουριστική Προβολή Δήμου Κατερίνης Έτους 2022» του Προϋπολογισμού του Δήμου Κατερίνης.

Α/Α	ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ	ΑΞΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ με ΦΠΑ
1	Υπηρεσίες Συμβούλου Τουριστικής Στρατηγικής – Επιμέλεια και υλοποίηση δράσεων προβολής	Υπηρεσίες συμβούλου. Κατάθεση στρατηγικής ψηφιακής προβολής του προορισμού. Διαχείριση ψηφιακών λογαριασμών του @Experience.Katerini. Δημιουργία 100 φωτογραφιών από τον τουριστικό προορισμό & ένα Βίντεο 20' που αναδεικνύει την τοπική γαστρονομία. Υλοποίηση Press & Fam Trip οινικού ενδιαφέροντος και Ρουμάνων τουριστικών πρακτόρων. Δημιουργικός σχεδιασμός δίγλωσσου χάρτη Katerini Sightseeings Guide. Πρόταση-Μελέτη Γαστρονομικού Φεστιβάλ / Καταγραφή τοπικών παραγωγών /Επιμέλεια 1ου γαστρονομικού φεστιβάλ (Άγιος Δημήτριος, Ιούνιος 2022). Διπλωματία Προορισμών/Παρουσίαση του προορισμού στο Βερολίνο (Νοέμβριος, 2022). Δημιουργία ολοκληρωμένης προωθητικής παρουσίασης του τουριστικού προορισμού σε δύο γλώσσες (GR & ENG). Media Plan : Έρευνα, σχεδιασμός και μερική υλοποίηση (δημοσιεύματα στα έντυπα περιοδικά ESPRESSO, ΔΙΑΚΟΠΕΣ, TRAVEL).	36.580 €
2	Προμήθεια προωθητικού υλικού	Προμήθεια 100 τεμαχίων KINGSTON USB FLASH DTX/32GB BLACK USB 3.2	434
3	Συμμετοχή σε τουριστικούς διαγωνισμούς	TOURISM AWARDS 2022	434
4	Διοργάνωση Fam Trip	Φωτογραφικό project #My_Katerini/ GR Instagrammers Events, 13-15 Μαΐου 2022	3720
5	Δημιουργία φωτογραφικού υλικού	Είκοσι φωτογραφίες 360 ⁰ για την ενίσχυση του περιεχομένου της τουριστικής ιστοσελίδας του δήμου www.katerini-experience.gr	1488
6	Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικό μέσο	Προβολή διαφημιστικού σποτ στην DION TV για την προβολή του τουριστικού προορισμού ως καλοκαιρινού προορισμού και προορισμού εμπειρίας. Διάρκεια: 1 μήνα	620

7	Διοργάνωση Γαστρονομικού Φεστιβάλ	1ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους, που έλαβε χώρα 24 & 25 Ιουνίου 2022 στον Άγιο Δημήτριο Πιερίας. Διοργάνωση, δημιουργία οπτικοακουστικού και έντυπου προωθητικού υλικού.	5756,08
8	Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα	Προβολή του προορισμού στα μέσα: Vergina TV, ΡΑΔΙΟ SKAI, Flash radio 99.4FM, NRG 91, Loud 88.8.FM, ΡΥΘΜΟΣ 89.2FM, Radio Ελασσόνα 88.4FM, Δημοτικό Ραδιόφωνο Ιωαννίνων, Easy 105.3FM., ως καλοκαιρινού προορισμού και προορισμού εμπειρίας. Διάρκεια: 1 μήνα	4030
9	Προβολή σε έντυπα & ηλεκτρονικά μέσα	Εφημερίδα ΕΠΤΑ	248
10	Δημιουργία προωθητικού υλικού και αναμνηστικών	Δημιουργία ειδών δώρου, αναμνηστικά, banner 2ου Γαστρονομικού Φεστιβάλ	992
11	Δημιουργία έντυπου υλικού προβολής	Παραγωγή φωτογραφικού άλμπουμ "4 ΕΠΟΧΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ". 2.500 αντίτυπα στην Ελληνική γλώσσα	2418
12	Προβολή σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα	Στο εβδομαδιαίο περιοδικό «CIAO MAGAGINE» και καταχώρηση στην ιστοσελίδα του περιοδικού iCiao.gr	620
13	Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ στο ΡΑΔΙΟ ΠΟΛΙΣ 99.4. Διάρκεια: 1 μήνα	496
14	Διοργάνωση Γαστρονομικού Φεστιβάλ	2ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους, που έλαβε χώρα 1 & 2 Οκτωβρίου στο Ελατοχώρι Πιερίας	8208,8
15	Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού	Δημιουργία φωτογραφιών και βίντεο για την ανάδειξη της τοπικής γαστρονομίας και των διαδρομών στα Πιέρια Όρη, στα πλαίσια του 2ου Γαστρονομικού Φεστιβάλ στο Ελατοχώρι Πιερίας.	983,32
16	Ψηφιακές υποδομές και Διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας	Ψηφιακό marketing Experience Katerini. Π.Υ Επικοινωνίας & Διαφήμισης	5084
17	Δημιουργία έντυπου υλικού προβολής	Δημιουργία δίγλωσσου τουριστικού χάρτη Katerini Sightseeing Guide. 5000 αντίτυπα / Δημιουργία προωθητικού υλικού 2ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ. 3000 αντίτυπα.	1066,28
18	Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα	Μετάδοση ραδιοφωνικού σποτ στο ΡΑΔΙΟ STATUS 107.7. Διάρκεια: 1 μήνα	620
19	Δημιουργία έντυπου υλικού προβολής	Παραγωγή φωτογραφικού άλμπουμ "4 ΕΠΟΧΕΣ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ". 100 αντίτυπα στην Αγγλική γλώσσα	458,8
20	Δημιουργία έντυπου υλικού προβολής	Δημιουργία 70 Φωτογραφικών Έργων με φωτογραφίες από τον τουριστικό προορισμό.	2628,8

21	Προβολή σε έντυπα και ηλεκτρονικά	Στο έντυπο και ψηφιακό μέσο: εφημερίδα «Ενημέρωση και Αγγελίες». Διάρκεια: 5 μήνες (σε εξέλιξη)	2046
22	Προβολή σε έντυπα και ηλεκτρονικά	Στο έντυπο και ψηφιακό μέσο: εφημερίδα «ΕΠΤΑ». Διάρκεια: 5 μήνες (σε εξέλιξη)	2046
23	Προβολή σε έντυπα και ηλεκτρονικά	Στο έντυπο και ψηφιακό μέσο: εφημερίδα «ΟΛΥΜΠΙΟ ΒΗΜΑ». Διάρκεια: 4 μήνες (σε εξέλιξη)	2232
24	Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα	Προβολή διαφημιστικών σποτ στον τηλεοπτικό σταθμό «DION TV». Διάρκεια: 4 μήνες (σε εξέλιξη)	2232
25	Συμμετοχή σε τουριστικούς διαγωνισμούς	Υποβολή προτάσεων TOURISM AWARDS 2023	930
26	Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού	Δημιουργία φωτογραφιών και βίντεο για την προβολή του τουριστικού προορισμού ως χειμερινού προορισμού και προορισμού εμπειρίας. (σε εξέλιξη)	2852
27	Προβολή σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα	Προβολή διαφημιστικών σποτ στον τηλεοπτικό σταθμό Vergina TV. Διάρκεια: 8 μήνες. (σε εξέλιξη)	19840

ΣΥΝΟΛΟ: 109.064,08

ΜΑΡΙΑ Δ. ΤΕΡΖΙΔΟΥ
Αντιδήμαρχος Τουρισμού

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	01
Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολή Δήμου Κατερίνης	02
Εφαρμογή στόχων του προγράμματος	03
Στρατηγικός σχεδιασμός τουριστικής ανάπτυξης & προβολής Δ. Κατερίνης	05
Α. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ	08
Α1. Τουριστική Ιστοσελίδα Δήμου Κατερίνης	09
Α2. Social Media @Experience.Katerini	09
Α3. Ψηφιακό Marketing	10
Β. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	15
Β1. Φωτογραφίες	15
Β2. Βίντεο	21
Γ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΥΠΟ	22
Γ1. Δημοσιεύματα σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο.	22
Γ2. Ηλεκτρονική προβολή μέσω της λειτουργίας news letter	26
Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ	30
Δ1. Ραδιοφωνική προβολή	30
Δ2. Τηλεοπτική προβολή	31
Ε. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	33
Ε1. Δημιουργία εντύπων	33
Ε2. Δημιουργία φωτογραφικών έργων	36
Ε3. Άλλα έντυπα, αναμνηστικά και προωθητικό υλικό	37
ΣΤ. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	37
ΣΤ1. Προσβάσιμος Τουρισμός	38
ΣΤ2. Γαστρονομικός Τουρισμός - Οινοτουρισμός	48
Ζ. ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ / ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ	49
Ζ1. Διοργάνωση Φεστιβάλ	49
1 ^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους	50
2 ^ο Γαστρονομικό Φεστιβάλ του Βουνού και του Δάσους	52
Ζ2. Φιλοξενίες εξοικείωσης / Press & Fam Trips	56
Ζ3. Διπλωματία Προορισμών	59
Ζ4. Συμμετοχή σε εκθέσεις στο εξωτερικό	60
Ζ5. Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα	63
Ζ6. Παρουσιάσεις σε αποστολές ERASMUS	65
Ζ7. Άλλες δράσεις	66
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	68